

让你的健康生活,来为健康中国赋能

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,杭州余杭区临平梅堰路13号小区是个建于上世纪90年代的老小区,“花仙”阿姨盛超敏一家居住在3楼,在露台上因地制宜弄了个不大不小的花园。从2001年搬到这里,盛超敏阿姨就用剩菜剩饭、瓜果菜叶、鱼鳞内脏这些易腐垃圾培育肥料种植花草,没丢过一点易腐垃圾。20年坚持,换来的是满园春色,瓜果飘香。

无独有偶,杭州上城区望江街道近江西园社区也有一位环保达人叫赵建荣。他将易腐垃圾制成环保酵素,可用来洗碗、浇花、净化下水道和清新空气。他将环保酵素送给社区、学校、幼儿园、儿童福利院、敬老院。

盛阿姨以天地为炉,应用自然法则,而赵大爷则使用现代技术。两人异曲同工,殊途同归。

两人变废为宝,爱护生存环境,与绿色同行与健康相伴,而主动选择低碳的生活方式,

将平凡生活过出了与众不同的滋味。看看每天城市产生的巨量垃圾,以及为消化这些垃圾付出的代价,就能知道像他们这样“变废为宝”的做法有重要的意义。

可以说,20年如一日化腐为肥这则消息,浇灌出了这个爱卫月里最动人的花朵。

易腐垃圾是每个城市面临的挑战,消化这些垃圾需要投入巨资,需要将珍贵的土地变成一个垃圾填埋场。如今,我们还推行垃圾分类,全社会动员,投入巨大的人力物力。

对垃圾最有效的解决办法,其实就掌握在每个人的手上。比如像盛阿姨和赵大爷一样变废为宝,比如遵守规则做好垃圾分类。

他们是如何做到长久坚持的呢?两位老人的经历告诉我们,当一件事成为爱好成为习惯,融入日常生活中时,它具有的能量超乎想象,才有可能一直坚持下去。两人这么多年来做的事,旁人看起来又乏味又脏,可是在

老人眼里一定挺有趣。

对于爱卫活动来说,来自行政、法律方面以及社会力量的推动虽有必要,但都是外部因素,最好的办法是将活动宗旨和人们感兴趣的生活方式相融合,就会有更长久的生命力。

两位老人向我们展示了这种可能:处理垃圾,可以不运去垃圾填埋场,而是转化成日常生活的快乐。

今年4月是我国第32个爱国卫生月,主题为“防疫有我,爱卫同行”。“我”就是每一个普通人,就是你我他,只有人人参与,防疫等卫生行动才能成功。

我们也许不像盛阿姨那样有个大露台可以用来处理易腐垃圾种植花草,也没有太多时间和精力像赵大爷一样学习并应用现代技术,但是,我们完全可以做好垃圾分类,营造低碳生活;做好个人防护,预防病毒传染。

两筹何以成“仇”,公益不是生意

据封面新闻报道,针对网传“水滴筹员工脚踹殴打轻松筹员工”视频,4月15日下午,水滴筹证实双方发生肢体冲突与斗殴,但称“此事系因轻松筹员工言语威胁和污蔑导致”,涉事员工正在派出所接受调解。

随后,轻松筹也发布声明,否认了水滴筹的指责,称水滴筹员工“致残式”攻击轻松筹员工头部,水滴筹所谓“经调查”为混淆视听,实为扫楼被举报,怀疑是轻松筹所为,故大打出手,蓄意报复。轻松筹还表示,未对友商进行任何投诉。

到底是什么原因引起的冲突,又是谁先动的手,对此双方明显是各执一词,最终的答案恐怕有待当地警方调查后才能知晓。不过,从双方的声明中,我们看出了一点端倪:这次冲突应该不是偶发事件,双方积怨已久。

业务相同的两家公司之间有竞争很正常,但如今是法治社会,公司之间的一切竞争

都应该在遵守社会公序和法律法规的前提下进行。像水滴筹和轻松筹这样上演“全武行”的做法,显然有悖于公平竞争原则,已属恶性竞争。

企业之间的冲突,离不开对利益的争夺。水滴筹和轻松筹一系列冲突的背后,显然也存在同样情况。当然,这不是说公益平台就不能追求合理的利益,但如果把公益事业当成了一门生意,则明显是念错了“生意经”。如此,不仅平台的发展会上走弯路,也会伤害到民众对公益平台的信任,甚至还会让整个慈善事业背锅。

近些年,包括水滴筹和轻松筹在内的一些公益众筹平台乱象丛生,接连爆出诸多令人愤慨的“丑闻”,比如去年闹得沸沸扬扬的水滴筹诈捐骗捐风波,以及其后爆出的“扫楼”风波,都足以为戒。

公司的愿景和目标是员工行为的指挥

棒,两家企业员工为了争夺市场资源而频频发生冲突,甚至不惜上演“全武行”,这当中必然跟公司的考核有着莫大的关系。

公益平台虽说也是企业,但毕竟不同于一般的商业企业,公益平台应更多背负社会责任。公益平台如果不遵守社会公序和规则,无视相应的法律约束,如果缺少道德情怀和自省精神,又怎能取得社会的信任和托付?失去了民众的支持,公益平台又何以安身立命呢?

