

在中国第一互联网小镇生活创业的他们,说了心里话

我想一键扫描摇橹船故障

我想成为百万女主播

我想有个机器人打扫犄角旮旯

本报记者 高佳晨 吴崇远 刘栋/文 本报记者 吴崇远 杨子宸/摄

世界互联网大会,今年已经六岁了。六年来,乌镇的蝶变有目共睹,这座静谧的古镇,正在互联网效应的加持下,焕发不一样的生机活力。而一年一度的世界互联网大会,带给乌镇的改变,也堪称翻天覆地。对于改变,感受最直观的,一定是土生土长的本地人。而一些看似遥不可及的尖端科技,如何能真正落地,让其体现在百姓日常的生活中?他们也有自己的思考。



李列

服装店负责人:要让门店遍布长三角

乌镇镇南东路上的乌镇设计大楼一楼一间服装工厂店内,35岁的李列正在打理新上市的冬装。李列不得不感叹。因为短短三年,他从一名服装厂的仓库管理员晋身为如今的服装店负责人,这其中离不开互联网的助推。

老家在河北保定的他,曾经是一名机床操作工。“刚开始到一家服装企业,我只能到仓库跑腿打杂,做管理员。”凭借着勤奋好学,三个月后,李列得以进入车间学习制衣技术。

去年年初,李列所在的服装企业计划在乌镇开一家工厂店,并委任他为店长。工厂店离高速公路出口比较近,却离景区有些远……直到他接触了网络直播,才发现了镜头背后的“无穷力量”。“我们请来了专业的主播进行网络直播销售,没想到衣服突然卖爆了,所有人加班加点还来不及生产。”为此,他和公司购置了300多万元的直播设备,并陆续聘请了20多位网络主播进行线上销售。“现在整个公司年销售额已经破亿,我们这家工厂店的营业额也有了大幅增长。”李列说,“争取用15年,让我们的品牌遍布长三角!”



珊米

女装主播:月薪翻了20倍

“宝宝们,推荐买大一号,宽松更好看噢……”见到珊米的时候,她正在直播推荐一款毛衣背心,从颜色、款式、面料,一一给粉丝展示。

这位30岁的女子来自浙江台州,在服装工厂店做淘宝主播,每天对着镜头给网友们试衣服。

一场直播往往要做6个小时以上,中途不间断。为了让粉丝们更为直观感受到衣服外观和质量,珊米每次要推荐30几款服装,亲身试穿上百次。忙碌的时候,她不得不当着镜头的面换衣服。

因为长期大声说话,她成了“公鸭嗓”。但幸福往往就是这么奋斗出来的。努力打拼中,珊米从没有人关注,对着镜头“尬聊”,到逐渐收获了一批铁粉,最高的时候,曾经有过七八万人的关注。

主播没有底薪,全靠一张嘴带动的销售量。最高的时候,珊米一个月能有10万的收入,这比她之前做服装销售足足翻了20倍!

和大部分主播一样,珊米也怀揣着百万主播的梦。“未来有无限种可能,我时刻准备着。”



谢月华

民宿老板:昨天雷军还在我这儿吃饭

已过了午饭点,乌镇西栅13号的民宿老板谢月华,也稍微得空了些。

“小米公司的员工年年都在我这里吃饭,跟我都已经很熟啦!20日中午,他们还带了雷军一起来我这吃,雷军就坐这个位置。”老谢指指身边的位置,自豪地介绍。“吃了一个多小时,他们一直在聊公司,聊产品。”老谢说。

雷军看到老谢民宿里的电视机,一边打广告一边打趣道,“你这个彩电要是换成小米的,同样的配置,最多只要699元。”而老谢的电视,是一千多块买来的。

民宿是木板拼接的房子,经常会有一些缝隙,需要拿镊子把垃圾夹出来,也会有一些角角落落,打扫起来比较费力。“要是以后能有这种智能的打扫机器人,那我就可以专心研究菜谱啦!”民宿的墙上,挂着一块小黑板,上面写了一句老谢从网上抄下来的话:万物互联,让虚拟世界满足现实世界的各种欲望。欢迎光临!



费建萍

摇橹船修理工:希望一键扫描船只故障

穿梭在白墙黛瓦中,荡涤在碧波里,划着摇橹船,这大概是很多人心中对于乌镇,最美好的构想。

保障船只的安全,是修船师傅费建萍和同事们的日常工作。整个乌镇景区有200多艘游船,有8人坐的普通船,和15人坐的花灯船。

最久的一次,费师傅修补一艘船,整整用了20多天。

“因为碰撞比较严重,船头容易松动,木板也有开裂,我们要先把船拖上岸,换上新木板,再用石灰加桐油加麻绳加丝线,拍成麻饼,再扭成小丝线,嵌入木板裂缝里,麻饼遇水会膨胀,就能填补缝隙,然后就要阳光暴晒三四天。有的时候遇到没有太阳,修补时间还会更长。”

费师傅最希望以后有个能一键扫描船只故障的机器,提高修船效率。



小时新闻APP

扫一扫,看乌镇人的日常和创业。