

# 杭州消费券的威力有多大

## 已兑付补贴2983万,带动消费4.53亿,有便利店销售额环比翻倍

本报记者 张云山 楼纯

本报讯 消费券犹如一针催化剂,点燃了杭州线下消费的热情,让杭州消费市场迅速升温。杭州市商务局的数据显示,截至昨天下午4点,已兑付政府补贴2983万元,带动杭州市场消费4.53亿元,拉动效应达到惊人的15倍。其中前天16:01到昨天16点,24小时拉动市场消费1.71亿元。

“本来去星巴克只要一杯咖啡,为了凑够40元消费券享受优惠,又买了一个可颂。”杭州白领吴芬,为了“薅消费券的羊毛”,花钱比平时多了。

在绿地优选超市,本来只想买瓶海鲜酱油的李凯,后来又提了一小盒生蚝,15元的酱油、28元的生蚝,加起来43元,杭州消费券自动抵扣10元,实际支付33元。

在体育场路光芒食品店,很多顾客都选购40元的板栗或山楂等,用支付宝付款,可以优惠10元。“有的顾客不懂怎么用支付宝,

我们就现场教他们。”店员说,有了满40减10元的优惠,顾客的客单价都提高了很多。

在联华华商旗下杭州区域门店,前天支付宝支付占比突破60%,平均客单价79元,上周五和上周六两天通过支付宝的交易额超过2000万元,在第一波杭州市消费券激发下,门店客流明显增加。全家便利店杭州200多家门店平均营业额增幅超过20%。浙江罗森百货有限公司的一家门店,消费券发放首日8点至12点,销售额与同时段环比增长120%以上,客流环比增长105%,客单环比增幅120%。

截至昨日,杭州盒马14家门店销量增幅47.3%,线下客流增幅50.5%。在沃尔玛,消费券发放首日,门店客流增长了30%。“在使用支付宝付款情况下,店内所有商品都可以使用消费券。”沃尔玛相关负责人表示。

永辉超市主动加推周末特价4.9折商品,可与消费券叠加使用,杭州门店客流环比上周增加70%,甚至比去年同期增加25%,消费升温明显。

消费券也带动了商场的销售。银泰百货



近期推出“满1000返200”的春季美妆节活动,再加上消费券促销,3月最后一个周末销售额比前三个周末最高增长近50%。前天,余杭区22家大型商场、综合体客流达19.26万人次,环比增长31%;营业额2342.4万元,环比增长43%。

# 海宁800多万株非洲菊滞销,许多花都烂在地里

## 23.5元可买30株,江浙沪地区包邮,期待您的爱心哦



扫一扫二维码,订购鲜花。



高建伟正在采摘鲜花。陈奕新 摄

本报讯 春天,春花烂漫的季节,然而,对海宁市的花卉种植户来说,五彩缤纷的鲜花并没有给他们带来灿烂的笑容。虽然目前物流已基本恢复正常,终端销售正在逐渐恢复,但疫情带来的影响还远远没有结束。

海宁市是我省“鲜切花之乡”,10824亩花卉种植面积中,鲜切花种植面积占5225亩,包括非洲菊种植面积1500亩,百合种植面积3004亩。眼下正是非洲菊销售的高峰期,但据海宁市农业农村局介绍,全市销售出去的非洲菊估计只有两成,滞销量约808万株。

## 搞了13年花卉种植的老高 目前还有20万株非洲菊滞销

今年53岁的高建伟是海宁市长安镇肖王村的花卉种植大户,从事花卉种植已有13个年头,30多亩地全部种了非洲菊。“我们一家8口人,包括父母、我们两口子、儿子儿媳、孙子和孙囡,一年的收入基本上全部靠这些了。”高建伟说。

据高建伟介绍,他们家种植的非洲菊,往年都是靠批发商来采购的。“除了浙江本地的宁波、台州、衢州、金华等地,还有江苏泰州、安徽黄山的批发商。量大的时候,一个批发商一次性就会进一二千把(每把18株)。”

疫情的暴发让老高措手不及。“花店关门,批发商都不进货了;即使后来陆续有花店开业,但物流还是很不方便,而且销量也很小,因为许多活动还不能搞。”老高说。

于是,老高家的非洲菊,开花以后只能一批批采摘下来烂在地里。“如果不采摘掉,会影响后面鲜花的生长。”老高说。开年以来,老高家采摘后烂在地里的非洲菊至少30万枝,“损失至少有七八万元吧。”说起这些,老高心疼得差点掉眼泪。

前段时间,老高也尝试过网上销售,但订单量并不大。

“最近几天,通过海宁市农业农村局、海宁市传媒中心、中国邮政海宁分公司的‘爱在春天,助力花农’活动,销量有了明显提升,但到目前也就卖了三分之一,还有20万株非洲菊没有卖出去。”老高说。

## 花15元就能购一束非洲菊 我省城市订户第二天就能收到

非洲菊又称太阳花,就像是缩小版的向日葵,红的、黄的、粉的……鲜艳的色彩格外招人喜欢。而作为鲜切花,非洲菊又是适用于多种场合的“百搭花”。

据海宁市农业农村局介绍,由于花店、鲜花交易市场关闭,年后绿化工程没有正常开工或推迟开工,鲜花生意大受打击。目前海宁全市的鲜切花非洲菊滞销量达808万株,其中光是长安镇就有600万株左右。

为了解决花农的鲜切花滞销难题,上周,海宁市农业农村局、海宁市传媒中心、中国邮政海宁分公司联合推出了“爱在春天,助力花农”活动。钱江晚报也积极加入,期待广大消费者踊跃认购,在给家庭带去一抹春色的同时也给花农带来一份期盼。

你只要扫一扫左侧二维码,点击“助农e站”,花15元就能订购一束(10枝)非洲菊(又称扶郎花),江浙沪地区包邮。如果你订购两束,第二束只要半价;如果订购三束,第三束只要1元!三束(共30枝)一共23.5元!

估计不少消费者会发出疑问:鲜花快递,时间一久花朵会不会蔫了?快递过程中,花朵会不会被压坏?

这些问题,花农和中国邮政都已经考虑到了。据了解,我省城市居民,一般下单的第二天就能收到鲜花,而非洲菊的开花期有20天左右。高建伟说,如果刚开不久或开了一二天的非洲菊采摘后马上快递上门,插在注水的花瓶里,一般可以放10天左右时间。

怎么避免花朵被压坏,高建伟他们也有办法。首先是用透明的塑料袋,像花托一样将非洲菊的花瓣包住,之后再用一个三棱柱的硬纸盒包装。这种三角形的结构,可以很好地保护鲜花,不容易被压坏。

本报记者 王燕平