

《长安十二时辰》未能救主

印纪传媒以跌停告别 A 股

本报记者 刘芃信

雷佳音、易烊千玺领衔主演的古装悬疑剧《长安十二时辰》成为了今年暑期档的爆款,陶醉了无数剧迷。而对于3.5万名印纪传媒的股东来说,这部片子曾经是救命稻草。只是,如今一切犹如泥入大海,因为这一爆款带来的收益,在影片联合出品方印纪传媒公司的债务黑洞面前,只是杯水车薪。在长生生物27日被深交所摘牌后,印纪传媒也结束了A股之旅。

名股东受伤的心告别了A股市场。此前印纪传媒已被深交所决定终止上市,随后30个交易日退市整理期到昨天正式结束。印纪传媒也成为了今年A股市场第9只退市股,之前8只分别为*ST上普、海润光伏、众和股份、华泽钴镍、*ST雏鹰、*ST华信、*ST大控和长生生物。

2014年成功借壳高金食品登陆A股的印纪传媒,曾出品了《北平无战事》、《克拉恋人》、《大军师司马懿之军师联盟》等电视剧,在业内的风头一度盖过了华谊传媒和光线传媒:在2015年的牛市中,市值曾高达492亿,成为了传媒第一股。

2017年,印纪传媒与金立公司达成战略合作协议,在广告代理、品牌植入和推广等业务上进行合作,不过合作反而使公司被金立

手机的破产拖累。2018年的年报显示,印纪传媒拟计提大额资产减值准备高达20.07亿元,其中,12.74亿元应收账款与破产的金立集团有关。而实控人肖文革从2018年初就开始以股票质押、转让等方式完成套现,到金立破产阶段,肖文革套现资金约24亿元。

此后,印纪传媒的处境开始风声鹤唳:肖文革所持公司股份被法院冻结、高层人事剧变、董事联名举报、肖文革因拖欠十多亿案款被法院列入“老赖”名单。

2018年巨亏17.86亿元之后,今年前三季度印纪传媒主营大幅下滑80%,已经不足6000万元。今年10月10日,深交所决定该公司股票终止上市,宣布了印纪传媒在A股市场的“死刑”。2015年近500亿元的市值,到昨天最后一个交易日只剩下4.43亿元。

昨天收盘,印纪传媒的股价定格在0.25元,跌10.71%。此刻起,印纪传媒带着3.5万



小时新闻APP

扫码了解身边财经大小事

便利店是不是一门好生意?

百世店加秀出成绩单: 门店数量同比增长2.6倍

本报讯 十几年前,小曹从老家来杭州打拼,先是在服装厂干活,上班时间长,强度大,工资有限。认识了热情开朗的妻子之后,夫妻俩做起了便利店。

在遇见百世邻里之前,小曹已经有过两次加盟其他品牌的经历,不过结局却只有遗憾。

“在百世团队指导下,面积缩小一半,突破点放在外卖,营业额涨了一倍。”作为百世邻里新中宇维萨店老板,小曹现在很满意。

百世,不是一家物流企业吗?你没看错,2015年,百世推出了店加业务,从中国600多万的夫妻小店入手,结合多年来积累的仓储、配送为它们提供一站式的供应链服务。

11月28日,在百世店加2019品牌商峰会上,百世店加秀出了成绩单:截至2019年9月底,百世店加旗下的WOWO与百世邻里等品牌便利店数量同比增长2.6倍,已超过3400家,会员店数量达43万家。业务覆盖全国23个省份、37个城市。

“90后互联网原住民与70后、80后人群有较大生活习惯差异,他们生活节奏更快,休闲时间变短,主要就是刷刷、刷视频。”现场,AC尼尔森零售研究总监解楠介绍,当泛90人群逐步成为主流消费者,在消费者需求变化、技术变革的联合作用下,零售业便有了数字化创新。快消企业的数字化成为常态,并且通过供应链及物流仓库的传递,最终影响到快消商品的渠道终端——便利店。

