

阿里和浙江联手“春雷计划” 加速浙江制造数字化转型

本报记者 陈婕 朱银玲

4月7日,阿里巴巴宣布,时隔11年再次启动扶助中小企业的特别行动——“春雷计划”,发挥阿里巴巴数字化能力,帮助中小企业不仅度过眼前的“危”,更要找到面向未来的“机”。

当天下午,浙江省人民政府和阿里巴巴(中国)有限公司在杭州签署“春雷计划”战略合作协议,共同推动浙江制造数字化转型。

这也是阿里巴巴当天启动“春雷计划”后,签署的第一份战略合作协议。



强强联手 加速浙江制造数字化转型

根据协议,阿里和浙江将实现强强联合,发挥阿里数字化能力,推动浙江制造数字化转型、高质量发展,拓展浙江制造“卖全国”“卖全球”的数字化营销渠道,并共同加强浙江数字化人才培养。

双方决定,三年内推动实现“三个一”合作目标:在浙江知名产业带区域建立100个产地直播基地;通过C2M超级工厂计划打造100个销售过亿的工厂;在浙江制造业发达地市定向扶持5个产业带,实现销售破1亿单。

阿里巴巴董事会主席兼首席执行官张勇表示,这个“第一”发生在浙江,再次证明“阿里根植浙江、浙江关怀阿里”的深厚情谊;也证明浙江懂得数字化、善用数字化、更掌握了数字化发展的先机。

时隔11年重启,帮助中小企业共度难关。

2009年3月,阿里巴巴在全球经济危机期间首次启动“春雷计划”,竭尽全力帮助国内中小企业乘互联网之势冲出寒冬。今天,新冠肺炎疫情全球扩散,给经济带来更多不确定性。

越是危机时刻,阿里巴巴和中小企业的连接就越紧密。在“春雷计划”首次启动之前,马云曾写下一封全员信《冬天的使命》:“十年以后因为今天的变革,我们将会看到一个不同的世界!”

重启“春雷计划”这一天,张勇发出一封题为《春天的战役》的全员信,信中说:“作为社会经济的原子细胞,中小企业活,则社会经济活;中小企业兴,则社会经济兴。”

阿里巴巴出台16项措施 帮助中小企业共度难关

当天公布的《阿里巴巴春雷计划2020》出台五大方面16项扶助措施,包括外贸升级线上突围、助力外贸开拓内销、打造数字化产业带、智慧网络助农兴农、金融支持“再扶一把”。

为帮助外贸企业转型升级、线上突围,阿里巴巴依托速卖通、Lazada、天猫海外等平台,实现海外线上“云拓客”;联合各地打造地方特色数字化商贸市场和数字化产业带。

为帮助外贸企业迅速开拓内销市场,中国内贸平台1688.com开设数字化“外贸专区”;帮助没有线上经营经验的外贸企业直接成为天猫超市、淘宝宝心选供货商;对已入驻天猫的外贸制造业企业,减免店铺年费延长3个月;为中小外贸企业开通入驻淘宝企业店绿色通道,并提供相应支持。

为打造数字化产业带,阿里巴巴将打造一批数字化“超级产地名片”;在全国打造10个产值过亿的数字化产业带集群,三年内帮助1000个工厂线上直销产值过亿;在全国产业带聚集省,每省打造100个淘宝直播产业基地。

为实现智慧网络助农兴农,将在全国建设1000个阿里巴巴数字农业基地;启动农产品城市合作计划。

“我们将充分利用阿里巴巴20年来沉淀的商业力量和技术力量,通过一系列硬核举措,创造新供给、激发新需求、促进新贸易,同时全力推动面向数字经济时代的新型基础设施建设,用一切必要行动帮助中小企业共渡难关。”张勇表示。

