



“暖春苏醒·寻味武林”融媒体特别行动

跟着钱江晚报 逛吃武林商圈

更多“春菜”福利,更多互动
详见“钱江晚报·小时新闻”栏目

通讯员 方纪元 本报记者 毛玮琦

暖春3月,城市复苏。餐饮店里食客多了起来,街上出租车忙了起来,商场店铺也开了门,从柴米油盐到衣食住行,市民生活正在回归正轨。杭城,已经渐渐恢复往日的活力。

作为杭州商贸业的发源地,武林商圈是市中心黄金地带的核心商圈,多年来一直保持着“王者”的地位。面对疫情影响,下城区在科学有序抓好疫情防控的前提下,引导商圈内企业利用智慧商圈、在线消费、云购物激活消费需求、提振市场信心,促进全区商贸零售业恢复活力。

今天起,钱江晚报·小时新闻联合杭州下城区商务局,推出《暖春苏醒·寻味武林》融媒体系列报道,一起走进武林商圈各大商场,带您探店尝鲜。我们将通过小时新闻、抖音、淘宝等直播平台,为商圈企业带货导购,为市场繁荣增活力。

还在纠结逛哪儿?买什么?去哪吃?欢迎通过钱江晚报小时新闻客户端与我们互动,您的点单可能就是您下一次探店目的地。



下载“小时新闻”APP,关注“杭州吃货”栏目

千亿武林商圈按下快进键 6亿资金精准帮扶助复苏

“既有人买5900元的Dior耳钉,也有人买下35.8万元的爱彼表。”2月20日,复工后仅5小时,杭州大厦销售额直破千万。

随着疫情防控形势持续向好,下城区以武林商圈龙头企业带动商圈经济加快恢复活力,及时出台扶持政策,用数字赋能推动消费,落实精密智控保证防疫安全,“政企同心”推动武林商圈新一轮繁荣发展,努力交出统筹推进疫情防控和经济社会发展的高分答卷,确保实现“两手都要硬、两战都要赢”。

下城区在全市率先制定出台了《下城区关于支持小微企业共渡难关的十条意见》《下城区促进商业综合体和汽车消费十项举措》等惠企措施,各类惠企政策共涉及资金约6.6亿元。

为鼓励商业综合体开展线上促销主题活动,下城区对于提振线上消费的各类投入,采取即投即补的方式。在对商贸综合体租金减免给予补助方面,下城区就专门拿出1000多万元促消费专项资金。



隔位而坐一米线排队 武林商圈餐饮堂食复苏

根据疫情变化和精密智控要求,下城区分类指导落实商圈疫情防控,畅通“人流、物流、商流”。

目前,武林商圈的90%的餐饮已恢复了堂食。其中,武林银泰30家餐饮品牌已经全部恢复堂食;嘉里中心餐饮全部恢复营业,

90%恢复了堂食;国大城市广场44家餐饮店恢复了堂食;中央商城已复工的14家餐饮店铺全部恢复堂食,杭州大厦ABCD座所有复工餐饮也基本恢复堂食。

所有开放堂食的餐饮企业,都提倡隔位而坐、错位而坐等就餐方式。通过合理设置

桌椅摆放,保证不同餐桌之间距离不小于1米、顾客面对面距离不小于1米,保障进店消费人员的用餐安全。同时,针对部分网红店,商场不仅在商铺门口贴上“一米线”地贴,还规划了扫码点餐位置,设置单向取餐通道,规范等待区域设置,严防严控防止集聚。

店长变身网红主播 数字赋能化危为机促消费



疫情打乱了生产生活节奏,但在一定程度上加速了商圈餐饮企业转型升级。

何学峰,“谢谢妈妈炸鸡”品牌创始人。“疫情不可预知,但作为企业掌舵者,方向掌握在自己手里。”何学峰说,疫情发生以来,他经历了担忧、观望,到最后开始积极寻找对策。国大店2月19日上线了炸鸡外卖,4名留守员工全部到岗,第一天营业额就有7600元。接着,又开通电话预约自提业务,推出半成品,部队火锅、辣炒鸡、韩式炒年糕一下子成了爆款。“最近,我们还推出了草莓季新品,国大店日营业额甚至超1万元。”

银泰百货旗下喵街APP提供线上服

务,为商户提供线上流量,缓解库存压力。在元宵节后又联合淘宝,邀请近千名导购在家直播卖货,实现“无接触购物”。杭州大厦联合100+品牌,开启线上“云采购”服务,实现1V1在线选购,安心无接触配送;国大城市广场推出“云逛街”指南,发起“杭州心情实验室”建设,为大家防疫鼓劲加油;嘉里中心通过“云端在线”,联合商户开展线上促销,让消费者享受了宅家的小确幸。如果说疫情发生前,实体商业距离数字化还有些遥远,那么,经过此次“演练”,反而促使实体商业加快转型升级步伐,去思考未来的运营模式。