



江南古镇碰撞3D魔幻之都 西塘邀请山城市民感受水乡之美

游客来了不愿走
升级版西塘带来全新体验

浙江和重庆同属长江经济带,作为构成长江经济带的主要城市群,是长江经济带发展的中坚力量。两省市各有定位分工,形成以流域为划分,产业和城市规模不一,又协同差异发展的格局。

嘉善作为全国唯一的县域科学发展示范点,地处长三角核心区域,拥有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。去年11月,长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略,嘉善更是迎来了长三角生态绿色一体化发展示范区建设的历史性机遇,而西塘是一个承接国家战略的机遇之地。西塘古镇地理位置优越,地处江浙沪三省市交界处,东距上海90公里,西距杭州110公里,北距苏州85公里。这个国家5A级景区凭借着独特的人文优势和丰富的环境资源,完美诠释了何谓“春秋的水,唐宋的镇,明清的建筑,现代的人”。

2017年2月27日,国家旅游局向西塘古镇旅游景区颁发国家AAAAA级旅游景区牌匾,标志着西塘古镇达到国家5A级旅游景区标准的要求,正式迈入5A时代。从4A到5A的跨越,西塘古镇景区能进入“终极考验”,意味着它在硬件设施、景区管理能力、游客接待水平、国际竞争力等方面的全面提升。凭借着独特的人文优势和丰富的环境资源,2018年,西塘景区接待游客量首破千万人次。

如今,西塘古镇景区将努力实现旅游发展新跨越,更加强化旅游富民、主客共享的旅游发展理念,既让居民可以从休闲中享受高品质的生活,又让休闲中的居民成为游客体验的兴趣点。西塘旅游发展以申报世界文化



汉服秀

遗产和创建全域旅游为目标,全面进入转型提升期。精致化、品质化的“升级版”西塘,将为每一位游客带来全新的古镇体验,让游客来了不愿走。

夜游经济拉动城市消费
樱花大道带你徜徉“醉”美夜西塘

不久前,国务院常务会议提出发展文化和旅游场所夜间餐饮、购物、文化演出等促进文化和旅游消费的措施,引发了各地新一轮夜经济发展热潮。

“今天在推荐会上看到西塘至今依然保留着2600多户原住民‘日出而作、日落而息’的生活习俗,让我非常诧异和期待。我想去西塘看看,做一天西塘人。”会议现场,重庆市民杨先生感叹,“现在交通也方便,刚才听古镇负责人介绍,飞机两个多小时到上海浦东机场,再乘坐高铁到嘉善南站后,有直达景区的接驳车。”

“重庆是国家级历史文化名城,巴渝文化发祥地;而西塘则是首批中国历史文化名镇,吴越文化的发祥地,这次来重庆办推荐会,只因我们和重庆文脉相容,有着天然的契合度。”嘉善西塘旅游休闲度假区管委会副主任、浙江西塘旅游文化发展有限公司总经理陆丰接受钱报记者采访时表示。

重庆的夜美,西塘的夜也很美。今年,“夜游西塘”又添人气爆棚的新晋网红打卡点“樱花大道”,“去樱花大道拍视频”成了西塘旅游新的热门话题。在“光影互动+景区定制”的新模式下,未来西塘的旅游业态将更加丰富。

陆丰表示,“这次前往重庆开推介会,也希望借此机会开拓重庆的旅游市场,能与重庆当地的业内同行及旅行社开展一些区域合作,让更多的重庆人对西塘有所了解、有所关注。”

去千年古镇
体味中国年

“十里不同风,百里不同俗。”其实每个地方都有自己独特的庆祝新年习俗。在西塘,这个生活着的千年古镇里,有着原汁原味的江南水乡风情和浓浓的生活气息。祭灶、吃年夜饭、水上传统婚礼……天气渐冷,待到新春佳节,在西塘体会佳节气氛后,再感受古镇别样风情,岂不乐哉?

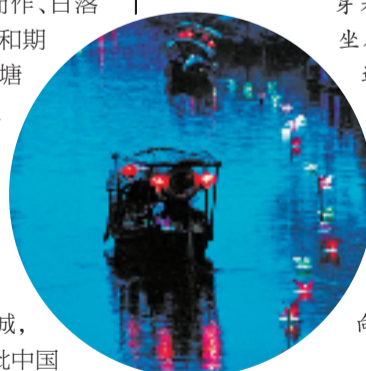
穿着红嫁衣,盖着红盖头,坐在花船上,从石桥下穿过,从埠头边擦过,船桨划过掀起涟漪,在一汪碧水里摇散了千年古镇的倒影,岸边吹吹打打在清新的空气中奏起一段新婚的祝福,这样的水乡婚礼你向往吗?

新年的大年初一到初六,你每天都可以西塘欣赏到唯美的水乡婚礼,而主角,当然就是来西塘古镇游玩的

你。

行同牢礼,对饮共食;行合巹礼,交杯合巹……婚礼现场,新郎用如意揭开新娘的头纱,寓意吉祥如意;新郎赠送头钗给新娘,寓意一生陪伴。新娘给新郎赠送香囊,代表新娘愿意紧紧跟随新郎。没有誓言许诺,一切忠贞都在传统礼仪中见证。

水乡婚礼,不仅仅是简单的历史重复,更多的是让游客能够见证这个明清古镇曾经辉煌灿烂的文化。隆重华丽的大明仪仗、西塘水乡独有的彩船迎亲,一条流动的十里红妆……



夜西塘

通讯员 陈康 朱真
本报记者 郑剑瑾/文
王鹏/摄

“天青色等烟雨,而我在等你;炊烟袅袅升起,隔江千万里。”方文山作词,周杰伦作曲并演唱的一首《青花瓷》完美地诠释了江南古镇西塘的婉约。

广袖飘飘、衣袂摇摇。11月15日下午,一场汉服表演中,“我在西塘等你”2019渝米之乡·西塘旅游(重庆)推介会拉开帷幕。“君住长江头,我住长江尾。同处于长江经济带上的西塘古镇给“3D魔幻之都”的市民游客带去了烟雨朦胧、小巷悠悠的江南古镇独特风韵。



小时新闻APP

扫一扫二维码,查看西塘其他民俗体验。



推介会现场展示