

老婆注意保暖,老公注意身体

降温这一周,杭州6000杯奶茶怒撒狗粮

本报记者 马焱 朱银玲 鲁佳

这段时间的天气,让杭州人的穿衣难上加难——今天艳阳高照,明天腰斩式降温;中午可以穿衬衫,早晚穿棉袄都嫌冷。与其靠“抖”来取暖,还不如早早地做好保暖工作,各类保暖神器买起来。



扫一扫二维码
了解财经大事

线上冬装销售同比增六成
6000杯暖心奶茶怒撒狗粮

“杭州是不是降温了啊?”记者在一家店铺地址为上海的女装店选了一件羊绒大衣,客服主动表示了关心,一问,最近发往杭州的冬装多了不少,而在此之前销售以牛仔外套、西装为主。

来自天猫的数据显示,浙江降温当日,保暖内衣、羽绒服、雪地靴、毛呢大衣整体同比增长在60%左右。

“其实双11开始就有上升了。”李想是一家双皇冠女装店的老板,她告诉记者,淘宝店铺基本上从双11开始就正式进入冬季销售了,主要是三波大活动:双11、双12、年底。“其他时间冬装的销售都会比较淡些。”李想表示,突然的降温,也会带起一个小小的销售高峰。

而另一边,一家专卖大码女装南岛风的老板南岛大叔告诉记者,最近几天冬装的销售整体有所上升,但不是特别明显,“今年冬天冷得晚,过年又早,我们都不敢备太多货。”

11月18日,也就是杭州腰斩式降温的当天,淘宝天猫全网取暖器相关产品的搜索下单量涨了40%,大家都是天冷了才想起来买取暖神器。比如,即热水龙头早在双11当天就卖了47万台,11月21日起三天聚划算的专场活动预计还要卖30万台。再比如,从降温到现在,京东旗下社交电商平台京喜上的赛特斯取暖器日均订单环比10月增长22倍。“双十一之后,降温这几天又有明显增量,”赛特斯取暖器负责人说。今年冬天,赛特斯的定制款30元爆款暖风机,目前已一跃

成为平台该品类的TOP级单品。

饿了么数据显示,降温以来的一周里,杭州卖出了4.1万份牛肉汤、11万份麻辣香锅。有超过1.2万个订单备注了要求“热一点”,超过1.5万个订单备注“加辣”。

与此同时,随着温度的骤降,在奶茶的外卖备注里,“狗粮”备注也多了起来。饿了么数据显示,有6000杯奶茶的备注给情侣、老公、老婆,并写到注意保暖、注意身体。这些“狗粮”订单主要来自江干区,占比高达22%。

线下超市保暖用品占据C位
今年热水袋走起可爱便携风

昨天下午,记者去华润万家濮家店看到,超市进门处的货架上,全部陈列着各类保暖用品,从保暖内衣到法兰绒睡衣,从冬季被子到暖脚拖鞋,还有热水袋、马桶圈套,你能想到的“温暖”都有了。

华润万家相关商品负责人告诉钱报记者,11月以来,随着气温逐步走低,保暖类商品销售提升明显,“最明显的是热水袋,销售较去年同期增长391%,电暖袋增长12%,毯类增长40%,其中宝宝绒、雪花绒毯卖得较好。”记者注意到,今年热销的热水袋已经不再是老底子那种又大又丑的橡胶热水袋了,而是小巧精致以颜值取胜的便携式热水袋。两位学生模样的女孩在挑选热水袋,最终她们一人挑选了一只环保硅胶暖水袋,39元一只,15厘米高,看上去像一个小小的花瓶,配上粉嫩的颜色,十分可爱。女孩告诉记者,自己比较怕冷,有了这个迷你的暖水袋,可以揣在大衣口袋里,上课也不怕冻手了。

接下来还将有一波明显的降温,华润万家相关商品负责人预计,顾客对保暖用品的需求还会继续增长,“所以我们也推出了一系列相关活动,11月20日至12月6日期间,保暖内衣、睡衣、冬季床品等满200元立减100元,冬季棉拖、帽子、围巾、手套等满40元立减20元,相当于打了5折,很划算了。另外,11月20日至11月26日,还将开展火锅节主题活动,川派川渝火锅、粤派海鲜火锅、京派羊肉火锅,吃货们可以一饱口福了。”

同样,在世纪联华庆春店,各种冬季保暖商品也已经被摆到显眼的位置。销售人员告诉记者,保暖坐垫、拖鞋、居家服、棉被、件套的销售数量和金额都有较明显的增长,其中被子和居家服销售增长尤为明显,电热毯、电暖器、电暖宝等取暖设备也备受消费者青睐。11月20至12月3日,顾客在世纪联华购买床品实付满200元送60元床品抵用券一张。顾客可以在实体店体验看货,到鲸选APP下单,商品直接送货到家。

