

一季度我省出口同比下降一成多 好消息是,3月份同比增5.6%

短期订单、小订单占多数,药品、防疫物资出口大增,原油进口激增39.9倍

本报记者 鲁佳 通讯员 庄朝曦/文 姬臣/制图

新冠肺炎疫情全球蔓延,对浙江省的进出口冲击有多大? 4月16日,杭州海关举行新闻发布会,公布一季度我省外贸“成绩单”。

据海关统计,一季度全省实现进出口总值6299.4亿元,较去年同期下降5.4%(全国下降6.4%)。其中,出口总值4415.5亿元,同比下降10.4%(全国下降11.4%);进口总值1883.9亿元,增长8.6%(全国下降0.7%)。

一季度,我省进出口、出口、进口分别占全国总值的9.6%、13.2%和5.8%,份额分别提升0.1、0.1和0.5个百分点。实现贸易顺差2531.6亿元,收窄20.7%。

3月份出口快速回升,同比增5.6% 新兴市场表现相对较好

3月份出口快速回升。随着国内疫情防控形势持续向好和企业全面复工复产以及各项稳外贸、稳企业等政策措施落地见效,3月当月全省实现进出口总值2281.6亿元,同比增长9.5%。其中,出口实现恢复性增长,出口额1591.0亿元,同比增长5.6%(全国下降3.5%),环比增长2.5倍(全国增长1.3倍)。进口额690.6亿元,同比增长19.7%(全国增长2.4%)。

新兴市场表现相对较好,传统市场出口降幅收窄。一季度,东盟超过美国成为我省第二

大贸易市场,也是我省第一大进口来源地,累计进出口845.7亿元,同比增长6.7%。其中进口额334.0亿元,大幅增长20.1%;出口额511.6亿元,微降0.6%。

一季度,自“一带一路”沿线国家进口额722.7亿元,同比大幅增长34.7%;出口则受3月同比增长12.9%的拉动,季度降幅收窄至6.7%。

一季度对欧盟(不含英国)出口额825.7亿元,同比下降13.4%;对美国出口额706.8亿元,同比下降15.6%。

药品、防疫物资出口大增 抄底原油,进口激增39.9倍

一季度,全省高新技术产品出口额351.9亿元,同比增长2.1%,其中太阳能电池出口额61.8亿元,同比增长5.1%。

支持境外疫情防控带动我省药品和防疫物资出口,3月全省出口医药品22.8亿元,同比增长24.4%;出口口罩4.1亿个,防护服146.1万件。

“预计四五月份,防疫物资出口仍会继续快速增长。”杭州海关统计分析处处长陆海生介绍,近期,海关对医疗物资出口实施了进一步监管,这也是为了保证出口医疗物资的质量安全,规范医疗物资出口秩序。

一季度,全省高新技术产品进口194.2亿

元,增长13.5%;其中集成电路进口75.3亿元,增长37.8%。消费品进口168.4亿元,增长24.1%,其中化妆品增长44.4%,生鲜水果增长34.9%,猪肉增长3.3倍,酒类饮料增长72.6%。

大宗商品方面,原油进口144.5亿元,激增39.9倍。

一季度,民营企业进出口4556.1亿元,同比下降4.2%;占全省进出口总值的72.3%,提升0.9个百分点。其中出口3484.7亿元,下降9.2%,占全省出口总值的78.9%,上升1个百分点;进口1071.3亿元,增长16.9%,占全省进口总值的56.9%,提升4.1个百分点。

短期订单、小订单占多数 浙江外贸善于危中寻机

对于我省一季度的外贸表现,杭州海关表示,受疫情影响,浙江一季度的外贸情况总的来说在预期之内,比全国的总体情况要好一些。

“有人会觉得这些数据比自己的直觉要好,这可能和所处的行业以及产品结构有关。”相关人士解释说,比如你所处的行业出口下降明显,就会想当然认为整体外贸比较差,事实上,整体而言,外贸出口并没有你想像中那么差。

总体而言,1~2月进出口贸易的数据下降较多,特别是2月,降幅最大,但3月快速回升。不过,目前的出口规模仍未恢复到往年平均数据。

现在全球疫情蔓延,后面对进出口的影响可能还会持续,下行压力还是存在的。但全球疫情有个时间差,不同地区的风险不一样,全球200多个经济体,不是全都停摆。不过,我们也

要有充分的准备,比如可能会存在订单流失等。杭州海关表示,从中长期来说,供应链、产业链都可能调整,对外贸产生深远的影响,可能也会倒逼产业转型升级。

从外贸订单看,以前主要是传统贸易的长期化大订单,现在短期订单和小订单居多,这是国际贸易的趋势,也是电子商务兴起、数字经济发展以后的一个新趋势,以后可能会成为常态。

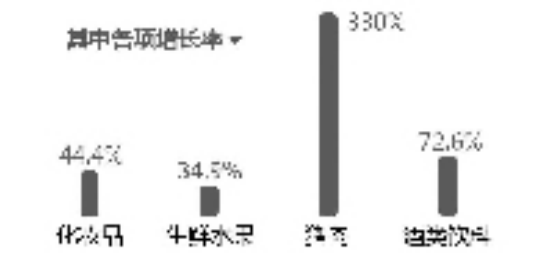
从历史数据来看,浙江的外贸在每一次危机来临时刻,比如2008年金融危机等,都能危中见机,化危为机,这体现了浙江的外贸优势。

我省一季度外贸成绩单

一季度,全省实现进出口总值6299.4亿元
较去年同期下降5.4%(全国下降6.4%)

其中,出口总值4415.5亿元
同比下降10.4%(全国下降11.4%)
进口总值1883.9亿元,增长8.6%
(全国下降0.7%)

一季度消费品进口
168.4亿元
增长24.1%



一季度原油进口144.5亿元
激增39.9倍

3月全省实现进出口总值2281.6亿元
同比增长9.5%

其中出口1591.0亿元
同比增长5.6%(全国下降3.5%)
环比增长2.5倍(全国增长1.3倍)

进口690.6亿元
同比增长19.7%(全国增长2.4%)

3月,全省出口医药品22.8亿元
同比增长24.4%
出口口罩4.1亿个
防护服146.1万件

新闻+

天猫国际今年要孵化 1000家“数字化首店”

本报讯 “今年孵化1000家‘数字化首店’。”昨天,天猫进出口事业群总裁刘鹏在天猫国际商家大会上宣布:2020年要通过加速海外品牌入驻、打造国际商家孵化中心、推出进口旗舰店1.0这三大策略,孵化更多海外品牌的“数字化首店”。

今年3月,天猫国际成立“商家孵化中心”,通过人群、品类、营销等运营策略支持,帮助品牌快速成长,实现新品90天内成交过百万。

2018年,阿里巴巴宣布,未来五年,阿里大进口将完成2000亿美元的目标,覆盖全球120多个国家和地区的重点产业带。截至目前,共有全球92个国家和地区的25000多个海外品牌入驻天猫国际,覆盖了5100多个品类,其中8成以上品牌首次入华。 本报记者 祝瑶

