

战疫志愿者，雷锋精神的时代传人



本报评论员
张炳剑

这些志愿者所体现的“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为雷锋精神赋予了新的内涵。



3月5日是第57个学雷锋纪念日。今年这个纪念日太过特别，因为一场新冠肺炎疫情防控阻击战在我们身边打响。

在这场没有硝烟的战争中，无数志愿者挺身而出，向险逆行。他们在支援武汉，在筹措物资，在募集善款，在入户排查，在检测体温，在清理垃圾……

他们不分年龄，不分职业，不分性别，有90后海归、公交司机、社区工作者，也有快递小哥、爱心商贩、热心网民……他们夜以继日任劳任怨，与时间赛跑，与病毒战斗，不怕苦不怕累，活跃在抗疫前线 and 后方，成为靓丽的风景线。

钱江晚报·小时新闻客户端报道过不少志愿者的抗疫故事：

90后海归虞晏青，抗疫初期，第一时间

申请加入杭州钱塘新区大创小镇“跑小二”青年突击队。企业复工复产期间，他又主动承担任务最重的园区审核工作，积极创新复工分类指导作法，检查效率大幅提升。

绍兴嵊州市黄泽镇71岁的老党员魏全顺，主动要求到任务最重的村口执勤，理由是“全家都上了，我不能拖后腿”。

朱建军是杭州利安环境工程有限公司的员工，一个月多前，他成了临安某留观酒店的志愿者。接下来的40天里，他是服务员，送饭送水果送零食；他也是保洁员，收集、转运垃圾；他又是安全卫士，给每一寸暴露过的空间消毒。

……

一个个忙碌的身影，汇聚成了浙江抗疫

的磅礴力量。据不完全统计，全省参与疫情防控志愿服务的各类志愿者达87.12万人次，累计服务时长达1630万小时。这一个多月来，浙江大地上到处都活跃着新时代雷锋的身影。

这一个个凡人善举，在抗击疫情的战斗中传递温暖、凝聚力量。他们让无数人感动、无数人致敬的同时，也感召了无数人加入。这正是精神的力量，充分显示雷锋精神的感召力、生命力。

雷锋精神是永恒的。这些志愿者所体现的“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为雷锋精神赋予了新的内涵。可以说，投身于这场战疫中的每个志愿者，都是新时代雷锋精神的传人。

小区抗疫友情，但愿地久天长



本报评论员
高路

面对疫情时互帮互助，日后面对日常，但愿也能继续这美好的关系。



业主和物业之间的关系，是小区管理上一道难解的题，双方常常彼此抱怨，很难建立起信任关系，个别小区甚至出现矛盾激化，“换物业”呼声不断。但抗疫时期，我们发现，绝大多数小区的业主和物业“一笑泯恩仇”，同仇敌忾，互助互爱，前所未有的融洽。

据钱江晚报·小时新闻客户端报道，一些小区物业公司储备物资告急，业主纷纷为物业募集资金，专项用于增补防控物资。业主烧饭做菜打包，拿下来送给物业值班员工，为此还特意排出一份“业主做菜轮班表”。

物业公司则投桃报李，在业主出入困难的时候，帮业主送菜取快递，肩负起很多额外的后勤工作。

业主和物业之间的关系是靠什么融洽

的？说起来也不算什么秘密，唯用心尔。抗疫时期的关系变化就体现了这点。

业主感受到物业在尽心尽职，才会给予认可。物业多数时候是与一些琐碎的事打交道，所以，服务细节很重要，态度很重要，对住户的诉求应及时回应，该承担的责任承担起来，遇事不推诿扯皮，能处理的处理，不能处理的积极协调，请社区街道、职能部门介入。

物业和业主原本是利益共同体，一荣俱荣一损俱损，物业好，小区品质就高，业主受益，物业受益，反之亦然。

业主希望小区井井有条，物业何尝不是，小区人人满意，收物业费就会容易许多。可以说双方的诉求完全一致，本不该对立。

大多数业主是讲理的，愿意有一个长期

的管家与小区一同成长。换物业的成本非常高，没有人乐于在这样的事上折腾。群众的眼睛是雪亮的，好就是好，不好就是不好，所以物业应该多反思反思，先把自己治理好了才能治理好小区。

小区里融洽关系，不仅有助于小区治理，也有助于疫情防控。这次社区防控疫情措施，虽然目的并非改善小区治理结构，但其互帮互助的工作要求，促使小区双方“同呼吸共命运”，团结一心。所以，有些措施，哪怕疫情结束，是否可以借鉴实施下去呢？

比如，与食材基地联合建立新鲜蔬菜配送体系，产地直销减少中间环节，让利于居民，能保证品质，也是小区物业服务业主、促进两者融洽的一个契机。

面对疫情时互帮互助，日后面对日常，但愿也能继续这美好的关系。

抢注“钟南山”商标，这种行为太鸡贼



本报评论员
高路

市场经济不是唯利是图，不是所有东西都可以变现，精神不能变现，正义不能变现。



就在火神山医院、雷神山医院的一举一动牵动国人心的时候，有一些人却打起了把它们抢注成商标的主意。

据央视新闻客户端报道，3月3日，国家知识产权局对于首批63件进入实质审查阶段的与疫情相关的“火神山”“雷神山”“钟南山”等恶意商标注册申请，已依法作出驳回决定。

此次驳回的63件商标注册申请均以易造成社会不良影响、适用商标法第十条一款八项依法予以驳回。包括27件“火神山”、24件“雷神山”、3件“钟南山”、3件“方舱”等商标注册申请，涉及41个申请人，共23个商品和服务类别。

另外，国家知识产权局已收到44件“李文亮”文字商标申请，其中8件已撤回，其余均已实施管控，将依法予以驳回。

《商标法》第十条第八款规定，有害于社

会主义道德风尚或者有其他不良影响的不得作为商标使用。

就拿火神山医院、雷神山医院来说，这两座医院是战疫精神的集中体现，见证了全国驰援武汉、众志成城、共克时艰的团结和勇气，见证了“一切为了人民”的担当和争分夺秒、抢救生命的决心。

抢注雷神山、火神山的商标，就是将这种关注度进行商业化，并装入自己的口袋里，当然为世人所不齿。

而钟南山、李文亮都是战疫勇士，把他们的名字抢注为商标，无疑是对他们的亵渎，更会伤害到喜欢他们的无数国民，是对人性、公序良俗的挑战。

在这种地方钻空子耍小聪明，不可能得逞，只会留下骂名。市场经济不是唯利是图，不是所有东西都可以变现，精神不能变现，正义不能变现。

商标法的制定，是为了保护知识产权，保障相关各方的合法权益不受侵害。法律规范不可能让这种明显伤害他人权益的事合法存在。

从国家知识产权局公布的数字看，27件“火神山”、24件“雷神山”、44件“李文亮”商标申请，数字之多大大超出了一般人的想象。这种不良行为显然不应该成为一种风气，社会需要对此作出正常矫正。



小时新闻APP
时评栏目



扫一扫，一起来评论