

长三角首条跨境电商中欧班列——“义新欧”eWTP 菜鸟号开通

从义乌到比利时, 电商包裹可直达啦

本报记者 陈婕 吴崇远 通讯员 马锦标/文 魏志阳 张迪/摄

秋日里,深蓝色的集装箱格外醒目,内燃机的轰鸣声又一次在义乌西站响起。在义乌海关完成跨境包裹监管后,昨天上午10点,20多万件义乌小商品搭乘中欧班列“义新欧”eWTP 菜鸟号启程,15天后它们将出现在比利时城市列日。

作为长三角区域首条跨境电商中欧班列,“义新欧”(义乌-列日)eWTP 菜鸟号的正式开通,标志着中欧班列又添一条全新的运行线路。这是义乌市人民政府与阿里巴巴eWTP 战略合作的最新成果。



每周运行两班 电商包裹从义乌直达欧洲

据介绍,“义新欧”(义乌-列日)eWTP 菜鸟号由义新欧贸易服务集团、义乌陆港集团、菜鸟网络、中外运等合作伙伴共同运营,计划每周运行两班。

班列由义乌始发,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰和德国后直抵比利时列日。之后,通过菜鸟部署在比利时列日的eHub(数字中枢)、欧洲区域干线网络和欧洲末端配送网络,快速分发至德国、法国、荷兰、波兰、西班牙、意大利和捷克等国家。

数据统计显示,近年来,中国商品销量在欧洲增长很快,包括扫地机器人在内的3C产品等在欧洲很受欢迎。

此次中欧班列菜鸟号首发的82个标准箱,包裹共20.22万件,总货值超29万美元,商品以个护美妆、日常用品、家居等为主。班列运行15天,送达欧洲消费者手上全程在30天到45天之间。“今年双11期间,菜鸟号将成为重要运力方案。”菜鸟网络欧洲区负责人卜华说。

据介绍,此次“义新欧”(义乌-列日)eWTP 菜鸟号实现了两大创新:eWTP 全球两大重要节点义乌和比利时列日首次直连;铁路运输电商包裹的通关模式突破,为线上和线下中小企业提供了便利、高效、阳光的跨境贸易物流解决方案。

列日已成欧洲物流的枢纽 义乌始发的中欧班列达11条

据义乌市场发展委负责人介绍,作为全国唯一获国务院批准建设国家级跨境电商综

试区的县级市,义乌有电商卖家账户超过31万家,内、外贸网商密度分列全国第一、第二;快递业务量位居全国各城市第二,约占全国1/15,目前菜鸟承揽的速卖通跨境包裹中有40%来自义乌及周边区域。

今年6月,义乌市政府与阿里巴巴签订eWTP战略合作协议,eWTP 全球创新中心落户义乌,线下最大的市场和线下最大的市场强强联手。比利时政府和阿里巴巴于2018年12月启动eWTP 项目合作,包括在列日机场建设跨境电商空港物流枢纽、促进跨境电商的贸易便利化合作等。

那么,为何选择列日?

据菜鸟网络总裁万霖介绍,义乌是中国电商出口量最大的地区,比利时则是欧洲的地理中心,近年来列日渐渐成为欧洲物流的枢纽。列日有公路运输,有水运,有空运,还开通了铁路运输。中国的出口货物到了列日之后,可以通过通路发散到欧洲大陆,包括德国、法国、西班牙、波兰等。

自2014年11月中欧班列(义乌-马德里)首发以来,截至目前,“义新欧”班列累计往返运行近900列,发送标箱超过7万个,集聚国内8省市近2000种商品,其中浙江本地货源比例超过75%,国外辐射欧亚大陆37个国家和地区,实现了丝路沿线主要贸易国家与地区的全覆盖,成为我国运营效益最好、市场化程度最高、竞争力最强的中欧班列。

铁路金华货运中心相关工作人员告诉记者,今年以来,义乌始发中欧班列运量迅速提升,每周发送最高时达到21列。随着义乌-列日中欧班列的开通运营,义乌始发的中欧班列已达11条,辐射中亚五国、西班牙、伊朗、阿富汗、俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯、英国、法国、捷克、比利时等11个方向。



小时新闻APP

扫一扫二维码
了解财经大事

世界互联网大会 签约11家合作伙伴

本报讯 昨天下午,第六届世界互联网大会合作伙伴签约仪式在乌镇举行,共遴选了11家优秀品牌企业。其中钻石合作伙伴3家,包括阿里巴巴(中国)有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司和华晨宝马汽车有限公司、四川郎酒股份有限公司;高级合作伙伴5家,合作伙伴3家。

接下来,双方将依托大会的既有资源和企业的市场布局,通过品牌输出、项目合作等方式紧密合作,推动双方深度合作,构建互利双赢、可持续发展的合作伙伴关系,共同提升世界互联网大会品牌影响力和全球认知度。

由国家互联网信息办公室和浙江省人民政府联合主办的第六届世界互联网大会·乌镇峰会,将于10月20日至22日在乌镇举行。大会以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题,来自政府、国际组织、领军企业、技术社群和社会团体的1500多位重要嘉宾,将聚焦“科学与技术”、“产业与经济”、“人文与社会”、“合作与治理”等进行探讨交流,为各方提供碰撞思想、营造共识、携手合作的平台,共同构建网络空间命运共同体。

本届大会共设置20个分论坛,议题涵盖人工智能、5G、芯片等科技热点,以及产业数字化、金融科技、工业互联网等产业前沿,还涉及网络空间数据治理、网络空间国际规则等各方关切的议题。世界互联网领先科技成果发布活动将发布15项左右年度顶级互联网科研成果。 本报记者 张云山

杭州全球企业家论坛 月底举行

本报讯 记者昨天从第四届杭州全球企业家论坛新闻发布会上了解到,本届论坛将于10月29日至31日在杭州国际博览中心举行。论坛吸引了华为、阿里巴巴、腾讯、京东、小米、物产中大、娃哈哈、恒逸石化、伊利等20多家名企参加,还有俄罗斯、波兰、拉脱维亚、尼泊尔等30多个国家的政府部门和机构与会。

论坛旨在共同构建全球企业家共创、共享、共赢、共荣的合作共同体,打造“中国企业家好声音”、“中国企业好项目”、“中国企业好资本”、“中国企业好技术”四大高端平台;实施“3111工程”,即3000家以上企业董事长(总经理)参与,100多个优质项目展示、路演,100多亿资金对接、签约,1000多家企业孵化衍生。三天期间,论坛将举行12场特色峰会。

据了解,杭州全球企业家论坛“3111工程”实施3年以来,已累计集聚1万多家企业,500多个项目,500多亿资本。今年的论坛,除了安排“一带一路”中尼国际产业投资与贸易合作峰会外,还安排了东西部扶贫协作论坛、数字生命高峰论坛、中韩中小企业投资博览会、一县一品国际产融峰会等。

本报记者 楼纯