

让人心惊肉跳的暴跌后,全球股市大反弹

杭州股民关行情软件去打球 反弹却悄然来临

本报记者 刘芃信

美联储又出大招了:无限量供应美元。消息出来,美国的投资者并没买美联储的账,周一美股继续大跌。昨天晚上,美股出现报复性上涨,道琼斯涨幅超过6%。

美联储大手笔的宽松政策得到了全球投资者的响应:周二各大主要股市均出现强劲反弹,如日本股市大涨7.04%,韩国股市大涨8.6%,香港恒生指数涨4.46%。北京时间昨天下午开市的欧洲主要股市普遍反弹4%以上。



小时新闻APP

扫码了解身边
财经大小事

在外围市场反弹气氛的提振之下,周二A股市场全线高开,北上资金前期连续大幅流出后,也开始重新净流入:两市共流入51亿元。恒瑞医药、招商银行、贵州茅台等白马类个股又成为了外资追捧的对象。

“今天市场虽然反弹不错,但过程却曲折而惊险。”私募老姚表示,早上高开后银行保险等大块头表现强势,带领市场进一步冲高。但

也因权重股表现强,其他中小市值类个股则遭到了短线获利盘的抛压,多数个股都冲高回落,甚至绿盘。“下午开市后的一波跳水更是要把我吓出了一身汗。”私募老姚告诉记者,比如他手中的新基建类个股迅速被砸至跌停附近,这两天整体强势的游戏股也大跌。

止损还是继续持有?“投资人在这种时候总要做选择题。尽管心里知道应该是补跌的可能性大,但看到这样的大阴棒,难免会对持仓产生动摇。”老姚告诉记者,为防止自己做出不冷静的操作,他干脆关闭了交易软件,和同事去打了半个小时的乒乓球。

回到办公室时交易已经结束,除了补跌的个股之外,其他所持个股表现都不错,“早上加仓的一只车联网股,虽然下午一度跌4%,但收盘反涨6%以上。”老姚表示,他仓位加到了八成。在国家促消费举措刺激下,一些估值偏低、仍有成长空间的消费龙头还是有机会,如小熊电器昨天就涨停了。

“高开低走,这是弱势中常见的走法,也是小散喜欢的操作模式。”私募老姚表示。不过,散户的短板就是眼光看得不够远。老姚

认为,尽管美股还在跌,但相信美联储一轮接着一轮宽松政策出台,美股的流动性等问题肯定会得到解决,再加上前面两周全球股市跌幅较大,这也是昨天亚太市场提前大幅反弹的底气。

“近期我们主要在关注医药医疗股,因为目前海外疫情还未出现拐点。医药医疗中的行业龙头既有业绩,也可以做防御。”重庆私募老张表示,目前指数在2700点附近震荡时,他们主要是围绕持股做一些短线交易,等市场真的走好了,他们再调换到进攻策略。

海通证券李定楚表示,随着美国一系列新政的推出,使得短期流动性危机解除,美股急跌后的第一波反弹将渐行渐近。外围的反弹也为本身就具备较强韧性的A股反弹提供良好的外部环境。A股整体的估值优势,国内各方面的财政、经济政策的回旋余地都较为充分,复工率的逐步好转将使得国内二季度经济继续回暖。李定楚认为,市场短期下跌趋势仍未发生逆转,反弹还需成交量的进一步确认,但黎明正在到来,耐心等待市场底部技术性确认。

“拼交会”落地浙江,257万人拼单“桐乡市长同款”

线上直播带动复工复产,产业集群转移线上市场

本报讯“中国平均每10件羊毛衫,就有7件来自濮院。”“我们将和拼多多一起,联手带来最优质优价的针织品,为全国用户编织一个美好春天。”

3月20日,桐乡市委副书记、市长于会游作为主播之一,出现在“拼交会”的线上展销会。直播展厅外,濮院年产值超过1000亿的庞大产业集群,正集体加速转移线上市场。超过130家当地头部服装企业通过“大联播”的方式,向拼多多5.85亿消费者集中展示了濮院的产业及品牌优势,并通过联合发放消费券、新品发布、娱乐互动等方式,激发消费者消费热情,促进消费回补。

198元拼“市长同款” 80后市长15分钟售3600件

“我身上的同款,男士商务针织衫,100%纯羊毛,商场里面要几千块,我们今天在拼多多只要198!”

“我给大家送一个大红包(优惠券),先领券再下单,券后价158块钱,第一位拍下的免单!”

“大家赶紧多拼几件,一会儿我再给大家抽个大奖!”

3月20日下午,拼多多“复工大联播”浙江濮院站的直播展厅内,于会游正卖力吆喝。他身兼数职,既当主播又当客服,还作为用户领着观众们一起拼单。

当天,这位80后市长的直播共吸引257万人次观看,互动的15分钟内便售出各类服饰超过3600件。在于会游的带动下,濮院站首日累计吸引768万人次观众,实现单场单日销售额超过600万元。

作为“拼交会”落地浙江的首站,桐乡市濮院镇是中国最大的羊毛衫原产地。截至2019年底,濮院的羊毛衫年产值已经超过



桐乡市委副书记、市长于会游作为主播之一,出现在“拼交会”的线上展销会

1000亿元。

当天直播展厅所在的濮院针织产业园区内,拥有超过24000家服装企业,占地150万平方米的产业集群中,形成了包括纺纱、编织、印染、后整理、辅料生产、针织机械制造等在内完整的产业链体系。

3月20日,通过由拼多多和浙江日报“涌金楼”共同举办的浙江“拼交会”,这个庞大的产业集群加速转移至了线上市场。

线上直播带动复工复产 为消费者创造实惠便利的体验

“疫情使得服装、家纺等产业错过了国内春节的销售高峰期,也给出口型产能造成了很大影响。”相关行业人士分析表示,“特殊时期,互联网平台成了企业打开内需市场、成功破局的关键。”

“全国大复工时期,拼多多正积极通过各种创新举措,帮助国内产业带精准对接市场需求,有效释放消费潜能。”平台相关负责人李鼎表示,“拼交会”是平台联合各产业带打开内需市场的主要创新通道之一,帮助企业直连用户,大幅提升相关产业带和企业的生产与流通效率。”

自3月13日全面启动,一周以来,“拼交会”仅服饰类专场便已先后落地大朗、虎门、曹县、濮院等各大优势产业带,累计覆盖超过4500家企业及品牌,直接带动成交额超过3.6亿元。

据介绍,本次濮院站的活动将持续至3月27日,拼多多用户通过搜索“多多美丽”,即可进入相关活动专区,拼购濮院出品的顶尖针织服饰。其间,包括金菊、玛思薇丝、富铤等知名品牌,将联合发布超过3000款新品。

于会游表示,未来,桐乡市将持续加大和拼多多的结合力度,在桐乡第二产业集群优势的基础上,充分利用拼多多的市场规模和技术优势,带动桐乡服装产业进一步做大做强。

对此,商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示,电商企业在特殊时期,以线上直播带动产业带复工复产,对于修复与重构流通链具有重要意义。

白明强调,以浙江为起点,拼多多在区域产业带发起的复工复产大联播,以线上资源拉升产业带供应链优化,为消费者创造了更实惠的体验。 本报记者 鲁佳