



10年投入1000亿搞研发—— 从新车“icon”，看吉利创新“硬实力”

王静

前不久，吉利控股公布了近十年全集团研发投入，累计近1000亿元，2018年全集团研发投入超过210亿元，占销售总收入的比例为6.4%。这一比例甚至比大众、丰田等国际大型汽车集团还要高，在国内车企中更属领先。大规模的研发投入，花在了哪？对中国汽车行业创新、健康发展有着怎样的意义？

从最近刚刚曝光的新车——吉利icon身上，我们或许能窥知一二。

从新车“icon” 看吉利研发与设计

2018年北京车展上，吉利发布了SUV概念车“CONCEPT ICON”，其具备了非常独特和超前的设计语言，例如包含了全新演绎的圆角矩形前格栅造型和充斥了全车的“时间符号∞”，给中外媒体留下了深刻印象。

短短一年多时间，吉利已将CONCEPT ICON概念车落地，这款高度还原概念车的量产版SUV，汇聚了吉利全球化研发体系布局，基于五大造型设计中心和五大研发中心打造，正是吉利即将于年底上市的新车icon。这款新车是对于吉利领先行业的超高设计、研发、制造实力的最好体现。近期陆续曝光的新车外观和内饰官图，也不断给我们带来惊艳和惊喜之感。

除了设计，吉利也将大量的创新研发成果不断地应用在新产品之上。比如，近几年吉利已在智能网联方面申请了100多项知识产权，涵盖自动驾驶、AI语音识别等方面。从icon透露的配置也能看到其将搭载吉利最新的GKUI 19智能车机系统，以及至少达到L2级别的自动驾驶辅助系统，而这些智能科技配置也将成为目前及接下来多款新车的标配。让吉利在科技配备方面，不断地保



持领先地位。

超前的设计理念，领先的科技配备，不仅是吉利将其巨额研发成果落地的体现，更是彰显出吉利凭借这些先进的研发成果，已牢牢掌握了引领中国汽车行业高水平的“话语权”。

树立时代ICON 吉利将中国车企的梦想照进现实

“icon”，通常代表着人们崇拜的偶像，传递出所处时代的社会精神；“icon”，也是当下移动终端应用程序的图标，象征数字旅程的入口。吉利新车以“icon”命名，高度还原未来概念车，欲将来自5年后的“全球车”超前降临。充分展现了吉利汽车勇于探索，不断突破的“战略定力”。

正如吉利集团董事长李书福所说：“未

来，吉利仍然会保持较强的研发投入，不会因为短期的市场波动影响吉利的长期战略目标，我们必须保持战略定力，咬住青山不放松。”

icon是吉利坚持以“技术立品牌”，坚持投入最大化研发的缩影和代表成果之一。可以说，让我们通过这款无论是设计、还是技术上非常“走心”的产品，看到吉利主动承担起了中国汽车发展的重任，看到吉利对全新产品的革新、重塑，向全球汽车行业体现着中国自主品牌在设计、研发、制造的高度。所以，吉利汽车和吉利icon也代表着中国汽车的ICON。

作为中国汽车领军品牌，吉利正在诠释汽车行业从“中国制造”到“中国创造”的创新方法论，突破新领域，创造新技术，拓展新市场，全面提升品牌的核心竞争力。同时也在变革中主动把握机遇，迎接市场的考验。

英雄本色，智享人生

2019梅赛德斯-奔驰驾乘尊享体验杭州站浙江之信邀您参加



人生如戏，众生演绎，有人遵守规则，有人创造规则；有人庸碌无为，有人大显身手；唯有不甘平凡，方能出类拔萃。

2019梅赛德斯-奔驰驾乘尊享体验杭州站，有梅赛德斯-奔驰专业试驾教练亲临现场，让您在欣赏C级车和E级车的非凡外观和豪华内饰之余，通过交叉轴、滑轮组、跷跷板等专业试驾教具让所有到场的客户身临其境地感受梅赛德斯-奔驰GLC L SUV在不同路段的驾驶体验。本次深度试驾体验特别推出模拟隧道项目，通过弯道、障碍物和感应雨刮体验，向您展示梅赛德斯-奔驰E级车的灯光科技，扫去您在隧道或夜路试驾时的不安与担忧。

奔驰C级车搭载12.3英寸数字仪表盘与10.25英寸的中央显示屏，“大屏组合”时刻体现科技之智；64色环

境氛围照明系统营造出光影交错、格调盎然的空间；搭配48V电机的发动机与9速变速箱带来前所未有的驾驶体验。动静之间，尽显主角风采。

历经百年沿革，传承十代经典。E级车身上，除了“全球智能行政座驾”的标签之外，烙印下“社会中坚力量座驾”的印记。它已经成为一种情怀，一种精神符号，以智者之态，成天下之事。

活动时间：2019年10月19日（本周六）

活动地点：白马湖试驾场（杭州市滨江区长江中路白马湖路路口）

报名方式：0571-86903333

钱冰冰

优雅与科技的完美结合 颠覆汽车设计的第十代奔驰S级完结之作



如果说科学技术是第一生产力，那么创新就是引领发展的第一动力。新一轮科技革命正在影响世界的发展格局并深刻改变人类的生活方式。

一百多年前，德国人卡尔·弗里德里希·本茨研制出第一辆汽车，而在一百多年后的今天，汽车已不再是交通工具那么简单了，除了舒适豪华，更有全方位安全与高科技来加持。就如同这一代梅赛德斯-奔驰S级轿车发布时的口号一样：“汽车发明者，再次发明汽车！”

S级轿车自1951年问世以来，历经十代传承，近70年间，始终引领着汽车行业的发展。在不久前的成都车展上，奔驰带来了第十代S级最后一次更迭：S级臻藏版，共6款，售价84.28万元至169.28万元。

S级轿车臻藏版将更多豪华与舒适配置覆盖近乎全系车型，彰显更为出众的旗舰风范：“Grand Edition”

专属标志凸显显赫身份；轮毂尺寸全面升级，展现更强气场；而带品牌标志投影的环境照明系统，则以星徽光影照亮登车区域，升级尊崇体验。其中，S 350 L豪华型及以上车型均标配“畅心醒神”功能和前排空调座椅，令驾乘体验臻入化境。此外，全系标配先进的远程发动机启动，带来更加便捷、智能的人性化体验。

第十代奔驰S级开创了双联屏的设计，符合奔驰S级豪华的定位，不仅能够显得整体内饰的设计很有层次感，还可以在很大程度上避免屏幕的反光。奔驰在设计上的创新，让很多模仿者争先恐后，将这种设计应用到自己的车上。

每一代S级都是经典的，在同级别车型中，S级在营造豪华方面始终是数一数二的。此次推出的S级臻藏版车型集第十代之大成，相信会为第十代奔驰S级画上一个完美的句号。