

盘点这个十一长假,来杭州的人增加了6.7%,到西湖的人却减少了15.97% 西湖松了口气,良渚成为新宠

本报记者 盛锐 金丹丹/文 盛锐/制图

美美的十一长假过完,让我们一起来看一组数据:刚刚过去的十一黄金周,杭州的魅力值有多大?

据杭州文广旅游局的官方发布,截止10月7日下午4时,7天假期杭州累计接待旅游者1895.37万人次,同比增长6.7%;实现旅游收入160.81亿元,同比增长6.02%。

让人略有些意外的是,西湖景区各公园景点的迎客量出现了减少——截至10月7日下午4时,景区各景点共迎来中外游客、市民362.62万人次,同比减少15.97%。

来杭游客量总数在增加,但西湖景区的游客在减少,减少的游客都去了哪里呢?



良渚古城遗址 视觉中国 供图

整体魅力值在提升 游客量同比涨了6.7%

长假期间,杭州的颜值和内涵一共吸引了游客1895.37万人次,同比增长6.7%——这其中,外省游客占了绝大部分。

据杭州城市大脑文旅系统旅游大数据监测结果显示,假日期间,杭州接待外省游客1186.3万人次,同比增长4.13%。

西湖游客量下降 同比少了68万多人

杭州老牌旅游地——西湖风景名胜区内所属公园景点,这个十一共接待362.62万人次,同比减少15.97%,68.92万人次(去年同期,西湖共接待游客431.54万人次)。

西湖景区相关人员表示,这个“十一”黄金周,虽说西湖景区的游客量减少了,但游客游览西湖的舒适度、体验感却大有提高,“一方面,说明现在的游客出行更为理性,对旅游品质的要求在提升,更注重休闲体验,不喜欢‘人从众’,倾向错峰出游;另一方面,景区做足充分准备,积极发挥旅游大数据功能,提前预告,积极引导分流游客,让游客有更多游览的选择。”

假日新宠出现 游客可能分流去了哪里

看到这里,大家可能会好奇,原本去西湖景区的人都去了哪里玩呢?可能去了这几个假日新宠。数据显示,良渚古城遗址成为这个长假大家的“新宠”——良渚古城遗址公园和良渚博物院累计接待市民游客分别达到3.58万人次、7.67万人次,同时带动了周边瓶窑区域乡村旅游、民宿经济、民俗文化等业态的发展。

还有一个大红大紫的新景点是十一改造提升后重新亮相的湖滨步行街。这个长假,湖滨步行街与南山路共吸引市民游客217.22万人次。

哪儿的游客最爱杭州? 周边游效应进一步扩大

去哪儿等OTA平台预订数据显示,假日期间来杭航班、高铁以及酒店等网络订单量同比小幅提升,其中航班预定同比增长6.8%,酒店订单同比增长5.7%。从过夜游客客源结构来看,以省外客源为主,占国内客源的比例达到81.6%,省内客源(除杭州本地居民)占18.4%。省外客源中,安徽、江苏、河

南、上海、江西居列前五,占据“半壁江山”,长三角旅游一体化趋势明显,杭州周边游市场效应进一步扩大。

杭州市纳入统计的宾馆饭店客房平均出租率达到79.39%。从口碑网评价数据显示,假日期间杭州酒店总体评价较高,好评率达到91%以上。

图书馆美术馆大热 假期不忘开启学霸模式

杭州图书馆进馆人数达9.94万人次,借还各类书籍3.44万册数。浙江美术馆大型公众艺术作品“万羽千言祝福祖国”假期前三天接待量就超过3万人次。

这个长假,杭州新推出150余个旅游新项目、新节庆、新线路、新优惠,人气也很不错:钱江新城、武林广场灯光秀,客流量同比去年增加9.2%;钱塘江“新秀”“钱印号”游船于国庆节前正式投入使用,美轮美奂的钱江两岸风景尽收眼底;“主力军”西湖、西溪湿地、千岛湖,分别接待362.62万人次、18.84万人次、13.32万人次。

本地人很爱田园风情 “城市大脑”让旅游更智慧

长假期间,杭州市乡村旅游共接待332.98万人次。萧湘湖、拱墅康桥、余杭径山、桐庐荻蒲的花海,成为网红打卡地。

西湖区灵山风情小镇、临安区太湖源景区的悬空玻璃桥、天目大峡谷景区的“网红桥”、风之谷的“喊泉”等都很受欢迎。

桐庐县乡村旅游备受青睐,全县乡村旅游共接待游客82.22万人次;淳安县因杭黄高铁开通,持续推高了旅游人数,累计接待116.84万人次。

节前,杭州市文广旅游局联合上海、南京文旅部门推出长三角PASS旅游年卡,成为沪宁杭三地居民来杭休闲度假的新选择。

86家“20秒入园”的景区累计服务游客近10万人次,比平日增加50%以上;240家“30秒自助入住”的酒店累计服务住店客人4万多人次;35条数字旅游专线国庆期间比平日增加了20%的运力,仅“千岛湖高铁与酒店穿梭数字旅游专线”就多达450余班次,累计服务乘客2.5万人次。

湖滨商圈插上“智慧”的翅膀,通过城市大脑文旅系统的数据赋能,对湖滨步行街人流进行了精准预测,有效实现了提前预警、人员配置和舆情管理。

