

上周末杭州人消灭了多少波霸奶茶? 12000杯!

最多一单买了90杯,网友戏称,城市复苏从“报复性”喝奶茶开始

本报记者 陈婕 鲁佳 文/摄

【复苏记】

“是我低估了你们对奶茶的渴望,累趴,腰痛。”复工第一天,半糖微醺奶茶店老板娘吴江丽发朋友圈“哭诉”,刚打开外卖接单软件,订单就潮水般跳了进来,一直忙到晚上9点半,中间连晚饭都没吃上。

与此同时,继上周连喝7天奶茶之后,小白领Wendy这周竟然还没放过奶茶,昨天又约了三个同事一起点。“奶茶提供的那口甜,才更能在特殊时期满足一份心灵的慰藉。”

听说,3月份大家都开始了报复性消费?网友戏称,城市复苏,可能就是从“报复性”喝奶茶开始。



奶茶店复工后忙翻了 5分钟里5个小哥来提外卖

吴江丽开了两家奶茶店,一家在未来park,一家在西溪银泰,主打特色饮品是酒酿奶茶。她告诉记者,复工之前没有任何预告,没想到一上线就忙翻了,好像大家每天都挂在外卖平台上,等着自己开张一样。

“这几天单店的订单量在100到120单左右,比前几天上升了20%。要不是有些小区外卖小哥不让进,订单还要好。”除了在店内忙忙碌碌,吴江丽这两天还忙着招人。“忙不过来,接下来还想再开店。”吴江丽说。

在城西银泰,继Coco、喜茶、奈雪的茶之后,网红奶茶麦吉machimachi不久前也开业了。

“啊?不能线下点单?只能外卖?”中午,记者来到这家店,发现门口拉着一根警戒线,3个小年轻在门口排队,里面三名店员低着头忙忙碌碌。过了一会儿,有位店员走出来跟顾客沟通:抱歉,暂时不支持店内点单和用餐。一位顾客看了看门口的告示,表示理解,转头就在手机上下起了单。

店员告诉记者,为了大家的健康,目前只接受线上订单,复工以来,订单量还是很不错

的。

在喜茶,记者也看到了门口的告示:“为减少人员接触,请大家间隔一米有序排队,更推荐使用小程序下单。收到取茶通知后,再到店取单”。饭点刚过,店内有一名顾客正在取餐,很快,一名顺丰同城小哥快步走了进去,转眼工夫,拎着三大袋走了出来。

店员告诉记者,推荐食用喜茶GO小程序点单,喜茶现在已经把小程序接入了支付宝,进一步满足线上需求。

同样,在武林广场,奈雪的茶中央商城店,记者看到,店内有三四位顾客在下单,店门口的3张自提桌上摆满了外卖。

短短5分钟,就有3位顺丰同城小哥、1位饿了么小哥和1位闪送小哥,从店里拎走了8袋奶茶。其中一位顺丰小哥告诉记者,这两天叫奶茶外卖的人真不少,他一天要送300杯。

线上订单一周涨两成 选无糖奶茶的白领多了不少

每天早上10点,定好闹钟,Coco珍珠奶茶5元立减券,珍珠加青稞半糖热奶茶一共12元,用券之后只要7元,非常划算。这个活动持续到4月10日,Coco奶茶杭州区域相关负责人告诉记者,相比上周,订单提升了两成。

在美团平台上,上周杭州的奶茶订单相比上月同期上升150%,不少奶茶店也推出了新品,比如桶装奶茶,但是最受欢迎的还是各大品牌的主打产品。

“我们站点送得最多的是一点点和Coco,特别是他们的奶盖茶和奶茶三兄弟,还有很多人会点网红奶茶麦吉machimachi,就是周杰伦林俊杰喜欢喝的那个。”在美团外卖武林站的站长邹小东看来,城市“苏醒”是从奶茶外卖订单增多开始的。

邹小东解释,最近,上班的白领下午茶点奶茶的明显多了很多,应该都是太想喝这一

口了。不少用户会一次下好几单,估计是办公室分享。有意思的是,选择无糖的用户很多,“可能是宅太久运动少,虽然想喝,但是怕胖。”

周末喝掉12000杯波霸奶茶 最贵的一单点了90杯

随着万物复苏,奶茶也见证着杭州人美好生活的复苏。

饿了么数据显示,在上个周末,迎来了一个“波霸奶茶双休日”。杭州上周奶茶订单环比前一周奶茶订单量增长了11%。其中销量最高的是“波霸奶茶”,这个周末杭州人一共消费了1.2万杯波霸奶茶,甚至还有几百名杭州人在看飞猪上的云旅游直播时点了奶茶外卖,边逛边喝的感觉有没有。

根据数据,这个周末,杭州人点的最贵的一单奶茶外卖订单,一单就消费了1260元,这名用户一口气消费了90杯奶茶,点了9种不同的口味。余杭的余之城成了“奶茶大商场”,奶茶销量居全杭州第一。当然,余杭也是全杭州外卖奶茶销量最高的区域。

为什么大家都在报复性喝奶茶?

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,以新生代为主流消费群体的行业及细分品类很可能迎来报复性消费。“比如咖啡、新式奶茶等各类餐饮。疫情期间,年轻消费群体可以说已经憋疯了,他们早就想出来消费了。疫情期间,这类行业其实也经历了一轮洗牌,未来能够生存下来基本上都是优质企业,这也在某种程度上助推了行业发展。”

不过,目前来看,奶茶其实还称不上爆单。

不少奶茶店老板告诉记者,总的来说业绩还没有恢复,爆单只能算部分时间或部分门店。业内人士认为,现在的订单数量和销售金额大约是去年平均的六七成,要恢复到原来的水平,还需要时间。

