

汽柴油价格明晚有望大降

周二之后加油每升能省六毛到八毛

本报记者 王燕平

3月17日24时,国内的成品油价格将迎来新一轮调价窗口。由于国际油价出现暴跌,此次汽柴油零售价格大降几乎已是板上钉钉,降幅可能达到0.6元/升到0.8元/升。对私家车主来说,如果这两天不急着加油,不妨到17日24时之后再去加。

今年以来,国际油价开启了持续下跌模式,尤其是3月6日,以沙特为代表的石油输出国组织(欧佩克)与以俄罗斯为首的非欧佩克产油国未能就缩减原油产量达成一致,双方开打“价格战”,3月9日当天国际油价出现暴跌,其中纽约原油期货价格跌幅达27%,最低甚至跌破30美元/桶。今年初,纽约油价还在60美元上方,最高超过65美元/桶。两个月多的时间,纽约原油期货价格已被腰斩。上周五,国际油价出现反弹,但纽约油价收盘也就32.93美元/桶。

今年以来,国内的成品油价格一共出现4次调价窗口,其中两次下调,两次因调价幅度不到50美元/桶而搁浅。以92号汽油为例,两次油价下调的幅度均为0.33元/升,累计下调幅度达0.66元/升。

根据卓创资讯测算,截至3月11日收盘,也就是本轮调价周期的第7个工作日,参考原油变化率为-20.01%,对应汽柴油下调约800元/吨,折合为每升,92号汽油的降幅为0.63元/升,0号柴油的降幅为0.68元/升。

如果3月16日、17日两天国际油价变动幅度不大,那么,92号汽油降幅有望达到0.6元/升到0.8元/升。目前我省92号汽油的价格为6.3元/升,95号汽油为6.7元/升。此次调价后,92号汽油将跌进5字头,95号汽油也有望跌破6元大关。以小型轿车45升的油箱容量来算,加满92号汽油能省27元,差不多是两天的早饭钱。



不过,按照2016年初确定的新的成品油价格调整机制,如果参考的国际油价高于130美元/桶或者低于40美元/桶时,国内油价不再调整。简单来说,当国际平均油价低于40美元时,国内的汽柴油最高零售价格不再降低。

截止目前,本轮调价周期内的国际原油均价仍在40美元/桶上方。此次调价后,如果国际油价继续在40美元/桶的地板价下方徘徊,哪怕均价继续下跌,油价也不再作调整。

有消费者认为,成品油价格之所以实行地板价,是为了保护“两桶油”的利益。但业内人士表示,从根本上来说,我国的成品油价格调整设立地板价,主要是出于我国能源安全的考虑。因为目前我国是全球原油进口第一大国,对原油进口的依赖度超过了70%。正因为我国石油严重依赖进口,所以更加需要保护国内的石油企业。万一哪天国际原油市场有突发情况,我国石油进口受阻,最终还是依靠国内的油企供应石油。



3月12日,国际油价大幅下跌。
新华社图表

这个3·15 华数再推暖心服务

昨天是“3·15”国际消费者权益日,2020年,华数传媒将围绕2020年消费维权年“凝聚你我力量”这一主题,持续推行华数“暖心服务 美好生活”系列活动。

华数传媒设立7*24小时人工服务热线接受用户咨询、报障、投诉及建议,每件工作有布置、有落实、有分析。在各营业厅设立值班经理室,为用户解答并处理疑难问题,保护消费者权益。定期组织一线客诉处理部门对维护消费者权益工作进行自查、发现问题及时处理,组织召开客诉案例分析会议,不定期邀请消费者权益机构专业人员对员工进行消费者权益保护法律、法规教育。

“孩子要上课,我要申请一条华数宽带,师傅可不可以今天上门就来安装。”

“我正在居家办公收取公司邮件,现在突然网络断了,可以麻烦师傅快点上门来看一下吗?”……

“请您先不要着急,我已经为您受理,马上就会有师傅与您联系的。”电话这端传来客服声音的同时,空荡的街角穿过无数个身影,那是华数的维护人员正在前往用户家的途中。

疫情限制了大家的出行,但是仍然坚守在一线的华数工作人员保障着我们的收视正常。

疫情期间,华数还积极响应杭州市教育厅号召,努力做到“停课不停学”,华数传媒爱学习栏目利用自身技术能力和平台优势,从2月10日起,向全市幼儿园、中小学及成人在内全年龄段收视群体,免费提供3万集教育视频节目,总时长高达6000小时。满足孩子们在家学习需求,为疫情防控保驾护航。

今年2月,华数传媒互动电视、互联网电视在电视大屏上为消费者和菜农牵上线,并联合电视淘宝推出“爱心助农专线”。既解决了因疫情原因,农民种植的蔬果烂在地里无法运输的难题,也解决了消费者不出门,宅在客厅用遥控器就能购买新鲜蔬果的问题。

华小树

《网络订餐配送操作规范》4月起实施 无接触配送最好能拍照方便买家拿取

本报讯 日前,浙江省市场监督管理局发布了《网络订餐配送操作规范》省级地方标准,该规范将于4月1日起实施。该标准由浙江省标准化研究院、浙江省餐饮行业协会、杭州市食品药品检验研究院、北京三快在线科技有限公司、阿里本地生活服务公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会共同起草。

《规范》是在借鉴省内外相关标准规范,结合国家网络订餐配送相关要求以及最近新冠肺炎疫情防控要求,并征求相关专家意见后起草制定,适用于提供配送服务的餐饮服务提供者和网络订餐第三方平台,在网络订餐配送中的食品安全相关操作。通过制定地方标准,旨在引导全省网络订餐配送向着规范有序的方向发展,推动网络订餐配送健康发展和良性竞争,保障配送过程中的食品安全。

《规范》规定了网络订餐配送的配送箱(包)、配送人员、配送流程与要求、日常管理等内容,对配送过程中外卖封签的使用、配送人员取餐时宜采用无接触取餐、提供无接触配送时的具体要求均作了规定。

例如,餐饮服务提供者在食品容器、小票或包装上,宜标注“尽快食用”等消费提醒或标注加工制作时间、食用期限。从烧熟至食用的间隔时间(食用时限)一般为烧熟后2小时;烧熟后2小时食品的中心温度保持在60℃以上(热藏)的,其食用时限为烧熟后4小时。

疫情期间,外卖大多采用无接触配送,《规范》对此也有相关规定。例如,无接触配送时,配送人员将食品放置在消费者指定临时存放场所,并告知消费者及时取餐。具备即时通讯条件时,宜拍摄包含商品并能明确食品位置信息的照片发送给消费者,便于消费者到指定位置拿取食品。

阿里巴巴本地生活、美团点评都表示将积极响应,同时,疫情期间,他们将对新入网餐单位提供极速上线服务,尽快实现线上开店营业;落实年费佣金适度减免、流量扶持、新店服务等政策;提供专项扶持资金,为现金流紧张的优质商家提供低息贷款;开展线上公益培训,助力商户复工无忧,转危为机。

通讯员 沈雁 本报记者 马焱