

5天后在“大蝴蝶”正式开演的新版《三笑》，唱的是这么一出戏 买了越剧票进去 听了RAP、摇滚出来

本报记者 马黎
通讯员 郭楠

5天后，小百花越剧场驻场大戏江南民调新版《三笑》终于要正式跟大家见面。

在2020年1月2日首演后，《三笑》将以每年200场的规模，每周二至周日晚7:00，在“蝴蝶剧场”连续演出。

前几天，钱报记者受邀看了点映场，一小时的精华版里，观众给演员最多的反馈是“爆笑”。

它让人非常意外，很难定义，这不是越剧，更不是音乐剧。也是，小百花嘛，一定是与众不同意料之外的。



小时新闻APP

扫一扫，更多《三笑》幕后故事讲给你听。

打破常规，紧跟热点 这很小百花

《三笑》这个名字就明确地告诉观众，故事还是那个故事，唐伯虎点秋香。

江南第一才子唐伯虎遭遇灵感危机，而庙会上华府丫环秋香一笑，仿若缪斯降临凡尘。

为圆《九美》佳作，才子变身私塾华安，任职吴中豪富之家。小华安坚守自我，秋香相惜二笑留情。但才子身份，却换来佳人错愕惊诧……小小丫头，如何“上嫁”第一才子？

故事一样，但呈现内容，表达方式，完全不同。

“评弹，现代舞，rap，摇滚，越剧”，这些放在一起你可能都想象不出会是什么内容的词，在这出大戏里有完美的融合。

不止这些，乐池里除了小百花的弦乐、民乐，还新加入了摇滚乐。

这一年来，导演郭小男请了4个舞蹈老师，4个声乐老师，为演员“开嗓”，“不能局限在越剧上。戏曲的唱法是扁的，是窄的，要让他们打开声腔唱。”

除了“唱法”，还有当下的流行热点。这是一个会唱垃圾分类歌的唐伯虎和秋香。唐伯虎：“纸巾，干垃圾，不管多湿它都是干垃圾。”秋香：“瓜子壳，湿垃圾，不管多干它都是湿垃圾。”

“一旦时下有热点，我们就会融进去，这是一个演出的行为方式，在演出中不断变化。”郭小男有个设想，去香港演出，就请曾志伟刘德华演文华武，汪明荃跳一次二奶奶，去上海请王汝刚串演石榴，去美国请当地华人演员演。

看戏不拍照，拍照不看戏，《三笑》就不一样了，看戏拍照两不误。

导演郭小男特别设置了戏中戏，演员走到观众席和观众互动，“停，拍照！”



看看演员们的妆容服饰风格，就知道《三笑》走的不是寻常路。

导演是这么想的，“看《三笑》，观众就是来发朋友圈的。你不让他拍吗？与其做不到，还不如彻底反过来，拍吧，发吧。”

这出戏的调调 10年前就定下了

把一个剧种做成“不像样”，是要冒风险的。而新版《三笑》的全部艺术追求，基于一个定位：江南民调。这个定位，郭小男和茅威涛在10年前就定下了。

10年前，郭小男和茅威涛在香港买下银都机构的电影《三笑》版权。1964年的电影《三笑》，共选用了41段江南小调，民歌风+戏曲风，完胜当时其他同类型电影，像“叫一声，二奶奶，听我表一表”（《银纽丝》），成为几代人的音乐记忆。

小百花越剧场建了18年，今年10月试运营。郭小男就在想，这个剧院推出来的第一个戏，什么能代表浙江文化，代表吴越文

化？还要承载越剧如何传承，如何现代性，如何未来性，如何让年轻人进来的问题。

更重要的，是驻场演出的独特形态。“驻场演出，对观众的认知成本有要求，而《三笑》能占很多优势，它是现成的IP，是浅阅读。”

同时，这也是打通文和旅之间的一座山。“文”琢磨的是，戏要好，没有太大的市场诉求。“旅”琢磨的是，受众的体验，才有成千上百观众来。

所以，郭小男请了近千位旅游界人士来“看货”。“我需要见大量旅游的专家，请他们进剧场，否则越剧场就是死的。”

大幕拉起前，郭小男说了一段开场白。“你们将要看到一个文旅转型时期的作品，游客们能不能喜欢，请你们来打分。”

文旅为何要打通？“文”如果能深度、广度地推进“旅”、影响“旅”，又能把“旅”的流量纳入到“文”，这就是一个很好的结合，是精神落地，也是“文”自己无法达到的。

百越要做的就是这件事。

元旦东方家私，终极大促 冰点折扣、购物2000元即可抽取4999元现金大奖

东方家私市场是杭州老牌市场之一，1996年开张伊始，至今已有23年的历史，地处秋涛路庆春商圈，交通便利，深受杭州人的信任和喜爱。定位中高端家具卖场，以经济、实惠的形象深入人心。近年来，东方家私经过精心整合和规划，已经呈现出新的面貌，一楼以本地厂家为主，价格亲民，种类繁多；二三楼是现代板式、儿童套房、客餐厅、法式、新古典、轻奢、北欧、新中式、沙发、软床、红木为主；四楼是实木专区，汇聚行业内知名实木品牌，风格多样化；五楼是专业办公家具，满足您家装、家居一站式购物体验。

正值2020新年之际，东方家私感恩回馈，全场超低折扣，买家具，送大奖，购物2000元即可抽取4999元现金大奖，全场总动员，实木、沙发、客餐厅、儿童家具、红木家具、各种床垫等优惠轮番上阵，优惠多多！“买家具来东方，实惠带回家”！

活动主题：东方家私迎新年，终极大促！购物2000元即有机会抽取4999元现金

大奖，液晶电视、超市卡、4999元现金大奖，火热开抢！

活动时间：2019年12月28-29日、2020年1月1日

活动内容：

一：看品牌，买家具，来东方，总有一款适合您。各品牌商户均推出自家爆款打折让利。心动不如行动，快来参与吧。

二：幸运大转盘。活动期间，凡购物2000元以上者，均有机会赢取液晶电视、超市卡、小家电等礼品，液晶电视等大奖当天不限抽奖数量上限，只要符合抽奖条件，奖品随时等您带回家！**购物抽取奖中奖，4999元现金等你拿！**抽奖环节中还设置了红包奖项，红包中有100、200、500、1000、2000、4999元现金不等，奖奖不落空，惊喜大奖送给你！

三：买家具，送停车券。购物顾客凭订单可到市场总服务台换取停车券，多买多送。

想要更低的价格？想要更好的服务？想



要更强的品质？东方家私元旦终极大促，让您享受到实实在在的优惠。

公交站点：55环线、56路环线、991路、64路、107路、B支1路、进杭公交四号线、进杭公交5号线、305路、18路、196路、20路、红菱新村站下。

地址：秋涛北路72号

钱冰冰