

花开疫散 浙江11个地市携手“直播春天”

本报记者 杨希林

次第开放的春花带来山河复苏的颜色。为提振行业复苏信心,推广“浙江人游浙江”的旅游主题,即日起,钱江晚报小时客户端和浙报集团旅游垂直平台“周柚”“直播春天”活动,携手浙江11个地市文旅主管部门,点亮浙江春景。

11个地市联手直播春天

“人面桃花映山红,千年古寺藏其中。”二月末,湖州市长兴县南部两百余亩的桃花林和千亩杜鹃花相继开放,团团簇簇。

受疫情影响,今年春天游客减少已成定局。为了不让这片“春景”消逝于无形,3月18日,湖州市向钱江晚报推介了这片春景。“本届桃花节开幕式采用线上直播的方式。我们真诚期待,通过钱江晚报小时新闻、周柚等平台,有更多读者看到这片湖州独有的桃花林。”随着2小时的桃花节全程直播,从零到十、百、千……12万人次被这片湖州桃花吸引而来,创下了当地桃花节“云游”流量纪录。

“当盛放的鲜花通过屏幕出现在读者眼前,大家会为它们的颜色、形状和花语感到兴奋,还会去想象:它们身后的景色还会如何变化?去那里玩又是什么体验?疫情过后,要怎么样去直播景点,才能亲眼去瞧瞧这片花海?”在“周柚”直播评论区,一名读者这样感慨:“或许,这就是直播的魅力。”

截至3月24日,钱江晚报小时客户端“直播春天”系列报道总阅读量突破500万。湖州长兴桃花节的直播让各地市看到了线下产业复苏的希望。

今天起,浙报集团旅游全媒体中心联合全省11个县市文化和旅游主管部门联合启动“2020云赏花·直播春天”活动。通过直播、视频和图文分享互动等形式,将触角伸向10.18万平方公里的浙江大地,即时播报春天的进程,在线展示浙江各地春景。

文旅消费市场全面启动

花,是春的讯息,也是苏醒的信号。3月末,浙江春花的次第开放,一定程度上也是文化和旅游消费市场复苏的美好预言。

3月17日,宁波市文广旅游局实施文化和旅游消费升级行动,推出1亿元文化和旅游惠民消费券,并将开发研学旅游、康养养生等100条旅游线路产品,推出多项优惠举措;3月20日起,温州市54家旅游景区景点向全国游客免费开放,提供多项举措,支持文旅企业渡过难关;3月23日,杭州推出了启动十大主题100项健康游特色产品和线路,邀请市民家门口健康游……

昨天,省政府发布了鼓励实施一周4.5天弹性工作制等内容,我省十个部门近日还联合印发了《关于尽快恢复振兴文化和旅游消费市场,进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》,省内各地市开始陆续启动文化和旅游消费升级行动。

春天已如期而至。接下来,钱江晚报“直播春天”系列报道,将以温暖而美丽的浙江春景直播,和复工复产、共渡难关的文旅人一起,迎接一个崭新的春天。



小时新闻APP

微信扫码二维
码,听何俊
杰局长独家
推荐绍兴赏
花线路

请你沿着水路 赏春花、看春景、游古城

本报讯 3月19日,绍兴宛委山樱花林悄然进入盛花期。150亩的樱花林如雪洁白,樱花林旁春水如镜,杨柳吐丝,俨然是一年中春光最好的赏花期。

不过,在绍兴市委宣传部副部长、市文广旅游局党委书记、局长何俊杰看来,宛委山的樱花林开得再好,也不足以绍兴“代言”。“每个地域都有专属于本地的鲜花符号,它们与当地的山水水土、历史人文息息相关。就像荷花之于杭州西湖,郁金香之于荷兰,油菜花之于江西婺源……而对于绍兴,想真正赏春花,看春景,游古城,还得沿着‘水路’来。”

何俊杰所说这条“水路”,是古越文化与现代绍兴文化的融合之路。地理上,它是浙东唐诗之路与浙东运河的融合线路;景致上,它又贯穿了古城、兰亭、鲁迅文学实景地、阳明心学发源地等多个文化旅游胜地。因此,游客沿着这条路,不仅可以赏花看景,还可以听越音、尝黄酒,感受老绍兴人儿时记忆里的“越味”。

然而,鲜花虽美,在这个疫情冲击市场的春天,如何借助网络平台,让绍兴古城的鲜花为媒介,将绍兴文旅融合成果及产业复苏政策“自我推销”出去,是何俊杰一直思考的问题。

“同国内许多历史文化名城一样,绍兴长期以来一直停留在观光旅游阶段。可文化与旅游进行深度融合发展,需要更多方式来展现。”何俊杰表示。

在他看来,旅游业的复苏是一种标志,是城市活力的体现。“绍兴是疫情期间较早研究旅游业复兴问题的城市,也是疫情防控期间较早开放景点、出台向全国游客免费开放的城市。从3月14日到6月底,全市50个国有A级景区向全国游客免费开放,其中包括越



城区的绝大部分景区,这是古城向全国人民发出的真诚邀请。此外,绍兴全市已推出不少于1000万元的旅游消费金额,用于召开旅行社商大会及打造最佳旅游目的地专项活动,以完善旅游消费平台。同时,绍兴将通过国有文化旅游资源无偿帮扶旅游企业,推进旅游文创产品、非遗项目等文化旅游资源联姻旅游企业,推动‘绍兴有戏’‘百县千碗·绍兴味道’等品牌与景区景点等旅游资源的融合,丰富旅游消费内容。”

何俊杰还认为,像“直播春天”这样的活动可以持续到全年,让更多游客通过媒体更了解绍兴。“绍兴古城需要抓住机会,用更多方式为人所知,抢占旅游高地,为全域旅游打开新局面。”

在钱报记者与何俊杰的独家对话视频中,他一共推出了8处赏花景点。扫描版面二维码,云赏绍兴“水上繁花”线路与春日风光。

本报记者 杨希林



小时新闻APP

扫码欣赏
樱花直播

西塘樱花盛开了 下午和周小柚一起云端赏花

3月23日起,西塘樱花在小时新闻客户端开了7天的花期“慢直播”。

今天,古镇的樱花将进入盛花期,下午小编将坐着摇橹船,带您从云端进入西塘,赏花

观景。扫码进入小时直播间或周柚抖音直播间,参与下午3点起的直播互动,还有机会获得西塘景区准备的樱花周边文创。

杨希林