可惜的是,在两家公司的声明中,我们看到的不是反思和自省,反倒是相互推诿和指责。如此做派,只会自毁形象,只会增添民众的反感和排斥。

不管是水滴筹还是轻松筹,想要健康长远发展,就应以此为戒,除了整顿队伍纪律、规范内部管理,更重要的是要端正动机,转变理念、提升格局,从而造福真正需要帮助的人。

毒玫瑰为何爱用“成功”来包装

有一种陷阱叫“爱情圈养”,有一种骗局叫“杀猪盘”。这是近几年在国内婚恋交友网站和平台上流行的一种新骗术:一方欢天喜地,以为找到了王子公主,结果竹篮打水一场空,找到的是骗子!

据钱江晚报·小时新闻客户端报道:31岁的温州姑娘小莉,年过30恨嫁,在亲友的催促下注册了多家相亲网站,想找一个靠谱青年。某天,一个叫杨少彬的33岁男子主动加了她,自称大学毕业、从事投资行业,从照片看长相斯文、西装革履,朋友圈显示出入的都是高大上的会所,像个精英。这个男子只称呼她名字的最后一个字,还把自己的投资账号和密码都告诉她。小莉感觉递来的这支玫瑰贴心可靠,好美。

10天之后,杨少彬请她进入他的账户代买比特币股票,每次买完,投资本金和利润都会准时返回。第三天小莉自己注册了账户,想赚点零花钱,开始买比特币股票。两天过后,小莉想套现,平台拒绝,要求她先交15万保证金

……短短两天,前后损失40余万元。

小莉遇到的就是所谓“杀猪盘”。这类以恋爱结婚为幌子进行的金钱诈骗,被骗的一方叫做“猪仔”,建立恋爱关系的过程叫做“养猪”,最后的诈骗叫做“杀猪”。这种诈骗来自境外,2016年在国内出现,2018年开始泛滥,并最终从社交网络蔓延到了婚恋平台。

网络另一端的“恋人”,往往被包装成从事金融工作的成功人士,用假照片、假身份塑造出一个完美男友的形象,在网络上和女子谈恋爱。在确认女方已经落入了他们的“爱情猪圈”时开始骗财,然后拉黑、消失。

如此,婚恋网站给你牵的不一定是红线,还可能是诈骗的“导火线”。也许有人会说,唉呀,满满都是套路,怎么总会有那么多人上当呢。

骗子多半是人性弱点的洞察者,骗术往往掌握社会心理与文化习俗的一般规律。

对于大多数人来说,拥有成功人生是梦想,改变命运是追求。世俗的社会文化教育女

孩子:婚姻,是女人的第二次投胎。女人会以嫁给成功男士为荣,实现阶层流动。

骗子所扮演的,正是姑娘们青睐的那种社会成功人士。他们借助于虚拟网络,掩藏真实信息,披着成功的外衣,向女方不断投送一支支毒玫瑰,从而使女方渐渐失了心智。等时机成熟,再开口向女方借钱周转或是团伙作案,给女方下套将钱汇入事先设定的平台,请君入瓮。

姑娘啊,每一个突然找上门的“缘分”,也许是馅饼,更有可能是陷阱。还是记住警察蜀黍的话:没见面,千万别提钱。



小时新闻APP
时评栏目



扫一扫,一起来评论



本报评论员
高路

今年4月是我国第32个爱国卫生月,主题为“防疫有我,爱卫同行”。“我”就是每一个普通人,就是你我他,只有人人参与,防疫等卫生行动才能成功。



本报评论员
张炳剑

公益平台如果不遵守社会公序和规则,无视相应的法律约束,如果缺少道德情怀和自省精神,又怎能取得社会的信任和托付?



本报评论员
陈江

姑娘啊,每一个突然找上门的“缘分”,也许是馅饼,更有可能是陷阱。还是记住警察蜀黍的话:没见面,千万别提钱。