

杭州调整疫情防控措施,公园、景区、大街等户外场所可不戴口罩 影剧院等即日起可恢复开放 多处公共场所取消“测温+亮码”

本报讯 杭州市新冠肺炎疫情防控指挥部昨日发布关于调整疫情防控措施的通告:

根据疫情形势,为进一步落实精密智控要求,全力防范境外疫情输入,尽快恢复正常生产生活秩序,现就疫情防控措施调整通告如下:

一、对14天内来自或到访过韩国、意大利、伊朗、日本、法国、西班牙、德国、美国、英国、瑞士、瑞典、比利时、挪威、荷兰、丹麦、奥地利、澳大利亚、马来西亚、希腊、捷克、芬兰、卡塔尔、加拿大、沙特阿拉伯等疫情严重国家和地区入境来杭人员,实施全程集中或受控转运,按照属地管理原则实施集中医学观察14天,并自行承担住宿费、餐费;对14天内来自或到访过非疫情严重国家和地区入境来杭人员,实施全程登记、定期申报健康状况管理措施。(疫情严重国家和地区范围将根据疫情变化适时调整)

二、各类企事业单位、楼宇、景区、宾馆、

商场、地铁、公交、出租车等公共场所和交通工具,取消“测温+亮码”等管控措施。

三、根据国家卫健委“公众科学戴口罩指引”,结合杭州实际,下列情况可不戴口罩:

- 1.公园、绿道、景区、大街等户外场所,无人员聚集;
- 2.野外勘探、高空作业、建筑工地和农作劳动;
- 3.骑自行车、电动车,在空旷处行走、散步、锻炼;
- 4.无境外人员接触史的单位同事在通风良好的场所办公、小范围会议;
- 5.自驾车或和熟知人员同乘私家车;
- 6.非群体性室内体育运动。

四、图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、非物质文化遗产展示馆、影剧院、室内外体育场馆、餐厅包厢,以及会展、书店、艺术品、演艺、娱乐、网吧网咖等公共和经营场所即日起可恢复开放。同时,要加强通风换气、清洗消



毒,合理控制场所内人员数量,落实对员工健康监测和内部管理措施。宗教场所、线下培训机构暂不开放,开放时间另行通知。

此前下发的疫情防控有关指令与上述规定不符的,以本通告为准。 本报记者 何晟

测温点正在陆续撤离

20多场婚礼延期,整个上半年的业务为零 疫情下,婚庆司仪转型做音乐主播



李东转型做音乐主播,粉丝慢慢在涨。

从春节到春天,这本该是一年中最为热闹的婚礼季,但今年因为疫情,这个行业,用李东的话来说就是“一夜进入寒冬”。

今年40岁的李东,是杭州一个司仪团队的创始人,也是一名专业的婚礼和商务主持人。

到昨天,他已经接到了20多场婚礼延期和10多场各类商演取消的通知,整个上半年的业务几乎停滞。

随着各行各业陆续复苏,李东也盼着婚庆行业醒来的那一天。

突然取消的婚礼、寿宴

李东在杭州婚庆主持圈子里小有名气。他在行业里的口碑不错。

疫情期间,婚宴几乎都取消了。“很多新人为了办一场婚宴,要准备大半年,甚至一年的时间,突然取消或延期,心里一点不难受那是

假的。”李东说,他接到新人打来的延期或取消婚宴的电话时,能听得出来他们内心的复杂心情。

作为婚宴的见证者和旁观者,“老师傅”李东不知道该如何安抚他们。好在大家都明白,我们共同面对的是怎样的一场疫情。

除了婚宴,李东印象比较深的是一场原本安排在春节里的百岁寿宴。

“老人春节里刚好满百岁,一大家子加起来有百来个人了,春节前家人就开始忙了,想给老人准备一个难忘的生日。可谁也没想到,疫情来了。”

通知李东寿宴取消的是百岁老人的小儿子,也是一个70多岁的小老头了。在电话里,李东听得出对方的遗憾。“或许不是因为寿宴取消而遗憾吧,是一大家子凑在老人身边的机会又少了一次。”

尝试跨界转型做音乐主播

最近,李东的很多同行已陆续返杭做开工前的准备,李东还待在江苏老家。

“上半年的婚庆主持和商业活动几乎全取消了,对我来说冲击还是挺大的。熬得有些辛苦,没有收入进账,家里各种生活开销,确实有点顶不住。”

前几天,李东开始在某直播平台上做音乐主播。平时一天两场直播,上午一场,晚上两场,不到7天,直播间里收割了两三千的固定粉丝。

直播时,李东会在直播间里唱唱歌、讲讲段子,也会跟粉丝们分享一些做婚礼主持人的故事和一些婚姻上的感悟。

李东也不气馁,把直播当成一种尝试,也当成一种锻炼。除了每天卖力的直播外,他还会在朋友圈、抖音等平台上为自己“吆喝”,一些曾经的客户、好友也会到直播间里捧场。

现在,李东的直播间里,粉丝慢慢在涨。

没开工的这段时间,李东在家每天坚持健身、阅读和朗读。作为一个主持人,他想让自己长期保持一个好的状态。

李东很清楚,婚庆行业要迈过这场寒冬还需等待时日。而他要做的,除了等待,就是不断提升自己。 本报记者 谢春晖

《浙商》全面升级新媒体 合力打造新时代浙商命运共同体

本报讯 3月21日,《浙商》全面升级新媒体启动仪式在杭州举行,正式宣告成立浙商新媒体矩阵、浙商影视中心,开通浙江新闻客户端浙商频道,上线浙商侨音云阅读平台、浙商俱乐部抖音号。同时,仪式上还发布了《弘扬浙商文明 传播浙商经验——努力打造新时代浙商命运共同体》倡议书,倡议在浙商新媒体矩阵平台上相互学习,分享经验,引领新商业文明,讲好浙商故事,唱响浙商好声音,扩大浙商影响力。

本次活动由浙江日报报业集团、浙商发展研究院(浙商智库)、浙江省工商业联合会、浙江省归国华侨联合会指导,《浙商》杂志、世界浙商网、《浙商》全国理事会主办,杭州旭航网络科技有限公司协办,华坤道威数据科技有限公司提供技术支持。一批浙商头部企业公号负责人与会。

浙商新媒体矩阵由浙江日报报业集团发起,联同天下浙商、浙商企业、省外(境外)浙江商会、省内异地商会及关注浙商成长的相关组

织共同组建,致力于在主流媒体、浙商民企和浙江商协会之间搭建信息共享的平台,集合主流媒体力量,加强浙商新媒体的传播力和影响力。首批500强浙商有影响力企业将入驻平台,接下来还将经过遴选进一步开放公号入驻。

经过此轮战略性调整优化,《浙商》全面升级新媒体后,《浙商》全媒体用户数将达到5000多万,成为全国最大、最有影响力的集资讯报道服务于一体的“浙商系传媒平台”。 本报记者 楼纯 通讯员 倪敏