



原来淘宝直播背后是这样的！ 数百名淘宝主播翻转摄像头感恩不为人知的他们 在淘宝搜索“主播背后” 揭秘薇娅等主播直播间

本报记者 朱银玲

年俗专家说,无论年俗怎么变,年俗的本质“感恩”不会变。

又是一年临近春节,你最想感谢谁?最近,以薇娅为代表的淘宝主播们,纷纷“翻转摄像头”,感恩自己的团队。这引发网上“翻转”效仿热,仅一天时间,在微博就有超1000万阅读。

“你们平时在镜头前只看见我,其实我背后还有非常多的人。”说着,薇娅翻转摄像头,人们看到了一张张陌生的脸,比如负责直播间的哈利,“大力水手”小雨,食品组的宇贤,后台哥七哥等。网友数了数,薇娅一共感谢了14名工作人员。随后,主持人李静也在微博上跟帖详细介绍了自己的直播团队。

原来,1月15日,阿里巴巴淘宝直播平台邀请主播“翻转摄像头”,在鼠年前的最后一场直播中介绍团队,互动拜年。

镜头背后的他们 撑起了一场直播

在这次翻转中,记者看到,很多主播致谢时都很动情:“没有他们,就没有我”。“我一直在路上,看似一个人,其实背后还有一个团队。”主播仙桃静静在翻转摄像头时说。主播薇薇说:“去年你们看到每一场完美的直播,都离不开我身边的小哥哥小姐姐。”

村播“我是解庆丽”的故事很不一样。翻转摄像头后,小渔船旁站着她直播团队的所有的工作人员——她的父亲、母亲和丈夫。“和千千万万的村播一样,我还没有专业团队,但我有最支持我的家人。”解庆丽在镜头前说。

解庆丽是山东泰安市东平县老湖镇庄科村人。

每天早上9点,她都和公公婆婆还有丈夫一起,在东平湖上发动渔船,公公婆婆主要负责打鱼,丈夫负责打包发货,而她负责在淘宝上直播打鱼。到下午4点,一家人差不多就收拾好靠岸回家。

2016年,解庆丽开了淘宝店,主要卖庄科村的土特产咸鸭蛋、春花蛋,到了端午时节也卖村里用来包粽子的芦苇叶子。随后,解庆丽开始做淘宝直播,还摸索出了新的土特产——鱼。

现在,解庆丽已经是两个孩子的妈妈,她的淘宝店也升级成了企业店铺,每天能卖5000~6000元。她还给每天直播卖鱼申请了商标——鱼悦年年。

“还是回家好,一家人可以一起努力。”解庆丽说,“今年希望我的粉丝会越来越多。”

“背后真的和眼前不一样,故事背后很感人”、“直播摄像头背后都是英雄”,网友们纷纷在微博上给解庆丽的故事留言。

对于网友来说,翻转摄像头这一个小小的动作,既看到了直播团队的不易,也揭开了主播的神秘面纱:原来直播镜头后竟“隐藏”了这么多工种。

淘宝直播间里 藏着一个产业链

是的,淘宝直播间里藏着一个产业链。

2019年,直播爆发式增长,诞生大量新职业,仅淘宝直播带动的就业接近400万。

这些主播背后的人,有来自五湖四海的专业人士——直播间的灯光师、造型师、化妆师、选品师、试吃官、经纪人、客服、海外买手,更有主播农村老家的一大家子。淘宝主播们翻转摄像头后,展现出来的直播间各不相同,但都是最真实的中国面貌,他们是数字经济浪潮中最鲜活的新职业代表。

淘宝发布的《新人主播发展趋势报告》显示,淘宝平台上活跃着超过600家电商主播经纪公司。在头部机构,很多人还会身兼主播经纪人、星探、助理等多个职务。除此之外,内容策划师、选品师、货品管理、客服等都是一场直播的关键人物。比如薇娅翻转摄像头后,人们看到了她的短视频跟拍师、选品师等专业工作人员。

一个小小的淘宝直播间里生长出很多新职业,也为更多普通人带来了崭新的人生际遇。2019年天猫双11全天,淘宝直播带来的成交接近200亿。超过10个直播间引导成交过亿,其中家装和消费电子行业直播引导成交同比增长均超过400%,超过50%的商家通过直播获得新增长。

