

# 支付宝宣布重大改版,3年联合5万服务商帮4000万商家数字化

## 进击的支付宝,开启数字生活新征程



小时新闻APP

扫码了解身边财经大小事

本报记者 张云山

从最早的支付平台,到移动支付,再到打造数字生活平台,支付宝17年的历史中,变一直是不变的主题。昨天,蚂蚁金服CEO胡晓明在2020支付宝合作伙伴大会上立下目标,“未来三年,将携手5万服务商,帮助4000万服务业商家完成数字化升级”。

### 数字生活平台 支付宝的新使命

昨天召开的支付宝合作伙伴大会上,除了近2万家企业通过直播云参会外,更是有近百家支付宝生态伙伴派出了企业logo“亲临现场”。在会上,蚂蚁金服CEO胡晓明宣布,支付宝App将进行改版升级,强化生活服务心智,首页新增外卖到家、果蔬商超医药等便民生活版块,并基于智能算法为用户推荐喜欢的服务。

钱报记者发现,新版本蓝色更亮,首页应用中心展示位从之前9个变成了14个,以外卖美食、玩乐、酒店住宿、市民中心等为代表的本地生活服务放在了最显眼的第一屏,外卖到家、超值团购等卡片式板块入口放在第二屏。而老版本的支付宝中,银行、花呗、火车票等放在第一屏,第二屏是惠支付、每日必抢等生活服务信息。据胡晓明介绍,新版本强化生活服务,第三方服务会获得更多曝光机会。

一个简单的位置变化,体现出支付宝的理念改变。“把你喜欢的服务送到你面前,从原来的你找服务,到服务找你。”蚂蚁金服CEO胡晓明表示,支付宝要做全球最大的数字生活开放平台,聚焦服务业数字化,并立下目标“未来三年,携手5万服务商帮4000万服务业商家完成数字化升级”。与此同时,支付宝的slogan(标语)也将从“支付就用支付宝”变为“生活好,支付宝”。

胡晓明还透露,支付宝将拿出前所未有的生态开放力度,App升级完成后,支付宝首页平台流量将全面对外开放,同时,推出DT数字时代经营转型计划、小程序扶优计划两大政策。

随着近年来支付宝小程序的推出和普及,服务业数字化进入高速发展期。目前,超过100万第三方商家通过小程序进入阿里生态。仅支付宝小程序的月活用户就超过5亿。目前,支付宝全球用户数超过12亿。市场研究公司的数据显示,支付宝已经是全球第一大生活服务App。

### 健康码背后 藏着支付宝12年的奋斗

疫情发生后,无论是在疫情防控中,还是在复工复产中,浙江频频“领先一步”,离不开健康码的助攻。从余杭诞生再到绿遍全国,只花了7天时间,健康码成了抗疫神器。

为了这个绿遍全国的健康码,支付宝已经默默奋斗了12年了。从2008年支付宝可以进行水电煤缴费开始,支付宝就一直在助力政务服务数字化建设,2014年广州妇儿成为首家未来医院,2016年深圳推出全国首张



CEO胡晓明和合作伙伴合影

### 支付宝的“1”个新鲜事

<p><b>1个新目标</b></p> <p>支付宝将携手5万服务商帮4000万服务业商家完成数字化升级</p>	<p><b>1个新红利</b></p> <p>支付宝App升级首页平台流量全面开放</p>
<p><b>1个新愿景</b></p> <p>未来三年,联合5万服务商帮4000万服务业商家完成数字化升级,是支付宝重要目标</p>	<p><b>1个新计划</b></p> <p>2020年线上服务数字化率提升20%,线下数字化率提升20%</p>

### 给广大用户的“2”大福利

<p><b>新增财富生活及便民服务</b></p> <p>把你喜欢的服务送到你面前</p>	<p><b>应用中心</b></p> <p>从11个增加到14个,新增4个对生活的服务应用</p>
<p><b>商家招募</b></p> <p>上支付宝流量易已成为用户参与对生活的动作,是支付宝</p>	<p><b>应用中心</b></p> <p>只要成为用户中,你的服务就有机会“被推出”</p>
<p><b>服务保障</b></p> <p>商家入驻更严格,你的服务信息将有更多曝光</p>	<p><b>新增财富生活及便民服务</b></p> <p>新增的财富生活及便民服务,让生活更便利,服务更贴心</p>

总的来看,就是从原来的“你找服务”到“服务找你”,亿级流量全面开放,支付宝App升级后,平台流量正式开放,支付与流量优势进一步凸显。

电子驾照,2017年浙江首创刷脸提取公积金,2018年推出全国首张电子社保卡,2019年已有24个省级和1个国家级政务服务平台搬上支付宝,到今天支付宝已经默默积累了12年。现在,支付宝里共有社保、公积金等7大类政务服务、生活缴费、医疗等6大类民生服务,总计1082种不同类别的服务,已累计服务6亿用户。这12年,支付宝沉淀了一套系统化服务消费者和政府的能力,能在数字政府建设中具备天然优势。

此外,在疫情防控中,作为数字经济强省,浙江全面实施“无接触”的数字服务,启动了“数字生活新服务”工程,同时依托支付宝平台,紧急上线“疫情服务专区”。仅春节期间两周内,支付宝疫情服务直通车就服务了6亿人次,减少了9000万次出门。

### 服务业数字化大船起航 你拿到船票了吗

胡晓明表示,新服务时代正加速到来,但中国还有80%的服务业没有被数字化。支付宝升级成数字生活开放平台,就是要打造服务业数字化的“新基建”。通过自身平台升级、持续生态开放,携手服务商推动线下服务业加速变革。

“支付宝相信,只有携手服务商服务好商家,才能最终服务好消费者。”胡晓明说。支付宝服务商开放平台也同步上线,为服务商提供一站式服务。

疫情期间,一边是下游餐饮业年夜饭、堂食取消,另一边是居家不能外出的老百姓“一菜难求”。原本专注B端菜源供应的美菜网,依托支付宝快速开辟了家庭和个体消费市场。通过在支付宝上线小程序,仅仅一周,美菜就获取了超过80个城市的80多万用户,复购率高达40%。

像美菜一样,西贝与盒马鲜生“共享员工”;重庆品牌乡村基通过外卖小程序拉动业务增长20%;眉州东坡在淘宝上直播卖货……正是在大型互联网平台的支持下,这些服务业企业实现了数字化转型。

“打造数字生活平台,开放是我们的唯一追求。”胡晓明表示,支付宝希望通过自身平台升级、持续生态开放,成为服务业变革加速的推进器,与行业伙伴共同迎接新服务时代。

中国人民大学劳动人事学院副教授吴清军表示,未来生活服务将形成“大平台+全产业链数字化”发展模式,数字经济平台将成为带动生活服务业数字化升级的核心动力。