

# “危”中看“机”，旅游消费需求依然在 酒店经营受到极大冲击 陈妙林凭啥还想逆势扩张

## 住宿率慢慢爬升，少了婚宴、团队消费，餐饮这块影响很大

30多年来，陈妙林通过连锁扩张、多元经营和资本运作，将开元旅业集团打造成以酒店业为主导产业，房地产和物业管理为支柱产业，总资产超过280亿元的大型旅游产业集团。

这三大板块中，受创最严重的是酒店集团。开元集团旗下的酒店基本在3月10日左右复工，整体住宿率慢慢爬升，但是和平时住宿率相比，差距还是很大。一般来说，酒店住宿率要到40%，才算保本。餐饮受影响也很大。“原本估计4月会好转，但是目前来说，还是得看疫情的发展，以及人们的心态转变。”

展，以及人们的心态转变。”

开元有3万多名员工，其中21000名是酒店集团员工，现在大约只有1/3员工上班，实行轮班制。“我们不裁员，仍然发工资，人力成本压力也不小。”陈妙林直言，对开元来说，挺三五个月没问题，但是要挺一年，那肯定有问题，估计九成以上的企业都挺不了那么久。

“这次疫情影响可能比较长远，虽然我对中国的情况是非常看好的，充满着信心，但从现在的全球形势来看，对世界经济的影响不太看好。”

## 做直播，线上做宣传和预售，七八月国内消费会迎来机遇

开元星厨直播、311开元酒店品牌周……疫情期间，开元也在线上做了宣传和预售，效果还不错，不过这些订单只有在实际入住之后才算是真正的消费，“现在，预订率还没上来”。

上个周末，盐官的芳草青青房车营地迎来今年首个满房，“它房间少又是独立的，户外环境又比较自然，当然这也算是一个好的开始。”陈妙林说。

而疫情期间，开元也尝试过外卖。“但我们算过这笔账，对于我们高星级酒店来说，做外卖赚的钱微不足道，其实可能亏更

多。”陈妙林说，一个是做外卖的话，流程要全部改造，另一个，高星级酒店是以服务取胜的，并不仅仅是卖产品，这点没法和社会餐饮相比。

此外，陈妙林预计，今年并不会像非典那时一样，马上迎来报复性旅游消费，“因为这次疫情传染性比较强，面比较广，全世界都在暴发。人们的恐惧心理不消除，就不会有报复性旅游消费。不过，也有一个机遇，去年七八月有1.54亿人次的出境游消费，这些都是高消费人群，如何把它转化成国内消费，可能是目前旅游企业要研究的。”

## 轻装上阵、逆势扩张，今年预计至少新开100家开元酒店

“渡过难关之后，就有机遇，是集团化扩张的机会。”陈妙林说，小酒店的日子难过，更会寻找大酒店企业、大酒店集团作依靠。因此，你的品牌越大，连锁化程度越高，竞争力就越强。

特别是互联网的应用，现在的年轻人都是用手机订房。开元目前35%的客源是互联网带来的，这当中20%来自自己1200万会员的订房系统。“这个系统，我们建了18年，已经形成了竞争优势。”

另外，集团化还有采供优势、技术管理优势，以及员工互换优势等。“利用这些

优势，我们再去扩张。”陈妙林告诉记者，2020年将继续保持对外输出管理的步伐，计划至少开业100家以上酒店，百分之九十五以上都靠轻资产输出管理。“这个扩张模式是去年开始改变的。早十年，我们基本是自己投资自建酒店，而从2019年开始，我们自己投资新建的酒店比例降到了约10%。”陈妙林打了个最新的比方，像杭州和莫干山的两个森泊乐园现在已经成为一个品牌，接下来可能会在成都、青岛等城市新开，开元就是以输出管理的模式来复制。

## 旅游酒店业将发生根本性改变，期盼政府对服务业多扶持

对于酒店旅游行业来说，陈妙林认为，整个行业会发生根本性的变化。“之前我在和旅游企业开会时也说过，要把困难估计得多一点，影响时间估计得久一点。”

陈妙林说，企业首先是要靠自救，要准备好充分的现金流，来应对这场危机；尽可能地降低成本；尽可能去发展业务。“盼望疫情尽快过去，人们恐慌心理尽快转变。”

其次，也希望政府对三产服务业能引起高度重视，如果酒店扛不住，可能会对资本、对社会产生很大的压力，影响到金融行业甚至整个经济。

“政府目前出台了一些优惠政策，比如社保晚交，3个月的房产税免交一部分等，对现金流有帮助。”陈妙林希望，对旅游酒店企业的扶持力度能再大一些，再快一些。



开元旅业集团创始人陈妙林

轻装上阵  
逆势扩张

行业  
判断

疫情对旅游行业冲击很大，但“危”中看“机”，旅游消费需求仍在。浙江鼓励实施一周4.5天弹性工作制，对文旅产业是利好的。

数字  
说话

目前，开元旅业集团旗下的酒店已100%复工，今年虽受疫情影响，仍争取新开业100家以上酒店，95%以轻资产输出管理。

本报记者 鲁佳



扫一扫  
看开元  
轻装上阵

在这个特殊的春天，一场突如其来的疫情，让文旅、酒店、餐饮等都步入至暗时刻。

在上一次的专访中，开元旅业集团创始人陈妙林告诉小时记者，集团主营业务收入的酒店经营受到极大冲击，日营收一度从原计划的2000万元/天降到30万-40万元/天，缩水达98%。

近日，钱江晚报记者再次独家采访了解到，开元集团旗下的酒店已经全部复工，但是离平时的住宿率还是有很大差距。对于疫情带来的危机，陈妙林说，危中看机，人们的旅游消费需求依然在，接下来的五一节、七八月，都可能还是旅游旺季。而开元今年也将轻装上阵，逆势扩张。