

杭甬温绍的朋友注意了 明天滴滴拼车打1折

杭州呼叫拼车的高峰时段,分别是7:30至10:00和16:00至21:30

本报记者 陈婕

最近,滴滴在北京举办了媒体开放日,现场,滴滴宣布12月3日将在26个城市推出拼成打1折,最高减100元的活动,打造首个“全民拼车日”。

滴滴拼车是四年前推出的,属于在快车基础上的衍生产品,由快车司机和车辆提供服务,系统将路线相近的乘客进行匹配,共享车上的每一个座位,从而分担车费、降低出行成本。

滴滴平台数据显示,自拼车上线以来累计有29亿人次使用过拼车,最近一年累计行

驶45亿公里。在北京约有30%的滴滴用户会在通勤高峰时段选择拼车,拼车能够有效减少车辆空驶率,提高交通效率,让有限的网约车供给和城市道路资源得到最大化利用。在杭州,呼叫拼车的高峰时段有2个,分别是7:30至10:00和16:00至21:30,拼成率最高的三个区分别是滨江区、拱墅区、西湖区。

同样是比快车更实惠的产品,拼车跟顺风车有什么不同?“拼车本质上是网约车,司机是快车司机,他们是服务者,乘客是被服务者,司机没有目的地,提供服务是为了赚取收入;顺风车的司机是私家车主,他们出行有目的地,顺风车模式下的司乘关系是共乘互助,收取一点费用用来覆盖油费。”滴滴出行网约车执行总裁陈熙解释,两者从属性、定位、司乘关系以及收费逻辑都是不同的。

开放日现场,陈熙发布了全新拼车产

品。记者注意到,新拼车一共有2个入口,可分别满足时效和高性价比的用户需求。

对于更注重快速出发的用户,可在快车页面勾选“接受拼车”再发单,空车和已接到拼友的载人车都能来接驾,从而在排队打车时帮助用户更快出发。

另外,在拼车独立页面,用户可提前发单,系统将先匹配拼友再叫车,这个“拼成出发”功能则让用户享受拼车5折的一口价。

滴滴出行CTO张博表示,目前滴滴利用深度学习模型,建立实时供需预测系统。经过算法不断优化,如今拼车的平均绕路时间已相比去年减少30%。在12月3日,滴滴拼车将在全国26个城市推出拼成打1折的活动。记者注意到,这其中包括了杭州、宁波、绍兴和温州,在这些城市使用滴滴拼车,拼成为快车价1折,拼不成则按快车实时计价,仅限当日,每人限2单。

杭州社区商业中心概念店落地运河边

本报讯 天气冷下来,对于不少杭州拱宸桥附近的家庭来说,上哪儿遛娃是个问题。周边没什么可逛可玩的,天气太冷又不能在外面玩太久,如果有一个集休闲娱乐、购物、餐饮于一体的站式消费空间,这个问题就迎刃而解了。这样的消费痛点,杭州联华华商在启动世纪联华运河店升级改造的市场调研中就发现了——在消费升级的浪潮之下,越来越多的家庭式消费群体和年轻消费者需要更优质的消费空间,新零售又迎来新的挑战。

如今,运河边焕然一新的印悦里-运河购物广场出现在大家视野里,这次升级是杭州联华华商新零售抢滩社区商业中心最后一公里的一次实践,让宅家里这一无奈之举有了更多的选择,让更多

市民在家门口就拥有一站式消费空间,享受品质生活。

从传统大卖场到社区商业中心的转型升级,印悦里呈现的是社区生活中心,生活的烟火之地,他是基于会员本地化服务,致力于新消费、新生活、新商业平台打造的全新业态。“我们做过专门的市场调研,印悦里-运河购物广场周边以社区居民和游客为主,消费者更关注的是能否吃好玩好又能满足便捷的生活所需,而该地区传统零售业态已经饱和,且不能完全满足其需求,这就是我们打造印悦里的初衷。”联华华商相关负责人透露,经过对印悦里-运河购物广场周围1~3公里顾客群的调研,根据顾客群的需求提供产品,才有了这样全新的“社区商业中心”。

