

本报记者 祝瑶

“人在家中坐,菜从天上来”。今年2月,60多岁的刘阿姨才算真正体会到这句话的含义。

在女儿女婿的帮助下,刘阿姨戴着老花镜,用手机下载了几个热门生鲜配送APP。“冰鲜土母鸡29.8元一斤,煲汤不错。”“明虾一斤40多元,和菜场里差不多。”刘阿姨对此如数家珍。“用了两个多月,越来越顺手。”刘阿姨和“银发”小姐妹们聊得最多的话题,变成了去哪个APP买菜更划算。

一场疫情,让很多人对买菜这件事有了不同的尝试。疫情期间培养出线上买菜热情,后疫情时期能否维持呢?传统的线下买菜模式会面临怎样的挑战?



60多岁的阿姨用生鲜配送APP越来越顺手,菜摊小贩转战“直播间” 后疫情时代,你喜欢在哪里买菜

被疫情改变的“菜篮子” 外卖小哥三成订单是买菜

小凡家住钱江新城,整个2月份,她所在小区大门口的临时置物货架就没空过。“临近中午,货架开始越来越满。一看外包装袋,基本上来自各个线上买菜平台。”小凡说。这几乎要塞不下的货架,也代表了线上买菜平台的激烈“暗战”。

4月13日这天,饿了么外卖骑手杨明收到了一笔约450元的买菜订单,鸡鸭鱼肉,满满当当有30多个品种,撑足了两大袋。

28岁的云南大理小伙杨明,入职饿了么两年半,他现在最常去的地方就是配送范围内的菜场。“菜场里时不时能遇上像我一样穿着工作服的各平台外送小哥。”

春节期间留守杭州,杨明与同片区里的各位骑手一样,忙着帮客人去竞舟路、莲花街一带的菜市场和社区平价菜店选菜。

顾客选了鱼,杨明嘱咐摊主,“帮忙弄得干净点”;看到订单里有水产,杨明会厚着脸皮再和摊主顺几根葱……“以前,找我们跑腿买菜的单子,一天一般占10%~15%,现在每天接近三成。”杨明说,“骑手们私下也开玩笑,平时会买菜挑菜,这时候倒成了优势。”

疫情期间,生鲜到家确实改变了很多人的消费习惯,中老年人也成了各个平台极力争取的新客群。据盒马鲜生数据,全国220家盒马鲜生门

店迎来线上线下双增长,其中线上流量是去年春节期间的2.8倍,比节前消费最高峰增长1倍多。

零售稳定,企业订单下滑 菜摊小贩尝试“直播卖菜”

与人气直升的线上买菜相比,线下传统菜场的生意如何?

“学校还没完全开学,企业配送的订单一下子没跟上,最近有些经营户还是有压力的。”下沙高沙农贸市场经理陈利忠说,市场零售还算比较稳定,但线下的企业配送业务出现下滑,有的商户减少了三分之一。

清晨,杭州古荡农贸市场的摊主们,已经在摊位上摆好了青菜、萝卜、西红柿等各类蔬菜。6点刚过,招呼第一波早起买菜的顾客。市场相关负责人赵方明告诉记者,有的摊主一天进账也有上千元。

即便线下生意变化不大,也有的菜场小摊贩在这场疫情发生后,抢先做出了尝试。

“前几天是你们家直播卖菜吗?”这两天,陈学军开在杭州灯芯巷社区的平价菜店,成了街坊口中的网红,甚至还有人特意找过来。

就在这周,卖了二十多年蔬菜的陈学军,与侄女陈叶芳一道,第一次试水了“云卖菜”。陈叶芳当起主播,在自家的菜店门口,用手机展示当天的热卖食材:1.5元5个鸡蛋,每个三毛钱;特价三黄鸡、后腿肉、莴笋、包心菜……“差不多十个品种的菜,直播间里半个多小时就抢光了,一共卖了700多元。”陈学军说,这次略带试水性质的手机直播带货,2公里内隔日配送到家,谈不上赚钱,但却大赚了一把吆喝。

陈学军说,小店2月10日恢复营业,已经有了往日的生气。“零售一直没受什么影响,但餐馆配送的订单量,只有疫情前的六七成。”迈出了直播带货第一步,陈学军说,接下来可以再试试。

社区团购购买力惊人 有人放不下菜场里的烟火气

去年以来,互联网巨头带着前置仓概念、配送优势、补贴优惠以及占领市场份额与流量的决心,纷纷进场,只为接过用户手机上的菜篮子。

不仅是线上买菜,疫情期间居家在家,也为大家在买菜这件事上带来了更多的思考。盒马相关人士表示,疫情期间,盒马快速上线社区团购、无接触配送、到店自提等功能,最大程度提升服务能力。

社区团购也爆发出了惊人的购买力。例如,杭州城西有一个小区的300人业主群,就团购过了1.3吨鸡蛋、3吨大米。

“这种(树型)流量已经发挥了非常大的价值。”业内人士提出了新思考,“不少社区兴起以小区为单位的社区团购,远远不只是一个零售的流量,未来可以做很多事情。”

业内人士坦言,尽管生鲜电商在这一阶段获得了大量的新增用户,但这部分用户能否留存,又如何留存,才是今后的关键。

疫情期间,有人有了更深刻的体会,“喜欢线上买菜的便利,也放不下菜场里的烟火气。”尝试过非常时期线上抢菜全凭运气的窘境,80后白领陈然更爱去家附近的菜场。“就像网友说的,亲眼看见菜叶子上的水珠子才放心,买肉的时候,更想指挥老板的菜刀从哪里切下去。”



扫一扫
了解身边
财经大小事

援鄂医疗队归来 网易有道捐助“回家礼”致敬最美逆行者

疫情爆发以来,国家卫健委调配多家在京委属委管医院专家和医护人员,组建国家援鄂抗疫医疗队,星夜驰援湖北,近期已陆续凯旋。4月13日上午,网易有道与中国人口福利基金会共同举办捐赠仪式,将1700支有道词典笔2.0作为医护人员的“回家礼”,旨在关爱援鄂医护人员及其子女,致谢英雄及背后的“守望者”。

据不完全统计,疫情期间驰援湖北的医护人员70%是有孩子的。为了抗击疫情,他们离开了“小家”去救助“大家”。捐赠仪式上,有道词典笔团队表示,网易有道作为一家教育公司,一直在思考怎样去感谢这群“逆行者”以及他们背后的“守望者”。此次捐赠

有道词典笔2.0,是因为它是我们最为标志性的智慧教育产品。扫一下就能翻译,节省时间提高效率,并且支持离线翻译可以带到学校,这些功能使得有道词典笔从2019年8月发布以来就备受家长的好评,荣获国家级表彰“2019年度人民之选匠心产品奖”。我们希望通过这款产品帮助医护人员及其子女更轻松高效地学习,取得好成绩。

据了解,自1月份疫情爆发伊始,网易有道公司一直密切关注国家的防疫抗疫进展,1月24日,网易有道宣布向武汉中小學生免费赠送在线课程,成为第一家驰援武汉的在线教育公司。4月10号,网易有道宣布向杭州市318名及浙江省2018名援鄂



网易有道项目负责人郭靓(左)和中国人口福利基金会秘书长助理兼国际合作部部长李晓琳(右)。

医护人员赠送有道词典笔2.0。网易有道方称,未来会通过国家有关机构持续对全国范围内的援鄂医护人员进行爱心捐赠。
陈婕