

# 桐庐市场监管局 全面构筑保健品市场安全防护网

王潇云 戴萍/文

为规范保健品市场秩序,切实保障消费者合法权益,自2018年4月以来,桐庐县市场监督管理局陆续开展了“会销市场专项整治”“保健品市场乱象整治百日行动”等一系列针对保健品市场违法行为的专项行动,共查处32件保健品市场非法会议营销案件,共计罚没款90余万元,累计处置各类会议营销投诉举报101件,为消费者挽回经济损失23万余元。

近期,该局根据主题教育“找差距,守初心,担使命,抓落实”总要求,针对保健品市场乱象整治的薄弱环节,出重拳、下猛药,转变“就会销抓整治”的机械思路,转变“单部门整治”的作战方式,转变“无线索不整治”的被动状态,开展“保健品市场乱象攻坚清零计划”,全力整治保健市场顽疾。

## 认清严峻形势 周密部署推进

一是制定下发《“保健品”市场乱象整治工作长效机制实施方案》,明确将保健品市场乱象整治专项行动转为天天行动。进一步细化明确科所职责分工和细化任务分解,通过每月中层例会、每周科所长碰头会,汇总统计工作开展情况和下一步工作计划,营造紧迫感和使命感,将干部职工的精气神集中到乱象整治工作中来;

二是成立保健品市场乱象整治稽查专班,由稽查大队牵头,抽调办案能手,着重开展保健品经营单位、会销单位的检查和案件查办工作,着重查办一批影响范围广的大案要案,系列案、跨区域案,曝光一批重点典型违法案件,震慑心存侥幸的违法犯罪分子,形成严打高压态势。目前专班在办系列案1个,涉及本地商家4家,跨市县商家2家以上;

三是将保健品乱象整治工作纳入“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中,通过晒绩榜的形式,形成你追我赶的工作氛围,赛出保健品乱象整治工作实绩。

## 宣传提质增效 凝聚社会共识

该局大力开展保健品科普宣传专项“提质增效”行动,着力从三方面提升工作成效。

一是从提升宣传覆盖面上,确保群众普及度。之前的“五进”宣传活动,仍存在集中在社区、乡镇政府所在行政村等中心区域,接下来将针对性地加强对偏远地区的覆盖宣



传,全面扩大保健品知识宣传的辐射力度;

二是丰富宣传内容,提升群众知晓度。“提质增效”要求运用多种引人入胜的形式增加群众对会销欺诈的认识,通过“亲历者的述说”“执法行动实录”“媒体报道汇总”等主题活动,不断丰富宣传内容。通过电视台、华数电视流动字幕、写字楼宇和生产经营电子显示屏滚动播放保健市场乱象整治宣传标语。利用9个辖区所执法车车厢电子显示屏装置波动播放宣传标语和动态小视频,提升保健市场乱象整治工作的严肃性;

三是提高宣传成果运用,确保群众参与度。保健食品虚假宣传的违法线索单靠一个部门的人员无法及时发现,通过在宣传活动中让群众认识会销危害性,让群众自发抵制和举报,无疑是最有效的途径。

自开展专项“提质增效”活动以来,该局共组织主题宣传活动6次,每次活动都能获得会老年人的深度参与。在案件查办上也开始渐入佳境。近期查获的案件,80%为群众线索反映。

## 线下结合线上 摸排纵深推进

自“攻坚肃清”行动以来,该局把线索摸排作为关键环节,通过结合工作摸排、发动群众举报、互联网+监测,督导检查等形式强化线上线下的线索排查,有力推动专项治理向纵深发展。

一是结合日常工作,扩大摸排领域和区域。除了传统的保健食品、会销领域外,结合药品监管、强制性认证、价格监管、知识产权保护等职能,对保健品领域存在的“刷单炒信”、经营假药、假冒伪劣、价格违法等行为进行全方位立体摸排,目标聚焦至微商、美容院、母婴店、足浴服务等场所。

二是广泛发动群众举报,提高线索有效性和准确度。建立和街道食安办联合行动的机制,充分利用村级网格员尤其是党员干部的模范带头作用,以平安建设授权考核为抓手,将摸排线索落实到网格、落实到责任人,让会议营销、虚假宣传无处藏身。

三是实施互联网+监测,扩展线索收集方向。一方面对桐庐各大平台的电商进行整理,形成清单,并通过对经营产品关键字筛选出重点监测名单后全面审查,加强日常监测;另一方面,针对微商封闭性社交电商无法有效监测顽疾,通过该局微信公众号、电视台、报纸等媒体,广泛发布《微商虚假宣传广告线索征集令》,向全县群众征集。

## 推进群防群治 建立长效机制

一是加强对保健品经营单位的活动时间和推销产品等全方位排查摸底,登记造册、建立档案,切实做到底数清、情况明,建立基础数据台账,实施动态监管。

二是与乡镇街道、社区和村委打好组合拳。积极开展各类“五进”宣传活动,使保健品市场乱象整治宣传活动到边到角,特别是偏远地区和农村。

三是整合检查力量,握指成拳。该局有效利用乡镇四个平台,与乡镇街道平安巡防紧密结合,对违法违规行为开展精准打击。

四是组建“银发”志愿宣讲队,充分发挥群众作用。该局积极吸纳老年人组建“银发”志愿宣讲队,利用宣讲队员年龄优势,迅速融入老年群体开展通俗易懂的“反洗脑”宣传,受到当地老年群体的一致好评。同时这支宣讲队还积极摸排保健品会销单位,特别关注隐藏在非沿街店面且经营时间避开正常工作时间的商家,一旦发现线索及时反映给市场监管部门,有效提高保健品市场整治的精准打击力度。

(本版图片由桐庐县市场监督管理局提供)

