

# 去年10万人次线下狂欢,今年全部移到线上 90后活动策划人员和小伙伴头脑风暴了40天 今年大屋顶的“云赏樱”,是这样熬出来的



本报记者 陈宇浩

宅家工作的  
Echo

Echo 打开微信,一看,是老公发来的一套“耳朵按摩操”教程。她扑哧笑出声,最近一段时间的工作,还真是辛苦自己的耳朵了。

90后的Echo是良渚文化艺术中心的策划人员,入职还未满一年,但最近这段时间,她使用蓝牙耳机的频率,是以往的5倍。

良渚文化艺术中心,就是杭州潮人口中的“大屋顶”,2月1日公司“线上复工”,但很多常规动作和线下项目都无法展开,特别是一年一度的“樱花季”活动。

2017年起,每逢3月,大屋顶的樱花林都会迎来一场文艺盛宴,包括音乐会、沙龙、展览、市集等系列活动,从第一年的4万人次参与,到去年的10万人次,已然成为一个特色品牌。

2020年,还组不组织市民赏花?怎么赏?这是Echo复工后遇到的第一道难题。

下面这段她的自述,可能会让你对这个特殊的樱花季有更多的期待。

## 每天醒来就看直播 最多一天“学”了5场

今晚,我本来定了闹钟,要去B站看一个弹唱会直播的。因为今年的樱花季,我们找了专业的直播团队,邀请大家“云赏花”,音乐会这样大家都喜欢的经典环节,也全部保留,所以我在疯狂取经,看看别人的线上音乐会设备是怎么配置的,少走点弯路。

不夸张地说,这一个月,我蹲在各个平台看直播的次数,远远超过了以前看过的直播总数。

2月1日,我们团队开了春节后第一次线上会议。那时候,大家心里都挺明白了,“线上”肯定是今年樱花季的主基调。

像我这样做宣传策划的,以前可能会凭兴趣,偶尔看看直播,但在这个节骨眼上,只能像海绵一样迅速吸收经验,“恶补”各种直播知识。

毕竟前三年的樱花季,基本上都是在线下,而今年的赏樱、沙龙、表演等很多活动,都要变成线上为主,总不能打无准备之仗吧。

我每天醒来第一件事,就是去刷一下各大平台,了解一下今天又推出了什么好的直播活动,像B站的线上音乐节、抖音的线上弹唱会,我发现蛮多厂牌都已经在尝试这种模式了。

除了看内容,我也会特别留意观众的互动反应,举个例子,直播切到哪一种镜头机位时,大家会觉得现场感更强,因为这种小细节的感受,会很快反馈在屏幕上飘过的弹幕留言里。

最多的一天,我看了5场直播,眼睛都花掉了。

前几天,我还在一个微信群里,体验了一个看电影的直播,很有意思。

那场直播极力在营造一种节奏,就像你真的去电影院看电影一样。

比如电影开始前,通知大家“现在可以去买爆米花了”,手机前的每个人就会想到,对了,是该去家里哪个角落翻点零食饮料出来。

紧接着,就是通知“可以选座了”,其实是在一个投票小程序上选几排几座。这种小设计又让人觉得:嘿,还搞得挺有那么一回事的。

接下去,直播主持还会问“坐好了吗?”“现在关灯了哦!”然后,大家点击群公告里的播放按钮,就可以观影了。

观影结束后,电影的主创们,还会来到群里,跟大家讨论沟通。

这个直播,给了我和同事蛮多启发的,有些冒出来的点子,我们也在想,能否运用到今年的“云赏樱”里。

## 电话会议开到半夜 头脑风暴最受累的是耳膜

我到大屋顶工作的时间并不长,去年夏天才入职。

之前的工作,大致来讲就是负责大屋顶各个新媒体账号的内容运营,像公众号、微博、豆瓣等,现在又新开通了抖音、B站账号,打个比方就是有点像“中央厨房”,有好的宣传内容,就定期制作好,给到这些不同的渠道。

别看我说说就几句话,但工作节奏一点也不轻松,跟传说中996的互联网公司差不多。

但春节后到现在这段复工期间的工作方式,才是“颠覆”式的。

我昨天算了一下,这近40天来,我们团队每天上午9点半都要开一次电话会议。

当时我还在绍兴老家,我妈说,简直比我以前上班,还要准时起床。

上午的电话会议,同事们会同步各自的工作,就樱花季的筹备进程,互通一下信息,算是每天工作的一道“前菜”。

真正的“大餐”都是在晚上。做策划的人么,到了晚上想法会更多,条理更清晰,头脑风暴的电话会议,常常从晚上8点开到11点多,会议中突然就有人大喊,“不行了,手机没电了,等我去插个充电宝”。

会议室里才会发生的一些场景,突然都集成到手机里了,但那种火花碰撞的感觉,丝毫不会因此而减弱。

因为大家都戴着耳机开视频会议嘛,经常是某个人说到兴奋处,声音越说越响,大家都插不进话,然后让耳膜默默承受着发言人的高分贝。

讨论遇上难解决的问题时,整个团队也会突然陷入沉默,直到有人出来问一句“是不是信号不好”,大家才叹口气,继而相互安慰“没事没事,总会解决的”。

3月2日,我正式回到大屋顶“实地复工”。很好玩的是,可能大家习惯了电话会议的模式,现在就算在办公室,也是在各自工位上戴着耳机开会,而不是去会议室。当然,最主要的原因是为了尽量少聚会。

前几天,我们又讨论出一个新玩法,就是杭州——南京双城联动,杭州这边主要围绕樱花林来展开,而南京的主会场则会设在古城墙下,体现两座城市不同的文化气质,另外还准备了礼物云交换等环节。

再过一个多星期,樱花季就要启动了,希望这段时间的努力可以收获最好的效果吧。

