

关门歇业40多天,为春节档囤的货怎么办? 杭州影院纷纷“去库存” 朋友圈里卖烤肠,影院经理成“微商”

本报记者 陆芳

从1月24日至今,50条院线,1万多家影院,近7万块银幕,中国的电影院已经关门歇业40多天了。

陈美君是杭州城西一家影城的部门经理,在这一个多月里,她的经历可以说是中国影院经理的缩影。

陈美君至今还记得两个多月前为春节档做的准备。这是一年里最黄金的档期,而且今年电影的品相也很不错,比如《唐探3》《中国女排》《紧急救援》等等,名副其实的“史上最强”。

但万万没想到,新冠肺炎疫情之下,影院关门歇业,整个春节档颗粒无收。到了2月中旬,眼看着全国的影院经理都在朋友圈卖零食,她和员工也挑起了“去库存”的担子。

她说,上小学的儿子喜欢吃烤肠,她自己也买了不少。不过这些天来,家里变着法子,烤着吃、炒着吃、煮着吃,儿子都快吃腻了。

朋友圈发广告后,影迷留言下单,店长负责送货上门。

朋友圈卖了十几天,虽然销售额不到1万块,但陈美君还挺有信心的。而且很多卖品是影院的老影迷买走的,也是与他们交流的一次过程。

“我们也请周围社区帮忙宣传。不少住附近的影迷,以前经常来看电影,知道现在我们困难,也算是帮忙。当然,我们的货也好。”

美君说,很多影迷买了东西后,还会留言问一句“大概什么时候会开门啊”。虽然她也不知道复工时间,但总是会回复几个笑脸,表示“正在等通知,到时欢迎大家来看电影!”

杭州大多数影院经理这几天都在想法设法推销为春节档囤的货。像可乐糖浆这种,保质期短的,当地供应商都统一做了回收并配发新货。其他零食,一般都是去年12月进的货,虽然大部分保质期比较长,但影院还是想尽快卖掉一些,回笼资金。

“金逸”“保利”“翠苑”等影院,或是发动员工在朋友圈卖,或是在影院微信公众号上贴出广告。

也有影院与“饿了么”“美团”等合作,申请外卖零食。

另外,还有影院开始预售电影套票,如德信、万达、CGV等,套票价格十分优惠,也为影院增加了一些现金流。

影院可以申请免房租

一边卖力吆喝零食去库存,一边预售套票增加现金流,影院停业期间,还有一项压力来自房租的支出。

杭州一位资深影院管理人士研究了一些相关政策,他说,杭州有一些影院可以申请免房租,有的需要与所在物业一起协商,总体来



去年春节档国内某影院热闹的景象。视觉中国供图

讲,政策对影院是扶持的。

浙江也出台了一些对影院的补贴措施,比如上虞的民营影院最高房租补贴是20万。这对影院人来说,这都是令人鼓舞的消息。

影院停业,那么员工的工资又怎么发的呢?

陈美君表示,到目前为止,他们影院工资是全额发放的。

她说,自己在这家影院已经干了十几年,还是挺有感情的:“除了处理库存卖品,我们还定期对影院设备进行养护。虽然还不能复工,但做好准备总没错。今年好片子不少,相信下半年影院还是会红红火火的。”(应被采访者要求,文中陈美君为化名。)

朋友圈里卖烤肠、爆米花

春节前,陈美君进了不少卖品,因为卖品利润高。比如一根进价3元的烤肠,可以卖到8块,往年春节档期间还经常卖断货。饮料、爆米花也卖得很好,买这些零食的队伍,往往会排很长。

今年提前囤的这些卖品,首先成了累赘,只有卖出去一点才能减少损失。

“我想了一下,决定找熟悉的宣传设计师,设计一份广告,在朋友圈里发。”影院卖品有几十种,陈美君觉得设计成套餐会好卖一点,比如烧烤套餐、哈根达斯套餐,饮料可以单卖,也可以整箱卖。“价格定的要低,才会有竞争力,所以我卖的比进价还便宜一点。”

最后,设计师花一天时间精心设计的广告,果然比其他影院临时设计出来的更吸睛。陈美君说,“现在杭州这么多家在朋友圈卖零食的影院,我们可以说是卖得最好的。”

在言几又度过的这个春节,他们上了特殊的一课

抖音直播、微信聊书,书店实习生新技能满满



书店内景

本报讯 小吕和小严这个春节没有回家过年,之后疫情袭来,他们滞留在了实习单位——杭州言几又书店过了个特殊的年。

两人都是浙江广厦建设职业技术学院的学生,现在读大三。突如其来的疫情,打乱了两个人的计划,一番打算后,他们最后决定留

在书店安排的宿舍,等疫情过去再回家。

滞留在宿舍的时间很漫长,但也很温暖。小吕说:“这是第一个没有在家和爸爸妈妈团聚的新年。年三十晚上,我们一起吃饺子,元宵节一起吃汤圆,非常难忘。”而他们也因为疫情,经历了一场特殊的业务培训,定期上直播课,在宿舍学习线上图书销售。

疫情刚开始那段时间,书店每天对宿舍进行消杀防疫,做好出入宿舍登记,还购置了口罩、酒精棉片等防疫物资和各类生活必需品发放给大家。

小吕的老家温州和小严的老家台州,都有确诊病例,他们对家人也非常牵挂,每天都和父母电话联系,问问家里情况,说说自己的情况,让家人放心。

在宿舍封闭隔离期间,小吕和小严也没有闲着。书店为了提升员工的业务技能,定期通过直播课程开展培训,他们开始了在宿舍的学习。

“疫情影响下书店的营业模式会有调整,门店店员的工作方式也会相应变化。”小吕

说,培训开始后,他们在宿舍里参与线上图书销售,还尝试在抖音开直播。

“我们通过电话、微信联系顾客,向他们推荐心理学、健康、卫生等方面的书籍时,顾客们都表现出很感兴趣,说等疫情结束了会第一时间来书店购买。”这让她很开心。

书店复工复产后,从3月开始,小吕和小严第一时间投入到了工作中。“复工后,我们每天对门店进行消杀防疫。”小严说,“来书店的顾客每天都在增多,生意也慢慢步入正轨。在忙碌中度过的感觉真好。”

关于未来职业规划,小严说自己很喜欢书店。班主任告诉他们,受到疫情影响,今年就业形势可能会受到冲击。“但我会努力工作,争取毕业后转为正式员工。”

和小吕、小严一样,因疫情影响春节滞留书店的实习生,还有好几个。他们共同在宿舍里,过了个不一样的年,虽然不能回家,但这一次经历,让他们觉得对自己是一次特殊的经历和锻炼。

本报记者 宋浩 通讯员 赵丽昊