

大搜车引领汽车行业“云上销售” 直播初体验：4天卖出3辆车

本报记者 王静

4天直播卖出3辆车，这个成绩是徐剑从未预料到的。

徐剑是弹个车杭州一号公路星耀城店的一名销售，去年9月，原本已打算离职的他抱着试一试的心态参加了大搜车旗下搜车大学组织的线上直播卖车培训，而这一试便一发不可收拾。

从等进门到主动上线 直播打开汽车销售新世界

“做直播之前主要是以地推和电销的形式集客，每月平均卖出三五辆，不好不坏，但很难有大的突破。”在搜车大学，徐剑学习了关于短视频、直播等新型的推广销售模式，为他拓展了思路：“在当时看来，他们讲的都是比较前沿的东西，很专业，内容也很丰富”。

搜车大学是大搜车负责车商培训的部门，成立于2018年3月，主要负责集团运营管理、销售能力、门店店长运营管理能力的培训。2019年7月，搜车大学正式推出直播营销培训课程，围绕快手平台直播卖车，线下培训、线上追踪。到今年春节前，搜车大学已举办21期培训班，共有超过600人参与。

徐剑的直播上手十分迅速，第一次直播就有两个客户加了微信。后来，一天有十几个、甚至几十个人主动联系他。直播的第二



天，徐剑开始出单，连续直播四天，卖出去三辆车。他至今对这三辆车记忆犹新：1辆上汽大众凌渡、1辆上汽大众朗逸、1辆吉利远景X3。“有一个大哥，坐了两个多小时的公交，专门来找我，一定要找我下单。”初次直播，除了卖车拿订单，客户的信任也让徐剑颇有成就感。

直播一个多月后，弹个车平台的双十一活动，让徐剑再次感受到直播带来的魔力。当时，弹个车做了一个“免首付租金”的活动，从11月10日晚上11点59分起，最快一分钟内就有8辆车下单。在整个活动期间，徐剑一共卖出了17辆车。

初体验的成功，让徐剑信心倍增，他对直播卖车的前景非常看好，他说在接下来的规划中，他还会做更深入的拓展。面对当下直播卖车激烈的竞争环境，徐剑并不担忧，他表示：“弹个车平台上有四五百款新车车型，非常丰富，这是优势，希望今年我能完成300辆车的目标。”

大搜车播豹提供免费措施帮助销售向主播转变。

直播卖车大有可为 大搜车孵化“播豹”

疫情催生了线上业务的发展，也让直播卖车进入了人们的日常生活。

负责直播孵化业务的大搜车联合创始人兼副总裁、24车事业部总裁孔波飞认为：“直播对其他行业的改变已经显而易见，汽车行业同样也会被直播改变，而我们正在见证这个改变的过程。”

不仅是见证者，更是参与者。大搜车今年2月份推出汽车直播孵化机构——大搜车播豹，提供多项免费措施帮助一线门店销售向网上主播转变。截至2月中旬，已有1300多名一线销售入驻，开启了自己的主播生涯。今年2月22日、23日，大搜车播豹联合淘宝进行直播，两天内133家汽车门店参与，吸引了148万用户在线观看，更有110位用户下单。来自参与门店的反馈显示，直播确实给了他们不小的惊喜。



24.68万元起售 全新林肯冒险家 Corsair 上市



3月12日，林肯旗下首款国产车型——“豪”不妥协的美式豪华SUV全新林肯冒险家 Corsair 正式上市。以极具创新的形式闪耀登场，并在多个网络直播平台同步播出。共提供5款车型，售价246,800元~345,800元，标志着林肯本土化战略开启全新篇章。

打造“美式豪华中国制造”的典范

林肯本土化战略选择从增长迅速的紧凑型豪华SUV细分市场切入，说明对于冒险家实力的信心。Corsair的命名就不走寻常路，拉丁语“Cursus”意为“旅途”或“路线”，中文命名“冒险家”寓意走出“舒适区”，带着勇气与才华探索未知、超越自我。

全新林肯冒险家 Corsair 完美体现了“静谧之旅”产品DNA的优势，“豪”不妥协的产品内涵。标志着林肯豪华SUV家族阵容的再度焕新，也标志着林肯在中国市场的产品布局得到进一步深化。

“全新林肯冒险家 Corsair 将全方位满足中国年轻客户不断丰富的用车需求，以超越期待的产品实力成为他们的购车优选。”林肯中国总裁毛京波表示，Corsair 将坚守林肯全球统一的制造品质标准，打造“美式豪华中国制造”的典范。

标配50项豪华配置，入门即豪华

作为一款有诚意的产品，全新林肯

冒险家 Corsair 标配50项豪华配置，入门即豪华，为一众年轻精英提供了更轻松的消费方案。

中国专属的12.8寸超大高清触控屏，全新 SYNC+ 智行互联以及 Auto Air Refresh 座舱“新风管家”系统，带来健康无忧的出行体验，还搭载了包含30余项人性化驾驶辅助与安全科技配置的林肯 Co-Pilot360™ Plus 高级智能驾驶系统、配备带14个扬声器的 Revel® 高级音响系统。

外观设计深受航空飞行器的启发，天生吸睛的超高颜值、打破局限的车身尺寸与车内空间、全系标配2.0L涡轮增压发动机、全新8速自动变速箱，收放自如的澎湃动力远超同级，还有同级独有的全新智能可分离式四驱系统，提供五种驾驶模式。

作为一款配置如此豪华但定价实诚的紧凑型SUV，林肯已先发制人，毫无疑问，全新林肯冒险家 Corsair 重树了这一市场的价值标准。

购新车最高额外补贴1万元

康桥傲众“天使购”致敬抗疫英雄

受到疫情的影响，汽车经销商们度过了一个“凉凉”的二月。虽然在二月中旬基本恢复了营业，但是到店率和销量都不尽如人意。作为一直心系客户的经销商，上汽大众康桥傲众4S店推出八重大礼，回馈在特殊时期依然给予他们大力支持的客户。

这八重大礼包括到店抽奖、金融按揭赠送延保、订车赠送价值6888元礼包、置换享受最高1万元补贴等，上汽大众客户即日起到店即可享受。

值得一提的是，为了感谢一线医护人员在抗击此次新冠肺炎疫情中的贡献，上汽大众特别推出“天使购”政策，给予一线医护人员额外购车补贴以及关爱礼包。

抗疫一线医护人员凭：1. 医师执业资格证/护士执业资格证
2. 政府“防疫工作

补贴”证明或防疫定点医院开具的参与防治工作的证明（二选一），即可在原有八重大礼上享受额外3000元-10000元的购车优惠，以及3000元的置换优惠。享受优惠的车型包括帕萨特、途观、朗逸等上汽大众在售的热门车型。

已经是大众车主的“抗疫英雄”，则可以到店享受免费基础保养、空调系统清洗、车内消毒、PM2.5空调滤芯更换各1次的售后关爱服务。

疫情发生以来，康桥傲众一直密切关注客户的需求，及时推出车内消毒、空调滤芯更换等符合当下环境的服务。恢复门店营业以后，每天都严格执行防疫消毒流程，全力为客户提供一个安全无忧的购车养车环境。

具体优惠信息咨询

销售热线 0571-86490077

维修热线 0571-86494088