浙能嘉兴电厂
一年“吃”掉15万吨污泥

本报讯 随着社会的发展以及城市化建设的推进,污泥治理成为环境治理的一大痛点。今后,越来越多的污泥可用来发电了!近日,一套年设计处理污泥干化能力超7万吨的设备装置在浙能嘉兴发电厂建成投产。该项目是嘉兴发电厂燃煤耦合污泥发电二期工程,2018年被列入国家能源局、生态环境部在全国确定的84个燃煤耦合生物质发电技改试点项目之一,也是在浙江省试点单位中首家建成投产的项目。嘉兴发电厂燃煤耦合污泥发电技改项目静态总投资4780万元,于7月16日开工建设,仅用4个多月就完成建设任务。

早在2011年,嘉兴电厂就成功投产了日处理250吨的燃煤耦合污泥发电一期工程,把污泥进行集中有效的处置,大大降低了对环境的影响,至今已累计处置湿污泥35万余吨,有效增强嘉兴地区污泥无害化、资源化处置能力。二期完成后,相当于嘉兴电厂具备了一年可以“吃”掉15万吨污泥的能力。

通讯员 朱将云 王芳 本报记者 王燕平

温州鹿城
民营企业有了新闻发言人

本报讯 目前,温州鹿城区在全省率先推出15条民企新闻发言人制度。首批24家民营企业的24名新闻发言人正式上任。被任命为新闻发言人的大多是企业管理层的主要负责人。

钱江晚报记者了解到,首批24家鹿城区民企,既有康奈集团、巨一集团等骨干型企业,也有浙江弘毅科技有限公司等成长型小微企业。温州市华妹服装机械辅料有限公司总经理章华妹是中国“个体户第一人”,经常和新闻打交道。“信息沟通很重要,新闻对温州民营经济发展的帮助显而易见。”她深有感触地说。

据悉,温州民营企业众多,全市在册市场主体达95万户,其中企业26万户,个体工商户69万户,相当于每10个温州人中就有一个经商办企业。温州鹿城区相关部门组织民企新闻发言人进行培训,和这些民营企业新闻发言人一起参加培训的,还有当地政府部门负责人,作为专员被任命为鹿城区首批小微企业新闻发言人助理,主要帮助企业做新闻策划、媒体沟通及服务等工作。

“这个举措使得政府部门直接参与到企业形象宣传、危机公关、化解矛盾的过程当中,一方面可以帮助政府做实践案例调研;另一方面则可以提升政府干预危机的能力。”专家表示,政府帮扶民营企业规范新闻发言人制度在全国还没有先例,是一种创举,“为民企建立新闻发言人队伍,还给小微企业配备新闻发言人助理,这是一大创新,也是实实在在服务企业的好举措,这也说明温州在探索民企新闻发言人制度方面走在全国前列。”

本报记者 楼纯

浙商银行跨界输出金融科技 区块链技术赋能医药行业

本报通讯员 朱健 钱冰冰

11月20日,瑞康医药与浙商银行在杭召开发布会,宣布联合打造全国领先的区块链医疗健康服务平台。

当前,区块链技术的集成应用已被提高到国家战略层面,鼓励和支持探索“区块链+”在民生领域的运用,积极推动区块链技术在教育、就业、精准脱贫、医疗健康等领域的应用,为人民群众提供更加智能、便捷和优质的公共服务。

瑞康医药作为一家销售网络遍布全国的药械合一的综合医药流通服务商,是连通上游药品厂、药械厂和下游医院、药店之间的行业中枢。今年以来,浙商银行与瑞康医药联

合,针对医药流通行业资金垫付多、应收账款多等痛点问题,创新开发了为医药流通行业量身定制的区块链分销通平台及其金融服务方案,解决瑞康医药供应链上下游的中小企业融资难融资贵融资慢的问题,建设新型的瑞康医药区块链医疗健康服务平台。

据悉,浙商银行应用区块链技术和金融创新,与瑞康医药合作打造区块链医疗健康服务平台,可以为上游药品厂、药械厂和下游医院、药店等客户提供更全面的、更有针

对性的供应链金融服务,帮助医药流通企业实现新的商业模式,助力医疗服务行业生态圈的优化升级。

浙商银行行长徐仁艳表示,本次双方跨界合作创新医药行业供应链金融模式,增强了浙商银行服务医疗健康实体经济的能力,未来双方将为医疗健康行业提供极简、高效、灵活、超预期的综合服务,共同打造医疗健康供应链生态圈,助力医疗健康行业高质量发展。