印悦里打通社区便民服务最后一公里

这位负责人还透露,印悦里-运河购物广场是消费市场变化的产物,联华华商一直用不断迭代商品和服务来满足周围顾客群的需求。当调研团队发现这里的人更需要的是能够为生活提供便利的业态时,迅速启动业态升级——以“爱家淘生活”为理念,从城市界面、空间营造和功能业态三个方面考量,打造JOY商业体系,集超市、餐饮、服饰、亲子教育、休闲娱乐、生活服务为一体的社区生活中心,服务周边居民。

产品选择、商品结构也全线升级,来自英国、备受品质消费群青睐的戴森,首次入驻运河商圈的国内一线女装品牌哥弟,首次入驻印悦里的运动品牌斯凯奇、有着百年历史深受欧美上流社会及知名人士钟爱的男装品牌哈特马

克思、网红古早味大蛋糕南洋大师傅。餐饮美食同样全面优化,肯德基、知味观、COCO旗舰店等,满足吃货味蕾。同时增加洗衣、美发、护肤、美甲、华数等生活配套服务。

显然,消费升级不仅体现在商品满足消费者的多元需求,更多还体现在服务,即新零售体验的快速、有趣。

中国的消费结构、消费习惯都在变化,比如“90后”“95后”的消费者不仅仅喜欢宅在家里,还喜欢宅在社区里,印悦里-运河购物广场自然成了他们“宅社区”的一个新落脚点。印悦里通过现场社交化布局、利用数据赋能,开拓新客流、推动全新消费。

本报记者 马焱

杭州市临安区国有建设用地使用权挂牌出让公告 杭临规划资源告[2019]92号

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,杭州市规划和自然资源局临安分局对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况:

地块编号	地块坐落	出让面积(M ²)	用途	地上建筑面积(M ²)	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限
临政储出[2019]45号	临安区太湖源镇镇区控制性详细规划B-49地块(北至农田,南至农田,西至农田,东至山脚)	6243	旅馆用地	11237.4	1124	225	40年
临政储出[2019]46号	临安区锦北街道金马村A地块(北至现状道路,东至山体,南至中意染化,西至老长西线)	15481	旅馆用地	30962	2323	465	40年

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准。

二、挂牌出让土地受让对象:具体竞买申请要求详见挂牌出让文件。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设(每一幅地块参加竞价的条件和规划条件详见各宗地挂牌文件)。

三、竞得人确定方式:具体详见各地块挂牌出让文件。

四、本次挂牌出让地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省土地使用权网上交易系统([http://](http://land.zjgtjy.cn/GTJY_ZJ/go_home)

land.zjgtjy.cn/GTJY_ZJ/go_home)进行。竞买申请人可通过浙江省自然资源厅、杭州市规划和自然资源局门户网站进入浙江省土地使用权网上交易系统。竞买人须使用IE7.0、8.0、9.0及10(推荐使用IE8.0)浏览器登录交易系统,否则可能导致交易异常。

五、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买申请人可在2019年12月20日9:00至2019年12月30日16:00登陆浙江

省土地使用权网上交易系统(http://land.zjgtjy.cn/GTJY_ZJ/go_home)进行报名。竞买申请人须按照挂牌须知要求办理数字证书并足额交纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

六、本次挂牌报价时间:

临政储出[2019]45号地块竞买人可在2019年12月20日9:00起至2019年12月31日9:00进行报价。

临政储出[2019]46号地块竞买人可在2019年12月20日9:00起至2019年12月31日9:30进行报价。

七、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载。

八、挂牌咨询:现场咨询地点设在杭州市规划和自然资源局临安分局行政审批科(杭州市临安区锦北街道科技大道4398号;咨询电话:63620319)。

杭州市规划和自然资源局临安分局
杭州市临安区公共资源招投标交易中心
2019年11月29日