

做“兔子”，换上cosplay服饰，受关注度不亚于走秀 杭州女马这场运动狂欢 最忙的是那些男同胞

本报记者 杨静 通讯员 蒋升

“这是我第一次坐飞机从北京赶过来当‘官兔’，结束后马上飞回去。”当遇上钱报记者时，66岁的田同生刚以2小时15分钟的配速带着一群女跑友抵达2019杭州国际女子半程马拉松终点。所谓“兔子”，就是赛道上的配速员，而“官兔”是以固定配速带着大伙跑完全程的跑者。

作为年纪最大的“官兔”，头发花白的田同生去年刚刚从3000人的海选中脱颖而出。问起做这件事的意义，他反问道：如果你在快要放弃的时候，发现前面有个六十岁的老头还在奔跑，是不是马上就来了劲了？



杭州女子马拉松 最忙的是男同胞

国内外万名跑友参与了2019杭州国际女子半程马拉松的激情狂欢。

但钱报记者在现场发现，在这场本是打着“娘子军”旗号的盛大派对上，最忙的却是不少男同胞：有的戴着头箍气球扮“兔子”，有的则换上cosplay服饰当“真人背景”，还有的在化身摄影师之余，又陪着老婆跑完了全程……几乎包揽了所有“后勤工作”，他们到底是以怎样心态参加这次比赛，又为什么乐此不疲地“甘当绿叶”？

以时间大致估算，女选手们从完赛，到拿奖牌往往只需一两小时，但这些“身居要职”的男同胞们却不断在场上奔走，有些甚至连口水都来不及喝。而从造型上看，“男兔子”并非只有一种，有些带着兔耳朵，挂着气球，其他则是外型各异：有裸着上身秀肌肉的，也有把自己打扮成“超人”、“马里奥”、“南瓜头”的，吸睛程度并不亚于时装走秀。

有男吉祥物陪着 娘子军跑起来不枯燥

既没有时间偷懒，又没有奖金奖牌，据

了解，这些男同胞来参与活动除了为团队拍摄好看的美女照之外，当然还有其他心思：

“因为是女子马拉松，所以能以这种方式加入感觉很自豪，就连女儿都为我开心。”这次是39岁的江海敏第三次以“官兔”身份参与女子马拉松。他说，“前两年大部分参与者跑完全程要2个半小时，而今年主要集中在1小时45分至2小时，所以女选手们也需要我们做引路人。”

与“官兔”相对应的是“私兔”，“私兔”意为陪着自己的团队跑完全程。22岁的徐子韬是第一次来做“私兔”，“主要是想给同事加油，一开始报名的时候有点不好意思，后来想想索性玩个cosplay吧。”他把自己包装成“吸血鬼伯爵”，结果刚跑出去没多久，就被一群要求合影的“小姐姐”簇拥在中间，最后索性和选手们一起冲向终点。身旁的女选手炫耀着说：“有这个男吉祥物陪着，跑起来也不觉得枯燥了。”

虽说全场有“兔子们”护卫，但不少陪着老婆来参与活动的丈夫们仍不放心，在提前“承包”了当天的家务后，还以各种方式为爱人助威：有的带着娃提前在终点“演练”挥旗，想给妈妈一个惊喜；有的索性亲自上阵“保驾护航”。

和男朋友一起跑 大家都成为幸福的风景

“平时和老婆一起跑步，她总嫌自己跑得慢，怕拖我后退，所以这次一开始只叫了小姐妹陪跑。”40岁的吴湧目前是名药剂师，平时喜欢运动的他，昨天刚参加完国际毅行大会的30公里组，而夫人任锋萍则是从去年才开始接触马拉松，体能稍差一些。尽管赛前任锋萍一直不让吴湧陪跑，可吴湧还是强烈要求和她一起跑。

“有老公在身边陪着肯定是不一样的，觉得踏实有劲”。在终点处，任锋萍在一个劲夸老公的同时，也给他送上了一份“难忘”的生日礼物：“今天是你的生日，也是我们第一次跑完半马的纪念日，接下来相约一起去挑战全马。”

这也是一对刚刚从上海赶来参加活动的的小情侣最想做的事，“平时工作忙，能和男朋友一起跑步赏风景，也是挺幸福的。”上海姑娘腼腆地说。

在本次活动最后，爱心人士陈燮中在现场进行新书《越跑越快乐——世界马拉松六大满贯》的首发仪式，还把最心爱的世界马拉松六大满贯之一的2018年122届波士顿马拉松比赛获得的奖牌捐献出来拍卖，拍卖所得也将捐赠给革命老区四明山梁弄中学。

“官兔”江海敏在“鲜花”丛中。

蒋升 摄

新闻+

杭州为什么需要女子马拉松

本报讯 连绵一片粉红色，满场都是少女心。昨天上午，一年一度的女子马拉松盛典——2019杭州国际女子半程马拉松在钱塘江畔鸣枪开跑，来自中国、美国、澳大利亚、日本、韩国等22个国家和地区的10000多名跑友共聚在下沙江边，开启了一场属于女性的运动狂欢。

这是杭州第三次举办国际女子马拉松赛事，活动由中国田径协会、杭州钱塘新区管理委员会、杭州市体育局主办。整条赛道串连起大学城、钱塘江景、湿地公园等众多宜人风景，在奔跑时，选手不仅能沿途观赏到波澜壮阔的钱塘江风貌，还能一睹芦苇丛以及幽静的沿江树林构成的景象。

而今年的奖牌“杭州之心”则在沿袭了以往少女风格的粉色主基调之外，还融入了古

风窗棂和桂花元素，特别符合如今金秋十月的优美风景。

随着起跑枪声响起，万名身着粉色运动服的选手们像浪潮一样涌向终点，形成了一道靓丽的人文风景线。而与以往不同的是，除了21.0975公里的半程马拉松及3.5公里的迷你马拉松两个组别外，还特别增设了3.5公里的亲子马拉松，意在通过运动方式给予亲情更多互动。

对39岁的张锦慧而言，眼前的这条赛道，是再熟悉不过的了：自三年前参加完第一次女马之后，她便深深爱上了马拉松，因此这里也算是她的“运动起源地”。“以前还没跑步的时候人常常会睡不醒，现在整个人都特别有劲。”此次活动，张锦慧还带来了5岁的小儿子，打算以运动的方式对孩子进行成长教育。

“女儿的马拉松服，我其实前年就买好了，可一直找不到合适的时机，现在终于‘如愿以偿’了。”因为去年生二胎遗憾错过“女马”，家住余杭的她昨天特意起了个大早，带着9岁的女儿开车直奔下沙，“结果跑完亲子组，女儿还嫌我跑得慢，以后还要加强运动。”

娘子军中，还有玫琳凯(中国)有限公司所招募组成的300人“粉跑团”：这些整天和美妆、护肤品打交道的姑娘们，不仅知道怎么把自己和别人打扮得漂漂亮亮，还都是资深跑步爱好者，同时玫琳凯也希望通过组织跑团和支持体育赛事向公众传递女性全新的美丽主张：每个家庭都有一个懂健康的人。此次参与任何组别的选手都能获得玫琳凯怡日健固体饮料一盒。

本报记者 杨静 通讯员 蒋升