

与36万人拼手速,5秒完成付款,当天就收货

1499元的飞天茅台,钱报记者秒到了

本报记者 高佳晨

前段时间,天猫和苏宁易购中标贵州茅台酒全国综合类电商企业的消息引发众多消费者关注,这意味着,今后消费者可以在电商平台抢购原价茅台了。

苏宁易购平台经过10月1日~7日的预约,于昨天上午10:00整放量开抢1499元的原价飞天茅台酒。钱江晚报记者也体验了一回抢购的经历,没想到竟然成功秒到!

直达抢购页面。页面上默认数量是1瓶,记者改成了2瓶,便一直盯着页面。

5,4,3,2,1! 开抢! 由于地址、数量都已提前设置好,一到十点整,右下角的灰色“等待抢购”字样变成橘色的“立即抢购”后,记者立刻疯狂点击,页面卡顿了一两秒后,跳转到支付页面,整个订单完成时间不到五秒,显示付款成功!

为了确认是否真的成功秒到,记者查看“我的订单”,页面显示:“您的订单审核通过,等待分派给物流作业,预计10月8日14:00-21:00送达。”再次返回抢购页面,时间为10:01,页面显示“已抢光”。

昨天下午5点左右,记者已经收到了平台寄来的两瓶茅台。



10:01,飞天茅台已经被秒光。

记者蹲点体验抢购 秒到原价茅台五秒完成支付

记者了解到,为防止刷单,苏宁易购APP本次茅台限购的规则较严:9月15日前成为正式Super会员或PP体育高级会员(年包)、实名认证的用户,并且在2019年1月1日~9月29日期间在苏宁易购线上有过1次或以上购物记录(收货完成未退货),且单笔消费金额≥76元的用户,才可以参与预约。而在数量上,单笔订单限购2瓶。

预约成功只是有了可以抢购的资格,至于是否能真正抢到,还是要看自己的手速。

记者通过会员朋友的账号,于10月3日13:41成功预约。当时预约页面显示,已有19万余人预约。而昨天上午开抢前,已有36万余人通过预约。

昨天,记者早早设置好了9:58的闹钟。闹钟响后,进入苏宁易购手机APP,点击页面最顶端的“1499元抢飞天茅台酒”字样就

电商平台开始放量 有炒家一个月亏了300万

有小伙伴告诉记者,自己也在抢购,可点击付款却一直显示“当前活动太火爆,请稍后再试”。等再刷新进去,就已经被抢光了。

记者了解到,不少苏宁易购员工昨天也在疯狂抢购,但绝大多数人没有抢到。

据了解,在苏宁易购平台上,浙江地区的茅台大约是10:01被秒光,北京地区的大约10:04被秒光。

那么,这次苏宁平台上放出的茅台大约有多少量? 相关负责人表示“不便透露”。

该负责人告诉记者,抢到的消费者安心等待收货,没抢到的也不必灰心。“消费者可实时关注相关信息,参与下一轮的平价飞天茅台酒的抢购。”而下一轮抢购的具体日期,

苏宁方表示仍待定。

能秒到原价茅台的毕竟少数,大多数消费者还是没能抢到。不过,更心塞的,要数高价买入茅台的炒家了。据第一财经报道,由于茅台近期的一系列限价动作,有炒家近一个月内亏了300万。

今年年初以来,飞天茅台价格一路飙升,8月份最高曾涨至3000元/瓶,比官方零售价翻了一倍。但随着茅台一系列限价政策出台,如电商平台放量、精准投放等,让飞天茅台从高点降价500~800元/瓶。

有经销商告诉钱江晚报记者,最近茅台价格持续回落,不少同行也在降价销售,甚至每瓶价格跌破2300元。

一成首付买新车靠谱吗?

