

7天,“健康码”从杭州跑遍全国 一人一码,大数据助力精准防疫

本报记者 张云山

红、黄、绿三色的健康码,从2月9日在杭州余杭区率先推出,之后杭州全市推广,到2月16日,国务院办公厅电子政务办指导支付宝加速研发全国统一的疫情防控健康信息码,只用了7天时间。截至18日上午9时,杭州全市累计发出健康码862万个。当日,浙江健康码已有1500万人成功登记。

随着各地有序复工复产需求的增加,健康码已成各地数字化防疫标配。2月15日至18日,3天时间,浙江、四川、海南三省陆续实现支付宝健康码所有城市全覆盖,之后重庆版“健康码”上线。这份杭州向全国交出的优秀答卷,不仅仅是一个“码”,更显示了杭州作为国内信息产业领头羊的硬实力。

一张码 破解监测和复工难题

余杭区成为杭州复工最快区,背后有一张码的助力——目前闻名全国的杭州健康码,最早在杭州的框架下由余杭先行先试,用大数据的智慧化管理手段助力疫情防控工作。

这张码从2月7日H5发布,到2月9日登陆支付宝,引来了全国关注、学习。

2月4日,余杭开会明确提出要建议一套数字化方案,并且要做到三个全:“全人群覆盖+全流程掌办+全领域联防”。

在余杭紧锣密鼓开发产品的时候,一个在线虚拟团队也在时时保障他们的需求,“有来自支付宝、钉钉、阿里云的技术力量保障,这就是在杭州的优势,在线上我们一起不眠不休,一起开发——验收——优化,为了疫情,大家都拼得很拼”。支付宝的产品小二“中更”回忆,过去上线一个应用的周期一般是4周,而现在是以小时计的。

2月5日凌晨5点,第一个版本诞生了,之后就开始了每半小时一迭代的优化过程。

第一个H5上线了,在第一个小区,“产品经理”们教居民扫码、申报,区委办公室员工家里不用的手机都用来测试,几小时一迭代,体验越来越好。从最初的扫码填报,到之后的支付宝端,自行申请,自动生成,最后“产品经理们”已经记不清楚,这个产品迭代优化了多少次。

余杭区的这套经验也很快被杭州市采纳,余杭健康码推行不到24小时后,支付宝端上线了杭州健康码。

常规4周的开发周期 缩短到16小时

2月11日,杭州西溪路创投中心。几十



名支付宝员工戴着口罩,经过层层“关卡”:检查健康码、入园证明、量体温、酒精消毒、发放口罩后,进入园区。这是支付宝在非常时期的临时作战室。健康码开发团队24小时两班倒,从余杭健康码到全国版健康码,只用了七天时间。“杭州小区还封着,他们已经看到了凌晨四点的西溪路。”

作战室在创投中心二层,行政提前做好准备很像“双11”作战室:走廊上满是各种水果零食,会议室墙角边摆放着牙膏牙刷洗发水沐浴露小脸盆,还有供大家休息的行军床。

这个小小的码,背后是一个需要复杂协同的浩大工程:涉及的岗位有技术、产品、BD、法务、隐私办、客服……并肩作战的团队还有钉钉、阿里云。还有来自全国各地地方政府的来电。2月11日杭州全市推广支付宝健康码后,越来越多省市联系过来。

各政府机构接踵而来的需求,“逼得”开发时间不断的缩短,从常规的4周压缩到4天,到一天,再到以小时计。

支付宝和余杭ISV上线余杭版健康码,4天;钉钉和阿里云团队上线杭州市健康码,1天;支付宝上线浙江省、四川省健康码,3天;两省上线时间间隔,16.5小时……

为了有序开展“三返”与企业有序复工,杭州率先上线企业复工平台与杭州健康码。在数字赋能加强疫情防控的背后,是来自政府部门与数字企业并肩作战,他们组成了杭州市企业复工平台专班和健康码专班,集结成智囊团,为杭州市民的健康筑起智慧屏障。

一图一码 一指数 浙江“精密智控”

近日,杭州市启用“健康码”,此举立即在一周内成为全浙江“标配”,并推广到全国。不仅是健康码,浙江首创推出的“一图一码一指数”,形成了一套精密型智慧管控体系,统筹推进疫情防控与复工复产,让物流、人流、商流通起来。

最大限度方便群众生活、最大限度推动企业复工、最大限度提升管控效能,浙江“一图一码一指数”举措全面启动,实施精准、严密、智慧的“点穴式”管控。

一图是指五色“疫情图”,浙江以县域为单元,对全省各县(市、区)疫情情况进行风险评估,用五色反映疫情风险等级,每日一报让全社会知晓各县域疫情动态。一码指“健康码”,是以大数据为支撑的个人健康凭证,分绿码、黄码、红码三种,市民和“三返”(返工返学返岗)人员可手机上线自行申报,后台审核生成属于个人的二维码,实施人员出入通行动态管理。一指数指“管控指数和通畅指数”,是衡量各地防输入、防集聚和着力通畅物流、人流、商流的风向标。

“一图一码一指数”,共同指向是精准施策,共同手段是大数据。“健康码”能在一周内推向全省,也正是得益于近年来浙江在数字经济、大数据治理等方面打下的坚实基础。

随着“一图一码一指数”的不断推进和深化,浙江的疫情防控模式已从“封闭式管控”向“精密型智控”转变。

本报记者 朱银玲 张云山

“产品经理”们教居民扫码、申报。