

老客新客比例是多少,哪个菜卖得好? 阿里推出“新服务”战略—— 给百万夫妻老婆店装上“智能大脑”

本报记者 朱银玲

“目前,本地生活服务行业数智化渗透率不足15%,还处于十分初期的阶段,数智化变革才是行业的未来与方向。”昨天,阿里本地生活服务公司正式发布“新服务”战略,阿里巴巴集团合伙人、阿里本地生活服务公司总裁王磊表示,要给百万家夫妻老婆店装上“智能大脑”。

其实,在此之前,饿了么口碑通过打造“本地生活商业操作系统”,为每一个商户配备了“数智中台”。

在杭州开店2年的夏陈鸿就是“本地生活商业操作系统”的使用者,他的店铺拥有一个数字化的“智能大脑”。

2017年,他接手了文三西路上的小火慢炖排骨米饭。此前,他在江西老家也开着餐饮店,没有上外卖平台,对店铺的经营大多都是靠自己的经验,“老客新客比例是多少,哪个菜卖得好,都还是靠我和厨师自己分析的,感觉脑子不够用。”

上线饿了么口碑之后,自己做起生意来“比以前更容易了”。在商家app的后台,他能根据各种雷达图、折线图、柱状图清晰地知道自己的复购率、订单转化率、钱效,“这个系统一目了然,简单易懂”。夏陈鸿说,知道什么好卖,什么不好卖,在提升效益的同时,也能降低成本。

在“阿里本地生活操作系统”中,商户可以管理饿了么、口碑、支付宝、淘宝APP等多个渠道的店铺,实现阿里生态内的账户通、营销通、交易通、流量通。

从一日三餐到夜宵下午茶,到购买商超生活用品,再到买菜、24小时送药服务、30分钟送到的新款iPhone……阿里本地生活所构筑的幸福社区正离理想生活越来越近。

王磊展望,“未来,基于‘新服务’会出现越来越多的智慧生活社区、智慧养老社区、未来餐厅、未来菜场……‘新服务’将是城市第三产业增长的新动力,是中国服务业跨越成为互联网时代数智服务业的范式的最佳机遇。”

华为推出100万大奖 奖励数据基础产业开发者

本报讯 昨天,华为在深圳举办2019全球数据基础设施论坛,华为Cloud& AI产品与服务总裁侯金龙表示,华为数据虚拟化引擎河图开源,上线时间为2020年6月,希望让伙伴像使用“数据库”一样使用“大数据”,让数据治理、使用更简单。为了鼓励数据基础设施创新,华为还启动了奥林帕斯计划,拍出100万元的大奖,奖励数据基础产业研发者。

随着5G、AI和云的普及,数据量正以惊人的速度增长,全球数据量将增长5倍左右。但其中仅有不到2%被保存,而被保存的数据中仅有不到10%被应用。侯金龙表示,在智能世界,算力是新生产力,数据是新生产资料,而5G、AI和云成为新生产工具,将能使千行百业迈入智能时代。本报记者 张云山

直营连锁食品企业开分店,一次都不用跑

本报讯 “以前开分店,从提交材料到最后拿到证照,起码一周时间。现在只要我们总部通过审查,开分店可以一次都不用跑,且拿到证照的时间也大大缩短。”在昨天召开的直营连锁食品经营企业座谈会上,瑞幸咖啡的相关负责人这样说。

记者从浙江省市场监管局了解到,浙江在全国率先推出直营连锁食品经营企业总部评审、门店告知承诺制许可改革。该政策从今年9月1日正式实施以来,全省共办结食品经营许可38635件,其中按“告知承诺制”办理17958件,直营连锁食品经营企业申请总部评审8家,已通过评审4家(另外4家还在评审程序中),直营连锁

