

她的坚强是面镜子,照见一些人的懦弱

本报评论员
张炳剑



面对困境,唯有迎难而上,才能让自己变得更强,才能让自己得到真正成长。

“瓷娃娃”“袖珍姑娘”……这是磐安女孩曹丽珍与身俱来的标签。这个36岁、身高却只有75厘米的“袖珍姑娘”,在经历常人难以想象的困难后,最终开启了人生的新篇章。

这是一个“我命由我不由天”的励志故事。尽管天生残疾、尽管命运多舛,曹丽珍仍用自己不凡的勇气,逆转了命运轨迹。而支撑她的是一个朴素而充满力量的信念:“我想自食其力,为父母养老。”

小小的身体,藏着大大的能量。曹丽珍所面对的困难,令人难以想象;正因如此,她所呈现的积极乐观、不怨天尤人的人生态度,更让人动容。

她乐天知命,说起自己,就像在诉说别人的故事,轻松乐观,听不出丝毫的抱怨和沮丧。“身体已经这样,就更要坚强,别人才看得起。”面对困难,却不自暴自弃、怨天尤人,这

正是曹丽珍与一般人的不同之处。

自食其力是一种尊严,也是一种勇气。想给父母养老,是一份孝心,也是一份感恩。曹丽珍对人生对生活的态度,让我们看到了生命中积极向上的正能量。她本可以抱怨上苍的不公,本可以做一个心安理得的“啃老族”。可是,她没有,她选择了艰难地向命运发起挑战。

史铁生说,不要抱怨生活给予了太多的磨难,不必抱怨生命中有太多的曲折。人生如果仅去求得两点一线的一帆风顺,生命也就失去了存在的魅力。苦难虽然不幸,却不一定是人生的枷锁,只要我们内心不失对生活的热爱,生命同样可以活出精彩。

曹丽珍的选择固然令人佩服,我们同时也要看到,这背后有包括她的父母在内的许许多多人的爱心支持。比如那个向她捐献轮椅

的好心人,比如当地政府对她的店铺实行了三年免租金的优惠政策。

曹丽珍的经历说明,社会对残疾人士的关爱,不该只停留在简单的物质施予层面,更应该深入了解他(她)们的内心,倾听他(她)们的诉求,发挥出他(她)的内在力量,在生活上予以更多的照顾,在人格上则以常人待之。

对于具体个人来说,则意识到,好的条件不一定每个人都有,但坚韧、顽强的内心人人都可以有。面对困境,唯有迎难而上,才能让自己变得更强,才能让自己得到真正成长。

如今,有些人在学习和生活中稍微遭遇到一点挫折,便开始满腹牢骚甚至自暴自弃。他们不从自身找原因,总怪环境不好,条件太差,从未想过自己是否真的用尽了全力去拼搏。坚强的曹丽珍无疑是一面镜子,让这些身体健全却总是怨天尤人的人无地自容。

机场追拍艺人,请讲公德

本报评论员
魏英杰



追星不是不行,但请尊重艺人本人意愿,也请尊重社会公德,不要成为明星的盲目崇拜者。

知名演员吴京12月5日在机场怒斥跟拍者的事情登上了热搜。据悉,当时有跟拍者只顾着直播、拍视频,不注意其他行人,险些撞到小孩,吴京生气提醒:“你们这样真不好”。不无凑巧,同一天,有网友在日本偶遇主持人李维嘉,在上前拍摄时被李维嘉斥责,“叫你别拍,听到没有?”

机场围堵追拍明星艺人,当下俨然成了一个热门。有些人专门蹲点机场,对着艺人又是拍照又是录视频。有些粉丝,得知艺人出行信息,前往欢迎,把机场当做粉丝聚会点,后来干脆变成了“有预谋”“有组织”的行为,歌迷会、粉丝团组织接机。也有艺人为营造自己很受欢迎假象,花钱雇人充当粉丝接机。

照理说,追追星、拍拍照不算什么过分为,娱乐业越发达,类似现象越多,也难一禁了之。只是事情掺杂了商业利益、互相攀比

等因素后,追星成为一种不正常的消费,也增添了公共场所的负担。别的不说,那么多人堵在安检通道外或到达层,围成一圈又一圈,势必影响他人出行,也造成一定安全隐患,严重一些的,还可能造成公物损坏、航班延误等后果。

