



## 电商之都打造新时代的扶贫模式

## 书写数字版的“杭州故事”

本报记者 张蓉

数字经济是当前杭州产业最大的名片。即将开启的第四届世界休闲博览会、第二十一届中国杭州西湖国际博览会,也将为杭州和世界搭建起一个数字化的链接平台,赋予数字经济“头号动力”。

作为“四博一展”格局中的核心项目之一,10月18日至20日,第六届中国(杭州)国际电子商务博览会(以下简称“电博会”)将与2019浙江数字贸易交易会(以下简称“数交会”)在杭州国际博览中心同期举办,为杭州甚至是全球的数字人打开一扇数字之窗。本届电博会以“新零售、新商业、新消费、新赋能”为主题,通过“1场全球电商领袖峰会+7个产业论坛+1场品牌论坛”,构建新时代的全球数字舞台,打造全新的数字枢纽。

头部企业聚汇  
打造全球数字经济的枢纽

与全球经济共振,本届电博会将引进电商巨头一齐“论剑”,落实电商与实体的对接,全力赋能产业。

这是一场头部企业的聚汇。据主办方透露,商务部中国国际经济合作学会、财经、国贸数字、谷歌大中华区渠道事业部总经理、Indiegogo大中华区负责人等电商行业企业代表都将现身本届电博会。

数字经济的前沿资讯在这里发布,数字经济的重点项目预计会在本届博览会上不断落地开花,这里会有技术和实体的融合样板,也会有关于数字产业化可持续性发展的高端对话……

当投资者和新项目都汇聚在电博会上,其中积聚的一批引擎性项目、核心项目、关键环节项目自然会在全球数字枢纽中实现高效、高速地对接。

电商之都助力精准扶贫  
书写数字版的“杭州故事”

今年的电博会,还担当着一份社会责任——逐步探索出

一条推动贫困地区农村转型发展的有效途径。

现场的扶贫成果展区汇聚了文化、旅游、生态等全域扶贫的硕果。比如,贝店和网易,将用电商平台把来自贫困地区的特色农产品卖向全国各地,包括恩施的土豆及黔东南的牛肉、茶油等……数字化的精准扶贫模式既会让消费者吃上贫困地区的优质特产,又会在满足消费升级需求的同时,为贫困群众带来增收效应,消费和扶贫可谓一举两得。而这样的数字化扶贫样板别具杭州特色,一度成为国务院扶贫的典型案列。

新商业积蓄新动能  
三大展馆赋能提升产业链价值

本届电博会的现场展区共分为三大展馆,将共同打造公共服务输出的平台。

其中,D馆聚焦行业龙头企业电商生态链,世纪联华、贝贝集团、移动、联通等巨头荟萃。C馆以互动体验的形式展示数字经济在不同区域发展的成果。B馆则将展示当下最受全国电商达人喜爱的优质直播供应链,邀请各电商平台网红主播现场直播带货,实现粉丝经济推动交易。



观众注册通道,已经开启。

## 2019ADM展:见证设计驱动下的万象更新

五花八门的艺术装置、脑洞大开的设计新作、沉浸式体验空间……在本届休博会、西博会的核心格局中,还有一场妙趣横生的高颜值展览——亚洲设计管理论坛暨生活创新展,也就是每一年都人气爆棚的ADM展。

2019年是ADM展成长的第七年。10月31日至11月4日,在杭锅老厂房,ADM展将再次开场。

今年的ADM展将继续以设计为驱动,关注产业和当下社会现象与其联结及碰撞,同时将以更国际化、更开放的姿态拥抱设计带来的万象更新,呈现一场视觉感官盛宴。

艺术装置、潮玩互动、戏剧表演  
打造沉浸体验空间

今年的ADM展将一改过往展会的策展模式,打造天工、造物、山门、水法、他石、星辰等主题板块,塑造全新、独特的

多样场景。

众多的参展品牌,会把所有美好生活都带到现场。这里既有视觉顶级设计大师Gmunk的亚洲个人首展,也有聚焦于中国特色创意设计产品的国潮展(吴晓波频道×人民文创);也有乐高王国、懒人便利店、亚洲吃面公司等创新潮玩互动品牌;还有多达四个超五米的艺术装置等超大胆的艺术人文内容。在艺术装置、潮玩互动、戏剧表演的融合下,打造沉浸体验空间,让观众感受铺天盖地的艺术氛围体验。

届时,两万平方米的老厂房将融合展览展示、论坛演讲、活动体验、沙龙分享等形式,最大化ADM展的现场感染力及消费场景模式的升级,让不同社群都能获得独特的感官体验。

洞察消费升级新现象  
助推产业连接新价值

今年的ADM展将与知名国货品牌飞跃、Flora & Muse联名推出主题万象更新限量款产品,实现国潮跨界;联合裸心集团、布料图书馆、曹操出行等展示用可持续发展的理念改善环境与社会等诸多可能性;还将继续开展品牌出海计划,联合纽约时装周和浙江省商务厅共同探讨品牌出海的新模式;并联合有赞,推出ADM MORE计划。

如今,ADM展已经成为热爱生活美学的人的社交平台。2019年,我们希望与你共赴ADM展的七年之约。

ADM2019购票通道已经开启。10月23日前购票更享超值早鸟价。10月31日~11月4日,在杭锅老厂房,让我们共同成为时代的见证者。

本报记者 张蓉



扫码关注  
ADM公众号,  
获得最新动态。