食品经营企业门店按“告知承诺制”办理受益577家。

什么样的企业才适用“告知承诺制”?省市场监管局相关负责人解释,在浙江省范围内具有10家以上直营连锁门店,在浙江省范围内具有同一企业总部、适用同一商号(字号)、实行统一采购配送食品、统一规范经营管理,且各门店经营项目、工艺流程布局、设施设备相同或相近的直营连锁经营企业都适用。只要企业对经营条件进行自我评估,承诺守法诚信经营并依法承担相应法律责任的,市场监管部门当场作出行政许可决定,发放食品经营许可证。

通讯员 黄暄桐 沈雁 本报记者 马焱

传化首创大花蕙兰双株种植模式 种植周期减一年、产量提四成



本报讯 11月17至19日,“2019中国大花蕙兰订货交流暨产业发展峰会”在云南举办,浙江传化生物技术有限公司(简称“传化生物”)在国内首创的双株种植模式,引起了与会大花蕙兰产业种植户的浓厚兴趣。

据介绍,传化生物经过近5年的栽培技术创新,开创了大花蕙兰双株种植模式,可将成花生产周期由3年缩短至2年,单位面积产出提高40%,综合成本降低30%,在提升种植效益的同时,使优质的大花蕙兰更快地进入百姓家。

传化的蕙兰种苗在国内市场占有率达70%以上。这些年,传化生物更是在蕙兰的精致、素雅、中小型、易栽培、开花性好等方面做足文章,在10多年育种,筛选出214个优良品种的基础上,准备在近两年提供18个精选新品种。

接下来,传化生物还将联合行业专家、花艺高手,在终端产品上下功夫。如搭建互联网新零售系统,在农场与消费者之间搭建直通桥梁;打通中高端花店,将优质产品导入花店,用精品组盆服务花店。

传化生物一直致力于构建花卉园艺的“育种育苗+高效栽培+市场应用”体系,打造一站式综合服务平台。自2002年成立以来,累计向社会提供各类优质种苗6.8亿株,直接带动农业产值78亿元,间接带动农业产值312亿元,服务基地面积150万亩,带动农民就业9.8万人。

为了迎接2020新年年宵花销售旺季,传化生物还带领与会人员走进基地,实地考察和现场订货,掀起了年宵花订购热潮。

本报记者 王燕平

2019年中国技能大赛——全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛在杭州落幕

“高手太多了,这真是一场极具工匠精神的全国性赛事,期待下次拿奖!”日前,2019年中国技能大赛——全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛在杭州圆满落幕,来自天津的一位选手感叹比赛异常激烈。

最终,江根华等3名选手荣登前三名,经人力资源社会保障部核准后,将授予“全国技术能手”荣誉称号。



匠心不分年龄 50后到95后都来了

据组委会介绍,此次比赛吸引了全国各地591名选手报名参与,自今年7月27日起先后在厦门、杭州、西安、深圳、天津五个城市举行了预选赛,经裁判们对各赛区选手竞赛结果进

行阅卷评判、裁判委员会复核进行总排名,组委会审定,前80名选手进入总决赛。

匠心不分年龄,不分地域,此次参赛选手年龄最大为57岁、最小为19岁,他们从新疆、甘肃到东北、华南赶来杭州参加总决赛,老字号亨得利、亨达利、亨吉利也都派出员工报名参赛。高水准的国家级比赛 选手期待来年再战

“没想到参加了一次切磋技艺、展示技能的国家级比赛,”来自广东的90后选手说,大赛是检验技能的平台,此次虽然没能得奖,但更激励了自己今后更加扎实地学好本领和技能。

据了解,本次活动主办单位都是国字头的:中国轻工业联合会、中国钟表协会、中国就

业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会。

“这是一次高水准的比赛,举个例子,在理论考试题目方面,组委会组织业内骨干技术力量整理汇编出600多道理论复习题,并经过反复比对遴选精选出407道题,并印刷成册分发到每位参赛选手。”大赛组委会相关人士介绍。

据了解,杭州本土手表企业、中国陀飞轮手表机芯制造(杭州)基地——杭州手表有限公司为承办本次大赛总决赛提供了赞助和周到的服务,该企业与飞亚达等六家协办企业为赛事投入大量人力物力,在比赛仪器设备等诸多方面都精心布置实施。钱冰冰