杭州消费券 带动消费22亿元

本报讯 刚刚过去的小长假,多地迎来了消费小阳春。据杭州商务局数据显示,杭州通过支付宝发放消费券促使线下客流回潮明显,已带动消费22亿元,消费券乘数效应凸显。其中,9成以上受益商家为中小微商家。

在第二波杭州消费券和银泰百货10亿让利的优惠拉动下,清明小长假期间,银泰百货杭州区域9家门店整体客流创新高。与第一波消费券发放的周末相比,客流再次迎来双位数增长,银泰百货平均客单价接近1000元,这意味着10元的消费券补贴撬动了近百倍的消费。

各地政府公布的数据显示,一些通过支付宝发放消费券的城市已经呈现出惊人的乘数效应。截至4月6日16:00,杭州电子消费券已经带动消费22.26亿元。其中一期兑付政府补贴1.45亿元,带动杭州消费18.05亿元,拉动效应超过12倍。清明小长假三天,消费券带动杭州消费7亿元。嘉兴消费券累计兑付政府补贴2298万元,带动嘉兴消费1.2亿元,衢州消费券累计兑付政府补贴312万元,带动衢州消费1827万元。

本报记者 张云山

福彩15选5

第2020049期 投注总额:874444元

中奖号码(无需排序)
03 04 09 10 13

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	105	3059元/注
二等奖	中任意4个号	4137	10元/注

奖池累计639.0774万元滚入下期。
本信息若有误以公证数据为准。 2020年4月7日

福彩3D

第2020049期

中奖号码 2 9 7

销售总额:44631354元

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	775	1040元
组选3	0	346元
组选6	2710	173元

其他投注方式中奖3912元

浙江销售2863500元,返奖额1278742元。
本信息若有误以公证数据为准。 2020年4月7日

福彩双色球

第2020021期 全国销量:296655800元
浙江销量:25125632元

中奖号码:红色球(●) 蓝色球(★)
02 06 14 16 27 31 07

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	5注	7581452元/注
二等奖	●●●●●	116注	139086元/注
三等奖	●●●●●★	1546注	3000元/注
四等奖	●●●●●/	70738注	200元/注
五等奖	●●●●●★	1184858注	10元/注
六等奖	●●●●●★	10038171注	5元/注

奖池累计6.9647亿元滚入下期。
本期我省中14注二等奖(温州3注,杭州、宁波、衢州、台州各2注,湖州、嘉兴、舟山各1注)。
本信息若有误以公证数据为准。 2020年4月7日

中国体育彩票浙江省6+1第20021期开奖公告

开奖日期:2020年4月7日
本期销售金额:1,680,208元

正选号码 特别号码
本期开奖号码:3 1 3 9 8 4 0

奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	---
一等奖	0注	---
二等奖	13注	8,802元
三等奖	154注	300元
四等奖	2,396注	20元
五等奖	31,405注	5元

74,908,166.31元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期另行公告。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第20049期开奖公告

开奖日期:2020年4月7日
本期销售金额:154,464元

本期开奖号码:01 08 09 14 16
本期出球顺序:08 16 09 01 14

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	5注	8,429元
二等奖	249注	50元
三等奖	4,218注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期另行公告。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第20048期开奖公告

开奖日期:2020年4月7日
本期全国销售金额:10,923,300元
本期开奖号码:8 5 4 0 3

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	15注	100,000元	1,500,000元
合计	15注	...	1,500,000元

372,479,489.06元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期另行公告。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第20048期开奖公告

开奖日期:2020年4月7日
本期全国销售金额:44,420,956元,本省(区、市)销售金额:2,519,240元
本期开奖号码:8 5 4

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	3,845注	404注	1,040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	109,047注	4,166注	173元

15,336,824.96元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期另行公告。
本信息若有误以公证数据为准。

工作效率 防疫有高招

■ 多人、群、1:1视频会议
■ 实时字幕、同声传译
■ 屏幕共享、屏幕录制

做最充分的防疫 上最安全的班

防疫与复工,确保两手抓

浙江分公司