据悉,2017年首都机场航站楼有记录的粉丝警情就达20起;去年5月,上海虹桥机场有登机口出现粉丝为追星不验票直接冲撞的举动,造成航班延误2小时,而这些自费掏钱买票追星的粉丝,全程跟随艺人,在飞行过程中也不放过跟艺人接触的机会,对其他乘客造成了干扰。

诸如此类行为,让许多艺人不堪其扰,又碍于情面,担心被粉丝骂耍大牌而不敢发作。这次吴京等人敢于发声提醒,既是出于维护公共秩序的自觉,也是对类似不当追星行为泼冷水。既然有些人的目的已

经不纯,甚至把追拍艺人当做一门生意,当然也就没什么好客气的了。艺人是公众人物,有保持自己公共形象的需要,但也不是说一定要百般配合,随便跟拍者怎么样都行。

事实上,类似追拍艺人行为,除了可能造成扰乱公共秩序的后果,还存在侵犯艺人肖像权的问题。未经艺人本人许可,拍摄艺人照片并进行出售,这涉及商业利益,艺人告你侵权也不是不可以的。当然,人们反感的还是有些人只顾追星、不顾及公共利益的举动,留下他们素质低的印象。

追星不是不行,但请尊重艺人本人意愿,也请尊重社会公德,不要成为明星的盲目崇拜者。当然,机场等公共场所也应及时提醒,在醒目位置设立警示牌,提醒粉丝讲文明守秩序,并及时劝阻粉丝的不当行为,保障公共场所的安全和秩序。

莫让银发经济变质为“坑老经济”

本报特约评论员
毕舸



有关部门应针对“银发经济”出台更多细化管理规定,严厉查处各类侵害老人权益的行为。

目前,鞋类市场上有一种网红产品,叫“老人鞋”或“健步鞋”。商家宣称这是专门为老年人设计的鞋子,更适合老年人的脚型特征,穿起来既舒适又防滑。听起来,这样的鞋子应该是特别适合老年人的,但有些老年人却反映,老人鞋并不舒服,有时甚至还不如普通的鞋子。而针对市面上“老人鞋”的质量调查发现,近半数采样不合格。

劣质“老人鞋”不仅让老人掏了冤枉钱,还容易因质量不过关造成脚部损伤,甚至会出现鞋跟突然断裂导致老人摔倒等严重后果。从调查来看,劣质“老人鞋”比例不小,这意味着,大量不知情的老人被劣质“老人鞋”坑了。

部分商家之所以打出“老人鞋”噱头,无非是有利可图。这几年来,“银发经济”一词被社会所关注。中国老龄化趋势加速,根据国家统计局发布的人口数据,截至2018年末,全国60周岁及以上人口为24949万人,占总人口的17.9%,也就是说,每六个中国人中就有一位年过六旬的老人。

庞大的人数,让根据老人需求提供针对性产品和服务的“银发经济”显示出蓬勃潜力。社科院发布的《大健康产业蓝皮书:中国大健康产业发展报告》指出,到2050年,中国老年消费规模将增长到61.26万亿元。

面对如此大的市场“蛋糕”,商家们闻风而动在情理之中。但为了利润最大化,不惜将不符合质量标准的劣质“老人鞋”卖给老人,是不道德行为,更涉嫌违反《消费者权益保护法》。依据《消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的3倍;增加赔偿的金额不足500元的,为500元。法律另有规定的,依照其规定。

当然,判断商家兜售的“老人鞋”达不达标,除了看鞋子基本质量指标外,还应看其所宣称的各种功能是否与实际相符。

劣质“老人鞋”如此之多,不整顿已难以

让行业纠偏。整顿应包括两个方面,一方面是有相关部门采取行动,对市面上的各类“老人鞋”进行全面清查,凡没有达到标准的依法处理;另一方面,不妨根据老人的需求,制定细化的“老人鞋”设计、质量等标准。据报道,长三角消保委联盟在对比试验进行的同时,委托相关专业机构研究制定了全国第一个“老人鞋”团体标准。如果它确实能解决“老人鞋”标准不一等乱象,不妨上升为全国性的标准管理条例,从而覆盖更多范围。

其实,除了劣质“老人鞋”,其他针对老人心理和身体需求的“伪银发经济”产物不在少数,比如某些保健品、某些打着“科普”名义实际上毫无价值的网络信息等,都是以服务老人为名骗取老人钱财,对老人身心造成伤害。既然我国老年群体还在不断扩大,国家也非常重视老人晚年保障,有关部门应针对“银发经济”出台更多细化管理规定,严厉查处各类侵害老人权益的行为,方能保证老人购物时放心安心,让“银发经济”走向良性循环。