小时新闻APP

扫一扫,十件艺术作品,抢先预订。

又到了美院学生晒作品的时间,创意生活节周末亮相南山校区

10件独一无二的艺术品 上小时新闻抢先预订吧

赵天奇《紫眸》40x40cm

本报记者 郑琳 本报通讯员 张欣芊

双十一就快到了,楼盖得如何了?其实除了在网上买买买,今年双十一还可以去美院淘宝哟。

2019年中国美术学院学生作品展卖会暨第三届大学生创意生活节将于11月8日在南山校区开幕,持续到11月10日。

2005年的秋天,创意生活节前身——秋季展卖会初次与大家见面,至今已走过15个年头,时间见证了它的不断成长,现如今已成为中国美术学院的经典校园品牌文化活动。

这个周末,各种艺术品会如约在创意生活节售卖,小时新闻特别精选出10幅优秀学生作品,可以接受线上预订,价格从几百到几千不等!读者可以在留言区留下姓名电话和想要的作品编号,先到先得。最重要的是,每件作品都是独一无二的,说不定还有升值空间哦!

丸川直人《宝石晚霞》31x60cm

倪丽娟《鸣涧》133×33cm

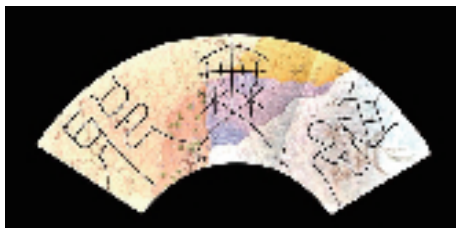
陈沐恩《秋韵花颜》44×67cm

王博《凤翥鸾翔》40×40cm

虞欣欣《临任伯年小品》35x40cm

韩晓月《远方的家》60x90cm

黄芹《马蹄莲》40x40cm



于文昊《思无邪》33.5x15cm

Gobinda Sarkar《untitled》33x24cm

浙江工商大学打造“暖心工程”

校长带着礼物 走进学生寝室

陈寿灿(左二)和学生们在一起。

本报讯 节假日出行,在校门口就能坐上回家乡的直通车;去图书馆忘带卡,刷脸就能进门;考前复习困难,有“多对一”的学习帮扶小组;教学区无线网络全覆盖,出口带宽从1G提升到3.5G……

这是浙江工商大学不断落实的“暖心工程”,以为师生服务解难题为宗旨,深入调查研究,重点解决学校改革发展和师生关切的切身利益问题。

其中,走访寝室和家访是“暖心工程”的重要组成部分,通过党政干部、辅导员、班主任和教师“三联系”走访学生寝室、班级和学生家庭,协助他们解决实际困难。

“最近学习如何?在学校有什么烦恼都可以和我说。”日前,浙江工商大学校长陈寿灿来到学生生活区33幢425寝室,亲切地问。

“生活很方便,学习也不错,就是希望能有个新闻和广告专业的摄影工作室。”朱艳艳是浙江工商大学大二新闻专业的学生,她说,“无人机摄影器材比较昂贵,不是所有学生都能买得起,不知道学校是否能提供帮助?”

陈寿灿立马回答:“摄影工作室正在不断完善,摄影器材也在添置,无人机设备,我会请资产处落实解决。”

“陈校长和我们围坐在一起,挨个询问学习、生活情况,实在太暖心了!”厉仪是浙江工商大学大二广告专业的学生,听到校长明确的回复,开心极了。

临走时,陈寿灿还给学生送上礼物——王阳明的《传习录》,“《传习录》是王阳明师生研讨的记录,也是阳明思想的经典著作,作为人文学院的学生,希望你们能多读书,读经典的书,培养自己的人文素质和人文修养。”

本报记者 郑琳 本报通讯员 林晓莹 吴幻