

海宁出口商品展示展销会一次次卖断货

外贸老板们惊叹:内需原来这么强劲

本报记者 鲁佳 王燕平 陈婕

通讯员 俞旻星 贾鑫超 张会/文 杨绎韧 俞旻星/摄

第一天写完两本开票本,第二天四本,第三天五本,第四天七本,第五天工作日也写完了七本……如果不是这次2020海宁出口商品展示展销会,海宁睿信进出口有限公司总经理Shirley怎么都想不到,内需市场有这么强劲的消费力。

同样感到惊喜的还有浙江汉保利罗袜业有限公司总经理吴俞中,第一天销售额6千元,第三天突破3万元……如果不是每天卖断货,这个销售额原本可以更高。

因为境外疫情蔓延,许多外贸企业的海外订单锐减。此次展销会,让这些原本愁眉苦脸的外贸企业老板们喜上眉梢,找到了新的发展方向。

疫情影响海外订单锐减
展会上却卖成了爆品

周三上午10点多,海宁出口商品展示展销会入口处的左侧,海宁睿信进出口有限公司的展位上就已经熙熙攘攘,十几位顾客仔细挑选着各色餐具,其中最受欢迎的就是56元一套(六件)的蓝彩碗。

海宁睿信是一家主营家具、家居的外贸企业,最近一段时间,由于境外疫情蔓延,海外订单锐减,甚至年前下的订单也都暂停了。

公司开始寻找新的销路。得知要举办海宁出口商品展示展销会,Shirley第一时间就报了名。他们选择餐具、摆件、香薰、花瓶等软装产品进行展销。

让她意料不到的是,几套具有中国特色的青花餐具特别受欢迎,不少杭州、宁波、嘉兴的客人专程

过来买这些青花餐具。“事前没有任何准备,展会第二天就断货了,明天打算再补400套到现场。”Shirley告诉记者,这两天开票本每天都要写完七本,写得手都抽筋了。

通过展销会的产品展示,每天都有七八波客人被引流到展厅。Shirley说,“这次展销会,也让我们这样的外贸企业有了新的方向。”

本来不看好展会的外贸企业老板
接下来要好好开发内需市场

浙江汉保利罗袜业有限公司总经理吴俞中坦言一开始并不看好,首日现场摆放的货比较少,结果一会就卖断货了。4月6日,公司终于“学乖了”,直接用大货车拉了满满一车货停在展厅外,哪一款卖完了现场直接补货。

本来准备到展会上走过场的吴俞中,这下每天都蹲守在了展会现场,因为他看到了内需市场巨大的消费潜力。

这次疫情,让20多年来一直专注出口的吴俞中意识到了开拓内需市场的重要性。“原本我们的外贸订单都排到7月份了,但国外疫情爆发后,客户取消了两个月的订单,对我们影响还是很大的。”

对于如何开拓内需市场,吴俞中也有了初步思路,“要与国内其他袜业企业错位发展,坚持走时尚、精品路线,用最好的原料、最好的设计生产出最潮的产品,打造‘精品袜子海宁造’的品牌。”吴俞中说。

一天卖出800多套网红碗
线下火爆线上也不逊色

一边是热热闹闹的线下选购,另一边,此次展销会的线上展馆——大潮商城的“云展馆”人气也越来



海宁出口商品展示展销会火爆异常。

越旺。

4月6日上午,钱江晚报微信公众号推送了此次展销会的消息后,大潮商城后台数据最终定格在39万,创下了大潮商城单日浏览量历史最高值。

与浏览量成正比的是大潮商城“云展馆”里“蹭蹭蹭”上升的销量。钱江晚报微信公众号里提到的网红碗,目前下单量已经超过了1000套。“4月6日一天就卖出了800多套。”大潮商城负责人胡艳介绍。截止昨天下午5点,大潮商城累计浏览量达到119.22万,订单数近3000单。

“线下展销会,线上云展馆,同时邀请企业现场直播,这样的形式,不管是参展企业,还是我们大潮商城,都是首次尝试。”胡艳说,除餐具,还有袜子、内衣裤等,订单量都很高。像欧尚针织卖了3200多件。

