

肩负社会责任战疫,营造安心消费环境

浙盐集团“盐”值所在:只做更好的盐品

本报记者 陈学东

又到3·15,在全民战“疫”大背景下,今年以“凝聚你我力量,共促放心消费”为主旨的国际消费者权益日,更引起全社会关注。而作为省级食盐专营国有独资企业,承担着全省盐产品生产经营管理和保障供应工作的浙江省盐业集团有限公司,正凝聚起盐企的力量,践行社会责任,战疫情促发展,努力营造更加稳定、安心的消费环境。

“盐”峻时刻 肩负责任共战“疫”

酸、甜、苦、辣、咸。作为百味之源,食盐是中国菜最为重要的一味调味品,对维持人体电离平衡有着不可替代的作用。满足消费者对高品质食盐的需求,稳定食盐市场供应,是浙盐集团履行社会责任,践行初心使命的不懈追求。

新冠肺炎疫情出现,让新春盛典成了一场没有硝烟的战争。“疫情就是命令,防控就是责任”,浙盐人积极应对,逆行前进。

春节前夕,针对新冠肺炎疫情传播可能对我省造成的影响,浙盐集团专门组织召开相关会议研究分析食盐作为生活必需品受疫情影响可能引发的市场供应波动,制定应急预案,并就春节期间和疫情期间食盐的生产、库存、运输、配送等作出相应工作部署。

随着疫情变化的影响,我省部分区域出

现了小范围的食盐销量异常现象,浙盐集团及时启动应急预案,集团董事长蒋移祥,总经理朱妙顺等主要领导靠前指挥,指导部署全省食盐生产、库存和市场供应工作。相关盐业公司紧急行动,补足当地食盐库存,维护了食盐市场正常供应秩序。

为保障食盐市场不断档不脱销,浙盐集团还及时组织所属食盐定点生产企业提前复工复产。从1月27日大年初三开始,集团所属蓝海星、绿海、远东等5家小包装食盐定点生产企业,及时召回休假员工,陆续恢复生产、备足库存,最大限度保障好全省小包装食盐的充足库存和市场供应。浙盐集团还及时开通了食盐水上运输新通道。

截至3月11日,全省盐业克服调运困难、人员组织等困难,有序复工,累计生产小包装食盐24952吨,供应小包装食盐25713吨,组织调运小包装食盐13382吨。往杭甬温台等疫情较为严重的区域调拨食盐6627吨。

浙盐集团相关负责人表示,目前全省食盐储备非常充足,价格稳定、质量安全。

“盐”值所在 让天下没有不安全的食盐

疫情突发时,浙盐集团顶住重压,保证市场供应,彰显英雄本色;而平时,浙盐集团多年来秉持“只做更好的盐品”价值理念,把食盐质量安全作为履行社会责任的首要任务,确保民众吃放心盐,吃高品质盐。

浙盐集团在管理上加强自律,坚持用国际标准做好盐,建立健全产品研发、原料采购、生产加工、出厂销售、售后服务等内部管理体系全过程监控。



“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”优质的盐源是确保食盐品质的基础,浙盐集团孜孜以求天然、纯净、无污染的原料盐来源。通过不断地努力,浙盐集团以放眼全球的战略眼光,逐步建立了长期、稳定、安全、优质的原料盐基地,为布局中高端食盐市场打下了坚实的基础。同时,浙盐集团旗下的雪涛品牌,更是推陈出新,致力于研发出满足当下消费者更高品质需求的盐品。他们整合市场需求,以全球领先的技术,倾力打造了高端食盐产品——雪涛雪花盐。

雪涛雪花盐产自全球优质盐源地,那里人迹罕至,海水清澈见底,蒸发量巨大,得天独厚的自然条件造就了原料盐纯净精致的品质。同时,浙盐在生产加工时,将古法制盐工艺与现代工艺结合,充分在成品盐中保留了海水的精华,能最大程度地激发海盐的鲜咸美味,口感更佳。

雪涛雪花盐无论是工艺和品质都远远走在国际前列,成为G20杭州峰会官方指定用盐,也为消费者构筑了“天下好盐,尽在浙盐”的消费体验。

“让天下没有不安全的食盐。”这是浙盐的初心,也是浙盐的使命。

或资本加持、或换帅减薪,好消息坏消息接踵而来

2020年造车新势力将何去何从

本报记者 林燕

车市低迷,根基浅的新势力造车只有拼力一搏。近期各种消息传来,蔚来今年完成3笔可转债融资,小鹏汽车经历换帅,威马则传出取消年终奖,13薪也被延后到今年6月发放……

去年处境非常艰难的新势力造车,一边抗击疫情,一边抓紧复工复产。从目前情况来看,造车新势力在疫情之后将面对更大的挑战。

蔚来再获资本青睐

春节一过,蔚来就和亦庄国投、广汽、吉利等传出“绯闻”,但最后联姻的是合肥市政府。双方在2月25日签订了超百亿的合作框架协议,蔚来将在合肥成立蔚来汽车中国总部,合肥政府将投资超过100亿元。与此同时,蔚来2月至3月相继完成3笔4.35亿美元的可转债融资。

蔚来已暂时摆脱困境,但其他造车新势力多数并没有得到资本的进一步肯定。2019

年,造车新势力销量破万的车企只有蔚来、威马和小鹏。少部分车企销量还在千辆徘徊,还有一部分至今未进入量产交付阶段。“这就是资本退场的原因。”业内人士表示,今年短短2个月,蔚来迎来融资开门红,但愿是新的转机。

练内功直面挑战

相比蔚来的春风拂面,大多新势力造车品牌依旧在风口浪尖。

小鹏汽车日前传出其自动驾驶研发副总裁(VP)谷俊丽近日离职的消息,副总裁吴新宙接任。威马汽车则传出取消员工年终奖,原出行事业部总经理刘立群离职,部分员工裁员。去年至今,长江汽车、前途汽车、博郡汽车等多家造车新势力均出现过欠薪或拖欠供应商货款等情况,原因是融资未能如期纳入。

大环境加速了造车新势力优胜劣汰。业内专家表示,在赢得资本持续加持的同事,大批造车新势力必须修炼内功,尽快实现造血的能力,才能活到春天到来的那一天。

充分挖掘市场机会

经过几年“洗牌”,蔚来、威马、小鹏、理想、哪吒、零跑这类头部企业已经实现了量

产交付,但受车市环境影响,去年头部造车新势力们表现最佳的业近40%左右。

竞争还在加剧,车企一边要应对特斯拉国产Model 3实现交付的直面交锋,另一边要面对传统车企的全面进入电动化竞争,如宝马预计在未来三年内电动汽车销量翻一番。通用汽车日前宣布,将在电动汽车和自动驾驶投资200亿美元。

各家车企在通过各种方式撬动私人消费市场,比如缓解消费者对于电动车保值率的担忧,不少车企推出“车、电分离”或“保值回购”的模式。据威马表示,这一模式推出后10天,订单已突破四位数。

从长远来看,新能源汽车的市场突破还有赖于基础设施的完善、电池成本的下降以及平台化。

