

# 降准助力加上外资抢筹 新年到,股民喜提开门大红包

本报记者 刘芃信

1月1日,央行发布公告:为支持实体经济发展,降低社会融资实际成本,央行决定于2020年1月6日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司)。受此消息刺激,昨天A股新年开门普涨:沪指涨16点,涨幅为0.53%,创业板指数涨幅0.73%。两市3100多个股上涨,仅300多只开盘绿。随后一路走高,沪指盘中逼近3100点关口(3098点),创下近8个月新高。上证50指数和创业板指数则再创下2019年以来的新高。两市成交合计7515亿元,较前一交易日增加2200亿元,增幅超过四成,呈现量价齐升态势。两市共有88股涨停,是近期涨停板家数最多的一天。

对于央行此次降准,国金证券认为,央行选择在新年之际“降准”,是贯彻落实2019年12月12日国常会的要求,市场对此次降准有充分的预期。央行此次选择“全面降准”背后的深层次原因是国内经济下行压力依旧较大,企业经营景气度仍偏弱,社会就业压力逐渐显现。

今年元旦、春节均在1月,再叠加信贷投放高峰、地方债发行等多重因素,市场需要更多的资金需求,除了央行已经宣布的“全面降准”外,预计未来公开市场操作利率下调亦是大概率事件,国内处于“宽货币”的周期。

同时,外资买买买的声量仍在盘面不断响起。昨天北上资金继续大幅增持A股,两

市累计净买入110多亿元。这也是北上资金连续第32个交易日净买入,已经逼平了2017年1月至3月创造的连续32个交易日净买入的纪录。数据显示,昨天北上资金在大吃银行保险、家电、地产等白马股,京东方A买入2.06亿元,海康威视买入2.54亿元。外资在两市前20大成交股中合计净买入约30亿元。

受业绩不达预期冲击,贵州茅台股份大跌4.48%,外资大卖5.03亿元的筹码。贵州茅台昨天早盘预计2019年净利同比增长15%,2020年度计划安排营业总收入同比增长10%。这远低于三季报23%的增速。白酒股昨天也整体低迷。

“A股的春天的确是提前到来了。一方

面是外资不断买入A股的优质资产,一方面市场又迎来降准等利好,观望资金明显有些坐不住了,如今天就趁降准利好,涌进市场的新增资金有2000多亿元。”私募程先生表示,在5G应用加速的推动下,行业景气度在逐步提高的行业越来越受到资金的关注,如传媒娱乐板块中云游戏题材股昨天大涨,完美世界、顺网科技等股涨停,三七互娱、浙数文化等也大涨8%以上。5G手机产业链个股在华为披露2019年销售数据的刺激下,也纷纷大涨,长信科技一度涨停,蓝思科技、沪电股份等涨幅超7%。

展望新年行情,中泰证券陈龙表示,1月份市场仍有望延续活跃,但要注意的是,1月是2020年限售股解禁与股权质押到期规模较高的时间点,特别是部分个股年报商誉减值的风险也需规避。最近几个交易日中,已经出现了好几家公司“爆雷”,如中集集团预计2019年需计提减值约40亿元至55亿元。机会方面,中泰证券建议关注三大方向,一是1月年报业绩预告陆续发布,可以积极关注业绩高增长的板块,诸如四季度维持行业高景气或者景气改善的品种,如风电光伏、周期涨价品种等;二是岁末年初市场往往对政策预期较高,建议关注相关主题性机会,诸如“三农”补短板,国企改革和金融供给侧改革等;三是关注出口改善预期的行业和个股。

## 从上千条作品里脱颖而出 衢州民宿区域公共品牌口号征集结果发布

文/叶晨

千呼万唤始出来。今年10月下旬,衢州市文化广电旅游局面向全国发起了“衢州民宿区域公共品牌口号征集”活动,用万元高额奖金,请广大网友、游客来为衢州的美宿想一条有温度的口号。

经过两个月的收集、筛选、评选,日前衢州市文化广电旅游局已经公布了活动的征集成果:此次共收到来自全国的超过1000条口号,参与群众覆盖浙江、江苏、上海、江西、安徽、广东、河南等地;不过,活动主办方也表示,虽然该轮征集中不乏好的作品,但始终没有找到想要的那个口号,所以一等奖暂时空缺,其他9个入围奖已经评出(见奖项一览)。

目前,围绕国家提出的乡村振兴战略,衢州正在积极吸纳返乡人才,吸引乡村投资、活跃乡村经济,全力打造“美丽大花园”。而这其间,民宿产业正发挥着越来越重要的抓手作用。

近年来,衢州出台了《衢州市民宿提升发展三年行动计划》《衢州市民宿提升发展扶持奖励办法》等相关政策,并联合浙江日报报业

集团成功举办多届衢州优秀民宿评选、衢州民宿设计国际大赛、民宿与乡村相关主题论坛等活动,为衢州民宿的发展提供了政策、资金、理论、人才等方面的扶持。在此背景下,村上舍舍、金凤凰·梧桐苑、溢舍等一批精品民宿逐步落地。

“入围的作品都用精炼的文字传递出民宿的设计之美、服务之美和文化之美,比如‘礼居衢州’这一条就结合了衢州的都市品牌‘南孔圣地·衢州有礼’,体现出本地的民宿主人好客、有礼的特点。希望在后续征集中,能够找到一款最能体现衢州特色的作品,届时我们会将其确认为衢州民宿区域公共品牌口号,更好地助推本地民宿产业的宣传和发展。”活动主办方相关负责人表示。



金凤凰梧桐苑

### 衢州民宿区域公共品牌口号入围奖(9个)

云衢漫居	衢城漫居
乡关何宿·礼居衢州	礼居衢州
心驿衢州	乡衢栖居
三衢里	衢·回家
心宿衢城	

### 关于知识产权与活动推广

大赛所有奖项的知识产权归大赛组委会所有,大赛组委会有权在作品展出前进行获奖作品的专利申报,设计作者具有专利的共同署名权。对于获奖作品,参赛者不能转让、出版等,否则,大赛组委会会有追究法律责任的权利。

大赛组委会对所有参赛作品拥有使用、出版和宣传的权利。其他任何单位和个人未经允许,不得将本次大赛获奖的口号进行使用、出版等,并不得向第三方转让,否则,组委会有追究法律责任的权利。

如因参赛者的剽窃作品等行为所引起的法律责任由参赛者自负,并且主办单位有权取消其参赛资格。

主办方对本届大赛保留最终解释权。

注:以上9款作品的作者将获奖金1000元,主办方将于近期与作者进行联系(所有奖金均为税前金额)。



和睦大院



申山乡宿



仙草记