融资租赁购车或成为中国车市重要增长点

2018年我国车市遭遇了20多年以来的首次年销量负增长,在我国汽车行业传统增长动能日益萎缩的情况下,市场需要新的增长引擎。从未来的发展趋势来看,在我国广阔的三四五线城市中,人们对车辆的消费能力和消费欲望与日俱增,融资租赁未来有望成为我国汽车市场新的增长点。

未来厂商和经销商将会以渠道下沉的方式加大力度布局三四五线城市,同时更多的客户选择汽车金融的方式来购车,就是大家熟知的汽车贷款,同时一种新兴的汽车金融方式受到了越来越多人的青睐:融资租赁。它可以触及汽车信贷覆盖不到的长尾人群,是其切入市场的重要方式,因此在厂商和经销商开始发力之后,未来三四五线城市的汽车融资租赁行业竞争必然加剧。汽车不像买房,其折旧很快,在正常使用4年后的残值一般仅为50%。假设汽车价款为100万元,如果购买者付完首期车款后,将其余款项用于其他高于存款利率的投资,其回报率远高于一次付款购车所节省的利息及手续费。这就是汽车金融的优势。汽车融资租赁作为汽车金融的一种形式,是将汽车所有权和使用权分离的一种新型购车方式。融资租赁公司根据消费者对车辆和供货商的选择,向供货商购买车辆,出租给承租人

使用,承租人按期支付租金,租赁合同到期后,客户支付剩余款项就能获得车辆所有权。

汽车消费信贷和汽车融资租赁这两种分期付款的购车方式,将缓解潜在需求和消费者实际购买力之间的矛盾。

然而这两种方式还是有很大的区别:

1.融资租赁是以汽车为主的实物,消费信贷则是以货币为主。

2.租期内物的所有权:融资租赁是所有权属于出租人;消费信贷在商品交付或合同生效时商品所有权就被转移给购买方。

3.交易的结构:融资租赁是三方当事人、两个合同;消费信贷是买卖双方、买卖合同。

4.对象不同:融资租赁转移资产使用权,且不受出租人所持租赁资产限制;消费信贷则限于卖方所持有的资产。

5.筹资额度:融资租赁是100%融资;消费信贷一般相当于购车款的70%-80%。

在一些融资租赁纠纷中可以看出,很多消费者将融资租赁混淆于一般的消费信贷,在所有权等方面发生认知错误,导致了自己不必要经济的损失,同时更有甚者影响到了自己的征信。

根据专业咨询机构的分析可以看出,三四线城市的青年是汽车融资租赁服务的主要目标群体。小镇青年喜欢接触新生事物,希望通过购车来改善生活品质,但受阻于收入不高,或者贷款资质材料手续复杂等原

产品名称	品牌/型号	租赁/购买方式	首付比例
保时捷卡宴	保时捷卡宴	融资租赁	10%
奔驰GLC	奔驰GLC	融资租赁	10%
宝马X5	宝马X5	融资租赁	10%
路虎揽胜	路虎揽胜	融资租赁	10%
奥迪A8	奥迪A8	融资租赁	10%
特斯拉Model S	特斯拉Model S	融资租赁	10%
蔚来ES8	蔚来ES8	融资租赁	10%
小鹏P7	小鹏P7	融资租赁	10%
理想ONE	理想ONE	融资租赁	10%

因,正常情况很难从银行贷款买车,因此他们通过汽车融资租赁“一成首付”买车。作为汽车融资租赁服务的典型代表,弹个车不仅魔性的广告深入人心,更是切实地满足了小镇青年提升生活品质的迫切愿望。

根据弹个车最新发布的战报显示,在6月1日-6月18日的弹个车“第二节薅兔毛节”活动当中,弹个车APP及其天猫旗舰店共计成交15673台车,成交总金额达20.06亿元,居行业首位。弹个车的15673名用户来自全国30个省、302个市和1513个区县,而弹个车的新车也销售到了祖国的最西端:西藏日喀则!让藏区的小镇青年也享受到了同东部沿海大城市同等的购车便利。

在更多的“一成首付弹个车”这样的汽车融资租赁服务商的推动下,相信中国的汽车消费市场寒冬很快就会过去,春天再度来临。