接下来,大潮商城还将继续在展销会上寻找“线下爆款”如一些潮袜、靠垫进行上架,力争把线下的火热延续到线上。



扫一扫
到云展馆挑好货

可发文字、图片、视频,无需安装就能用

第一个5G杀手级应用来了

浙江移动用户有望6月用上5G消息

本报讯 4月8日,中国移动等三大运营商联合发布《5G消息白皮书》,区别于传统的短信业务,5G消息能够融合文字、图片、音频、视频、位置等综合信息。三大运营商以及来自华为、小米、vivo、OPPO、中兴、三星、联想、魅族、海信、蜂动等11家企业的代表出席发布会,共同见证5G消息业务开启新篇章。

拒绝信息孤岛

5G消息直面13亿海量用户

在《5G消息白皮书》发布会上,中国移动副总经理董昕表示,5G消息是全球运营商的共同选择,基于统一GSMA RCS标准,将为客户带来多媒体消息、商业类消息、智能化消息以及互动式服务、安全防护等全新体验。中国移动将携手产业加快5G消息发展,丰富5G应用场景,不断满足人民群众智慧美好生活需要,助力千行百业数字化、网络化、智能化转型,努力创造5G更大的综合效益和社会价值。

5G消息的诞生将改变传统短信产业链,也将给现有的APP生态带来巨大变革。特别是,与采用私有协议的APP应用“孤岛”相比,5G消息在互联互通上具备无可比拟的领先优势,对服务商直接意味着国内13亿(甚至全球60亿)的海量用户。

“以前的短信或者彩信,都是单向的,短信只能支持140字节文本,彩信界面也不友好,5G消息将提供富媒体消息和交互能力,用户可以在消息窗口

内完成搜索、对话、支付等一站式业务体验和服务闭环,无需安装和依赖APP,在手机自带的一个消息入口就可以使用各类丰富的第三方应用。”浙江移动网络规划专家李立奇表示,5G消息平台还将基于运营商现有健全的安全管控体系让用户享受安全绿色的消息增值服务。

浙江移动网络技术专家陈维新表示,5G消息业务是终端原生基础短消息服务的全新升级,构建全新的信息服务入口。对于政企客户而言,政府和企业可以将公共服务和商业服务直接送达最终用户。可以预见,随着5G消息成功商用推进,各类APP的优势将会下降不少。对于个人客户而言,可以享受各种便捷的服务而无需安装各类APP,简化操作。

据悉,在5G融合消息平台上,浙江移动将率先在金融服务、娱乐视频、旅游休闲等方面为用户提供精品行业业务,同时浙江移动已有的机伶、天气助手、一拨就会、手机网厅、5G XR等自有业务,也即将以5G消息的全新形态展现。

据了解,中国移动浙江公司作为中国移动全国5G消息建设的两个大区省份之一,在短时间内完成了华东南大区5G消息中心部署。目前已完成本局调试和周边主要网元对接,完成典型流程测试,在杭州实现了基于GSMA UP2.4标准的5G消息首呼。后续将进行详细业务场景测试、稳定性测试、可靠性测试等,预计6月底可以推出商用。同时,浙江公司也在进行示范性应用开发,探索5G消息下新

业务开发与应用的最优路径。

5G消息成5G终端必选功能
具备颠覆APP生态能力

“融合通信服务可打通不同厂家之间的信息,还可以推出一些其他的应用,这是一个非常广阔的市场机会。”独立电信分析师付亮表示,5G消息并不是仅限于5G,而是互联网融合通信服务的一部分。

全球移动通信系统协会GSMA已计划将5G消息纳入5G终端必选功能,预计到2021年,基于5G消息的行业短信全球市场总额可达740亿美元。未来,用户更换5G手机或将现有4G/5G手机升级,即可便捷使用5G消息服务。本次发布会上,中兴、华为、小米、三星、OPPO等都对5G消息业务给予了全面肯定与期待。

中兴通讯表示,将推动5G消息成为最快落地的5G+业务应用;华为表示,将与运营商共同做大5G消息市场;小米手机后续将在所有5G机型支持5G消息;三星正基于运营商最新规范开发5G消息业务,计划今年内对5G手机全面支持。

从全球来看,5G消息也都受到了广泛重视,例如,5G消息是谷歌在5G时代下对其原有社交软件重组后唯一留下的消息应用,微软最近在PC中加入了RCS的支持,意图获取移动端市场。

本报通讯员 陈珊 本报记者 张云山