

“互联网之光”博览会参展企业比上届增长三成 15项代表性领先科技成果彰显强大创新活力 第六届世界互联网大会硕果累累

浙江日报记者 马悦 金梁

10月22日,第六届世界互联网大会举行闭幕新闻发布会,发布大会成果。过去几天,最新的科技成果与前沿思想在乌镇相遇,80多个国家和地区的约1500名嘉宾碰撞出互联网发展的绚烂火花。



“运用好互联网,让互联网更好造福人类,是国际社会的共同责任。”“我们期待5G发展走在前列的中国,能为全球网络安全治理提供范例。”……国家主席习近平向本届大会发来的贺信,在与会嘉宾中产生热烈反响。他们围绕“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”主题,聚焦互联网如何更好造福世界,围绕智慧社会与可持续发展、信息时代的文明交融等议题,在很多领域达成新的共识。

乌镇“论剑”,触碰未来。连日来,全球嘉宾在乌镇跨越语言和文化的障碍,共同聚焦互联网发展趋势,重点关注人工智能、5G、开源芯片等前沿技术,直面数字鸿沟、网上未成年人保护等问题挑战,从“科学与技术”到“产业与经济”,从“人文与社会”到“合作与治理”,4个板块的主题论坛、20个分论坛,精彩纷呈。

《世界互联网发展报告2019》《中国互联网发展报告2019》和《乌镇展望2019》是本届大会的重要理论成果,为全球互联网发展提供了新的思想借鉴和智力支撑。前两份报告回顾了世界互联网发展50年和中国互联网发展25年的历史进程,展现了过去一年全球和中国互联网发展的新实践、新态势、新进展。《乌镇展望2019》分析了当前互联网发展的机遇和挑战,展望了未来互联网发展的美好愿景,并就全球互联网发展治理进程达成五项共识。

这些天,一幅幅人类未来生活的“科幻”图景在千年古镇的桨声灯影里徐徐展开。今年,“互联网之光”博览会共吸引了来自38个国家和地区的601家企业参展,比上届增长

三成;观众观展热度高涨,总参观人次超过10万人次,参观人次和(境)外观众数量均创历年之最,实现了“一年更比一年好”的办展目标。作为世界互联网大会的重头戏之一,世界互联网领先科技成果发布活动吸引全球目光。“华为鲲鹏920”“面向通用人工智能的异构融合天机芯片”……15项代表性领先科技成果,彰显了强大的创新活力,成为观察全球最前沿技术的一扇窗口。我省阿里巴巴集团的POLARDB数据库名列其中,该数据库是国内首个云原生数据库,在我省“最多跑一次”改革等领域得到深入应用。

首次亮相世界互联网大会的“直通乌镇”全球互联网大赛,聚焦创业与创新,吸引了众多目光。大赛由国家网信办指导、浙江省政府主办,自今年4月启动以来,共吸引全球500余个优秀项目参赛,为国内外互联网项目、技术、人才和资本合作搭建重要平台。

国家(杭州)新型互联网交换中心揭牌、工业互联网研究院浙江分院和国家工业互联网大数据浙江分中心落户、首届中国工业互联网大赛开赛……工信部和浙江省政府共同召开了合作推进工业互联网发展联席会议,深入谋划在更广领域更高层次进一步推动合作,取得了诸多成果。

此外,为高质量推动数字经济产业、项目、人才、资本精准对接,本届大会还组织了资本相亲会、数字经济人才对接会和10场专题对接会等产业合作系列活动。大会期间签约金额达到755亿元,其中,数字经济产业合作大会签约525亿元。

第六届世界互联网大会上,互联网之光博览会黑科技让人眼花缭乱。
浙江日报记者 李震宇 摄

为什么《妖神记》能火到韩国? 中国网络文学要讲更多好故事

本报讯 昨天上午,2020中国国际网络文学周新闻发布会在世界互联网大会乌镇枕水酒店召开。发布会上,《斗罗大陆》作者唐家三少、《甄嬛传》作者流潋紫、《仙剑问情》作者管平潮、《斗破苍穹》作者天蚕土豆等作家都来到了现场。2020中国国际网络文学周旨在通过交流网络文学海外传播的经验,引导中外青年网络文学阅读和创作,推动中华优秀传统文化走出去。

据了解,截至今年6月,我国网络文学用户规模达4.55亿,去年重点网络文学总体营业收入超过300亿。围绕网络文学IP,逐步形成了网络文学阅读、出版、影视、游戏、动漫等文化产品产业链。浙江省于2013年下半年开始实施“网络文学引导工程”,首创省市县三级网络作协联动体,目前各级网络作协会员已有1500余人。

近年来,浙江网络文学以小说、电视剧、动漫等多种形式传播海外,产生较大影响力。例如,《武动乾坤》IP改编剧在越南、老挝、柬埔寨、新加坡等12个亚洲国家实现了同步播出,在美、加、澳、新等国的卫视中文台同步上线;《妖神记》改编漫画在韩国最大漫画平台KAKAO独家首发,截至2018年8月连续位居畅销排行前三名。

2020中国国际网络文学周活动将通过国际网络文化博览会,邀请网络文学产业链上重要企业、平台、专家参与博览活动,为网络文学IP改编、版权合作、国际版权开发等提供高端平台;并邀请国内外著名作家、影视编剧和导演、影视明星、著名文化公司等参会,使文学周成为群众参与、互动、分享的大众文化节日。

2020中国国际网络文学周由中国作家协会、浙江省人民政府和杭州市人民政府共同举办,以“讲述中国故事 呈现世界精彩”为主题,将于2020年5月在杭州举办,主要内容包括成果展示、发布评价体系、中外对话交流、举办网络文化博览会、组织“外国友人看浙江”采风活动等。

本报记者 高佳晨

为什么《哪吒》票房那么高? 有21%的00后喜欢上了国漫

本报讯 在10月21日举办的第六届世界互联网大会“网络文化与青年论坛”上,腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武进行了题为《以“科技+文化”助力新时代青年创新》的分享。

程武表示,近两年,腾讯影业支持了一批青年导演的作品,包括郭帆导演的《流浪地球》和饶晓志导演的《无名之辈》;腾讯动漫也与《一人之下》的米二、《狐妖小红娘》的小新等头部国漫作者合作,从2018年至今,为国内的青年漫画作者和工作室提供超过2亿元的收入分成和现金奖励;腾讯游戏和腾讯电竞也持续联手高校和行业伙伴,建设专业的人才培养生态和职业教育体系。

“未来,我们将继续助力青年人才的专业成长,与青年人才一起,为推动文化的交流和传播贡献一份力量。”程武称。

据统计,目前00后群体有超过21%的人喜欢国内漫画,和喜欢日本漫画的人数差不多。而目前大量的国产动画获得高票房,比如《哪吒》引领了国漫新潮流,与传统文化活力越来越强劲有关。国产的网络文化,正成为一支新力量,国漫也能在年轻人当中火起来。

本报记者 楼纯