随着数字经济发展,阿里巴巴平台上淘宝直播等新业态产生了大量新职业、新岗位。2019年3月,中国人民大学劳动人事学院发布《阿里巴巴零售电商平台就业机会测算与平台就业体系研究报告》显示,仅2018年阿里零售平台就创造了4082万个就业机会。根据最新数据,2019年阿里巴巴经济体诞生了超过100种新职业,涵盖了新消费、数字基础设施、实体经济、全球化、女性就业等8大领域。

淘宝天下的2019: 每一次转型 都是一次重塑

本报讯 2019年,抖音、快手大放异彩,36氪成功上市,淘宝直播成为流量洼地……从未有人想过,内容赛道会有如此热闹的一年……以内容为起点的淘宝天下对此感受尤为真切。10年来,从首个网购潮流周刊《淘宝天下》起,在一次次转型与重塑中,裂变出电商+融媒体、品牌营销、电商文娱、电商培训、会展活动等6大业务板块。

法官直播卖货化身李佳琦、直播翻车摔碎80年代茅台酒、当90后活成了父母的样子、90后运动量不及60后……这些看似毫无关联的微博热搜背后,串联着淘宝天下2019年不同业务板块的成绩。

伴随着这代人的成长,新的职业、新的创业赛道衍生。快递员、外卖小哥、淘宝卖家都成为这个时代的注脚,淘宝天下记录着属于这个时代的人与事。

从创办网购杂志,到“电商+融媒体”矩阵,如今,淘宝天下的重点内容品牌已经涵盖电商在线、《卖家》、五环短视频等。过去一年,电商在线从“互联网商业的洞察者”出发,瞭望这个时代的新消费、新群体、新服务、新创业赛道等,产出300篇10万+稿件。五环短视频全网粉丝近800万,总播放量达50亿,上过50余次微博热搜。

以“法官直播带货1小时卖1亿”登上微博热搜第二为例,从阿里拍卖业务的传播需求角度出发,淘宝天下策划营销事件在电商在线、五环短视频首发曝光,引发超过200家权威蓝V、微博大V转发,成功将“阿里拍卖”这一业务推出圈。

当短视频成为当代人更为接受的表现形式,以此作为触角进行多维度的传播、营销成为了淘宝天下过去一年的自我重塑。

2019年,淘宝天下完成500多个品牌的营销与项目传播,服务着阿里经济体中18个BU,在微博、抖音上打造了超过50个热搜。

2019年,淘宝天下回归“内容核心”,在不断地转型与自我重塑中融合出更多价值。
崔恒宇

产品种类	产品名称		发售日期	产品 成立日	期限 (天)	到期日	业绩基准/预期收益率	认购起点 (万元)	销售渠道
	产品序列	产品属性							
净值型	龙盈599期	春节特供	2020/1/22-2020/2/1	2020/2/3	93	2020/5/6	4.16%、4.18%、4.20%、4.22%	1、20、60、100	柜台 (含智能柜台)、 手机、 网银
	龙盈602期				183	2020/8/4	4.20%、4.22%、4.24%、4.26%		
	新盈326号	新客户专属	2020/1/20-2020/1/22	2020/1/23	166	2020/7/7	4.33%、4.35%、4.37%	1、20、100	
	新盈330号				263	2020/10/12	4.35%、4.37%、4.39%		
	升盈270号	资产提升客户专属	2020/1/17-2020/1/22	2020/1/23	132	2020/6/3	4.28%、4.30%、4.34%	1、20、100	
	升盈287号				200	2020/8/10	4.30%、4.32%、4.36%		

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。

最近净值折算成立至今的年化收益率根据现有净值折算,最终收益率以赎回日日净值为准,此收益未扣除超额管理费。

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

详见华夏银行官方网站www.hxb.com.cn或咨询95577

华夏银行目前在杭州、萧山、余杭、桐庐、富阳、海宁、义乌、临安、台州、湖州、嘉兴、舟山、金华、衢州、丽水等地均设有营业网点。



龙盈策略

理财有方 生财有道