在百世集团董事长兼CEO周韶宁看来,物流是非常复杂、庞大的行业,从技术开始,

到信息、下单、运输、仓储等。“以前这些都是割裂的,信息是孤岛。我们想打造的是一个智能化平台,把消费者的需求,无论是线上还是线下,无缝连接起来,做到最高效。”

创业多年,谈及店加业务,周韶宁解释,初心是提高效率。定位“S2B2C”模式,把供应链(S)、零售端(B)、顾客(C)各个环节有效连接在一起。

百世集团高级副总裁、百世店加总经理刘波表示,百世店加利用专业化运营,帮助品牌商降本增效、提高效率;通过智能补货、智能调度等技术,帮助品牌商、供应商、终端门店等进行智慧化转型。

据介绍,百世店加从创立开始就投身于全链路服务产品研发及应用,并从去年开始试运营开放服务。

现场,刘波宣布,百世店加正式开放云供、云眼、闪店、智耕等多个系统,并继续与合作伙伴开展信息系统、供应链协同和解决方案等多方面共享服务,提高零售供应链效能,助力合作伙伴加速数字化转型。

其中,云供系统基于大数据决策算法实时优化库存、路由,为品牌商提供了灵活的智慧物流体系支持,帮助品牌商支撑全国多城市的线上线下一体化营销联动,并实时监控库存和订单流向,实现商品的精准触达;通过店加智耕门店分销系统进行配送需求预测,为前端门店提供效期最新的商品,保持较高的配送频次;店加闪店是一套集前台、后台、移动工具、会员体系为一体的门店管理工具,



它囊括了人员排班、商品优化、商品陈列、库存管理等功能。

在会上,百世店加联合快消企业、便利店品牌以及本地生活平台代表饿了么,发布新零售战略联盟。联盟将汇集各方力量,打通末端小店智慧零售的各环节,实现全程商品流、信息流闭环,提高消费者体验,真正实现线上线下融合。

在探索新零售和便利店创新方面,百世店加联合旗下百世邻里、WOWO便利和CVS合作伙伴,与品牌商一道打通商品线上线下营销整合,提升末端小店的客户服务体验,满足消费者多场景的消费需求。

金薇薇 陈婕

百世集团董事长兼CEO周韶宁。

建德市经信局多层次开展大讨论 为推进“新制造业计划”蓄势储能

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,建德市经信局围绕“新制造业计划”,坚持“领导干部带头议、中层干部专题议、党员干部广泛议”,多层次开展大讨论,为打造杭州“新制造业”重要产业基地蓄势储能。

建德经信局领导班子带头,围绕“新制造业计划”

迅速开展了第一轮大讨论。各领导班子成员从分管工作出发,谈感受、理思路、谋实招,并形成统一意见。建德要以供给侧结构性改革为主线,加快培育、引进战略性新兴产业,改造提升优势传统产业,全面整治“低散乱”企业、淘汰落后产能,努力将建德打造成杭州“新制造业”重要的产业基地,实现建德制造业的新崛起。

在月度例会上,建德经信局党组书记何来信首先传达学习了市有关领导在参加指导

市经信局领导班子主题教育专题民主生活会和在杭州市全面实施“新制造业计划”动员大会上的讲话精神。中层干部围绕“新制造业计划”,从科室职责出发,畅谈了建德在产业发展、招商引资、企业培育、三化融合、精准服务企业等方面的建议意见。大家认为,作为经信中层干部,要坚持与时俱进、专业加敬业,将有效市场与有为政府相结合,成为各自业务领域的行家里手。

在主题党日上,全局党员干部就“新制造

业计划”“我为建德工业献一策”等内容深入开展深入讨论。党员干部各抒己见,从自身工作出发,深入探讨建德新时代高质量发展的新思路、改革的新举措、各项工作的新抓手。大家表示,党员干部处在为民服务、为企业服务的第一线,要深入思考、改进作风,广泛开展调查研究,在思考中提升干事创业的本领,在推进新制造业计划和建德发展新崛起中担当使命。

叶智