2020.2.24 星期一 责任编辑:李玲玲/版面设计:张杰成 电话:96068 17

梦寐以求的"云上班"突然成真 你想充值延期还是取消订阅

本报记者 汪佳佳

无论主动被动,这是身居各行各业职场 人的一段特别的"云时光"。

不用出门上班,并不代表不用上班。科 技的飞速发展,终究让我们告别了中学时代 那种遇上停电就可以躲掉晚自习的经历。

"云上班"、"云办公"成了2020年一大 "活久见"的新体验,这也是一次生动的职场 变化体验。

本月初,脉脉数据研究院进行"职场人开工状态调研",结果显示,有42%的人是在家办公的。

其实,每个人都或多或少体验过"云上班",只是没有一次性体验过这么久而已。

至今,许多人"云上班"已有段时日,感受如何呢?

感觉自己更累了 私人时间和工作时间混合

林悠悠(化名)在杭州一家传媒公司做运营。刚开始"云上班"的时候,她还觉得有些新鲜。然而20天下来,她整个人都进入了一种焦虑的状态。

"总怕领导随时会cue我,睡觉也不是很安稳,相当于24小时在线,感觉自己更累了, 生活也变得没有规律。"

林悠悠说,一周例会如今被视频会议取代。她所在的小组大概是出于集体不想洗头的原因,从来都是关掉摄像头,只开语音。视频会议只能一个一个发言,平时会议上经常出现的热烈讨论在这种状况下几乎不可能。更尴尬的是,林悠悠很担心她的母亲大人会突然出现大声喊自己吃饭。其实,这样的场景也早已成为段子。据说许多人已经通过视频会议把同事的全家老少都认了个遍。

"所以就我而言更愿意去公司。一样都是上班,在单位效率更高,而且工作时间和私人时间可以分开。"其实,对于林悠悠来说,她不喜欢的原因,是因"在家办公",令她失去了工作的仪式感。

居家办公效率不高 但是一个观察员工的好时机

"对我而言,居家办公的效率不高,但却是一个观察员工是否有责任感和主动性的好时机。"说这话的是80后徐飏,他是浙江声缘文化传媒有限公司的总经理。

"微信群沟通,大家肯定以前就在用了。 但是完全不能碰面,只能靠线上联系,就会容 易出现一些误解。"

"诸如,有一天,我给同事写了一个修改 意见,起了个头,后面标注了'……',我的意



思是后面的你来写,结果同事以为就真的是 个省略号,内容到此为止结束了。"

等到他们彼此反应过来,大半天过去了, "居家办公的效率肯定没有在公司高。毕竟 居家办公,居家才是主业,办公只是副业嘛。"

但是作为BOSS方,徐飏发现"居家办公" 是一个观察员工的好时机,"员工是在应付任 务还是真的想把这个硬骨头给你啃下来,就看 得清清楚楚。"

所以你看,即便是在家办公,你的老板也能像你中学时的班主任一样,无论是站在讲台上还是躲在后门口,都能把你们的一举一动看得一清二楚。

宅家自学 要成为不可替代的员工

有人觉得在家上班更累,但享受"云办 公"的朋友们也大有人在。

林悠悠的同事菜菜(化名)就已经完全适应了目前的节奏。"我觉得云办公可以省下上下班和化妆的时间,比去公司更轻松。"

但菜菜也有一丝唏嘘,她说在家办公后,感觉同事关系也疏远了一些。"原本大家天天都在一起,生活工作中会有许多话题,下了班还能约个火锅,现在除了工作也无暇交流。" "所以,挺想大家的,想去上班了。"菜菜说。

与菜菜相比,去年才人职场的诗依则觉得,在家上班后同事之间的相处更加简单纯粹了。

"我工作起来有点较真,在家上班我不用再担心因为性格而和同事产生什么误会了。"

诗依更关注的是怎么让自己成为一个"不可替代"的员工。她表示,网友也都说了云上班让老板发现可以不用那么多人,所以"在家这段时间,我又自学了很多关于视频剪辑相对专业的技术。"更让诗依开心的是,她所学刚好在前几天派上了用场,让单位领导看到了她的努力。

宅家 倒逼娱乐业 "云"操作发芽

还有比困境更有效的动 力吗?疫情面前,"出不了门" 四个字让诸多行业面对困境。

17年前,SARS激发电商和快递;17年后,我们要再往上走,搬到"云"上去。云上形势一片大好,远程办公需求爆发,相关概念股掀起涨停潮。

藏娅和李佳琦为代表的 直播卖货是今年各大春晚的 共同话题,小品中,不乏有居 家老人直播卖些日用品。这 不,正月还没出,摄像头就已 在各家各户亮了起来。工厂 老板、百货公司柜姐、厨师、 健身教练、老师、医生……都 开启了自己的"云"时代。

"云办公"各

有各的酸甜

苦辣。视觉

中国供图

而排在复工表后半段的娱乐产业也同样急迫。电影业在经历了《囧妈》后陷入停滞,剧组停工,宣传受限……此前,传统视频平台能与短视频平台抗衡的就是其强大的制作能力,如今把这一优势架空,倒逼他们出创意,各种"云"开头的操作便发芽了。

本月开播的电视剧《安家》和《两世欢》坚强造势,选择开"云发布会"。优酷、爱奇艺、腾讯等紧急推出各式宅综艺,全天候安排明星直播,陪网友运动、唱歌、护肤等。湖南卫视上周播的《声临其境》和《歌手》都是云录制的成果。

虽然制作上糙了,观众 的好奇心却反而从那一个个 清晰度降低的画面中得到满 足。

音乐现场也把握了这一机 会,各大厂牌在视频网站直播 音乐节,收到的打赏数字可 观。

线下日子很无奈,云上的日子却相当精彩。无论主动被动,这是各行各业久违的赤膊上阵,风吹在身上,能不能喜迎开春,各看本事。

本报记者 林梦芸