

宝马新 Logo 走起“小清新” 是你喜欢的风格吗

众多汽车品牌纷纷更换 logo, 扁平化是趋势

本报记者 章伊琦

宝马换了新 logo, 这事在车圈炸锅了。自 1997 年后宝马再次换标, 在保留经典元素的同时, 采用了扁平化设计, 看起来有些“小清新”。

对于一个有着 100 多年历史、在中国拥有众多车主的品牌来说, 宝马 logo 的更换引起了不小的争议。

其实, 最近几年, 更换 logo 在汽车品牌中比较流行, 不只是宝马, 起亚、日产等品牌今年也加入了换标的行列, 而丰田、大众等品牌在去年甚至更早已经完成了新 logo 的迭代。



现用 logo

新版 logo

扁平化的蓝天白云

有人说不稳重, 有人说更简洁大气了

宝马最近发布了 i4 纯电动概念车, 同时还带来了全新的宝马 logo, 官网以及各大社交平台账号都已经换上了新 logo。

从全新的 logo 图可以看到, 新 logo 上宝马的经典元素几乎一个不落: 相同的圆形形状, 中间依然是宝马总部所在地巴伐利亚州旗主色调——蓝色和白色。

最大的变化是外环黑色护盾更换成透明了。回顾宝马 100 多年的历史, 自 1917 年起 logo 中一直保留着黑盾元素, 现在彻底取消, 可以说是“一次重大革新”。变化的还有“BMW”三个字母的字体, 不同于此前立体字体, 此次字体显示更加平面化。

新 logo 一出来, 车圈可谓掀起轩然大波。

吐槽派——

“这个新 Logo, 轮胎是被人偷了吗?”

“对扁平化接受无力……简洁不等于简单。”

还有网友调侃:“哥, 你说宝马换这个 logo, 我要买车了别人还认得出来我买的是宝马么?”

当然, 力挺派也不少——

短平快, 越简单越好。

最好的设计是没有设计。

对此, 宝马官方的解释是:“这意味着宝马对年轻消费者更加开放和透明, 也可以更好地实现数字化的转变。”

除了主品牌的 logo, 宝马的 M 品牌和 i 品牌的新 logo 也进行了扁平化的处理。一个说法是, 宝马新 logo 走扁平化风格, 是追随微软、苹果等数码圈大佬的脚步。所以此次宝马品牌的全面换新, 预示着更好的融入数字网络世界, 并不是简单的把设计“拍扁”, 而是掀开电动化和智能化发展的新序幕。

不过, 带有全新 logo 的宝马车, 暂时马路上还看不到。仅作为宣传使用的这款新 logo 最早应该会搭载在 i4 的量产车型, 根据宝马将概念车量产的时间推算, “最快也要到明年年底”。

起亚、日产

今年也将更新 logo

更换 logo, 可不止宝马一个品牌, 其他汽车品牌同样也是动作频频。

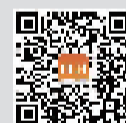
2019 年, 起亚就申请了新 logo 专利。最近, 起亚透露, 他们预计会在 10 月换装全新的品牌 logo。新 logo 的样式会和之前发布的纯电概念车 Imagine 上的 logo 类似, 但还有很多细节上的区别。

新 logo 依然是以 KIA 三个字母作为设计主体, 取消了旧款椭圆形外圈, 强化了对三个字母字体的设计感, 使之看起来更加时尚。不过, 也有车主表示, 要认清这三个字母是 KIA 还是有一定难度, 消费者的接受度和认可度也值得商榷。

即将更换 logo 的还有日产尼桑。今年 5-6 月期间, 日产将会在全球启用全新的品牌 logo。日产此次也是“随大流”般将 logo 设计扁平化, 但是日产却做出了与其他品牌不同的变化, 采用了很少在扁平化设计中应用到的粗细变化, 突出了它棱角分明的一面, 毕竟日产是一个拥有 GT-R 这样男性荷尔蒙十足车型的品牌。

汽车通点评

无论是宝马的小清新风格, 还是日产的特立独行, 汽车品牌更换 logo, 不管官方通稿中说的有多天花乱坠, 最终都只是为了迎合消费者, 得到更多的青睐。如宝马, 放弃延续至今的“黑盾”, 就是为了进一步拥抱年轻消费者。但是从另一个角度来说, iOS7.0 推出已经快 7 年了, 扁平化设计的浪潮还能吹多久谁都不好说。如今的年轻消费者也会逐渐老去, 新的年轻消费者在不停迭代上来, 是跟随风潮还是引领风潮, 这是值得汽车厂家思考的一件事。



扫一扫
在小时新闻
留下你的点评

存在渗油风险, 保时捷中国召回 11.7 万辆进口迈凯

近日, 杭州车友王女士收到一封来自保时捷中国的召回信, 信中提到她的爱车 Macan (迈凯) 有“起火”的可能性。王女士求助: 这车我还能开吗?

有渗油、起火风险

保时捷宣布召回 11.7 万辆进口迈凯

召回信显示: 该批次的 Macan 在使用时, 后排座椅坐垫受到的压力可能会使坐垫下方的燃油泵维修盖与燃油泵滤清器法兰的流量喷嘴长时间接触, 极端情况下可能导致燃油泵滤清器法兰的流量喷嘴出现裂纹并发生燃油渗漏, 遇到明火的情况下可能会起火, 存在安全隐患。据了解, 这次涉及保时捷 2014 年 3 月 5 日至 2018 年 3 月 14 日期间生产的部分进口 2015-2018 款 Macan 系列汽车, 共计 117425 辆。

零部件断供

回厂要等 10 月份

记者随后致电滨江保时捷售后服务中心, 对方表示: 受疫情影响, 所需更换的燃油泵维修盖目前缺

货, 预估要等到十月以后才能为消费者提供回厂更换服务。但在此之前, 可为消费者提供免费检测服务。

目前看来, 回厂检修暂不可行, 收到召回信的车主们需要在用车过程中要注意尽量避免使用右后排座椅。如果闻到来自后排座椅的燃油气味应立即靠边停车, 联系 4S 店。

召回不是稀奇事

中招也不必慌张

记者查阅发现, 王女士的 Macan 是 3 月 20 日国家市场监督管理总局发布的一批召回车型, 同日宣布召回的还有兰博基尼、奔驰进口 C 级、GLC、进口现代新胜达、起亚索兰托和菲亚特 500 等多款车型, 共计 171612 辆。其中保时捷 Macan 是召回数量最大的一款车型。

这是保时捷 2020 年在国内的第二次召回, 1 月 3 日, 保时捷中国便向质检总局备案召回 2019 年 1 月 7 日至 2019 年 12 月 11 日期间生产的部分进口 2020 款 911 系列汽车, 共计 645 辆。2019 年保时捷更是实施了多达 8 次召回, 召回汽车 257545 辆, 几



乎接近保时捷的 2019 年全球年销量 (保时捷 2019 年全球新车交付量 280800 辆)。

业内人士分析指出, 保时捷的频繁召回, 与近年来保时捷在中国销量的快速增长不无联系。过去 10 年, 保时捷在华销售呈现持续高速增长态势。数据显示, 2019 年保时捷中国全年新车交付量达 86752 台, 同比增长 8%, 占保时捷全球销量的 31%, 中国市场已经连续第五年成为保时捷全球最大单一市场。

但业内人士认为, 召回并不意味着车辆存在“品质”问题, 反而是车企主动担责, 保护消费者权益的表现。 本报记者 王静