



本报评论员
张炳剑

小区的改造升级,应尽可能把小区里的这些美好给留下来,让城市多包容一抹绿色,给市民多一些亲近自然的机会。

城市改造升级,给绿植多点包容

这个春天,杭州天堂园社区二院宿舍的居民有些纠结。据钱江晚报·小时新闻客户端报道,这个建于上世纪80年代的小区面临改造升级,这本是一件值得开心的事,但是,要不要保留爬满小区墙体的爬山虎,成为大家的心结。

目前改造方案还没有最终确定。如果外立面需要重新粉刷,爬山虎势必就会被处理;如果外立面不重新规划的话,小区两面墙上的爬山虎就能被保留下来。爬山虎去留,事关外立面是否改造升级。

当然,这主要还得看多数小区居民的意见,毕竟这是一件关系到每个居民利益的事。

要说这个小区的爬山虎,确是一道独特的风景。这些爬山虎把楼房的整面墙体包裹得严严实实,像是给楼房穿上了一件绿衣裳。春夏两季,微风吹拂,涌动阵阵绿色的波

浪,煞是好看。身处城市钢筋水泥中的人们难得窗外如此赏心悦目。

这个小区的爬山虎历史悠久,见证了小区的寒来暑往、物是人非,承载着浓郁的历史气息和人文记忆。

人有回归自然的天性,这就是为什么许多人始终有一个“放马南山”的田园梦,也是当人们看到绿意盎然时心情便会舒畅的原因。如何处置人与自然、城市发展与自然保护之间的关系,不仅是一个哲学问题,也是一个迫切的现实问题。

城市的规划与发展,越来越讲究与大自然的和谐关系。城市绿化、公园建设成了现代城市规划的标配,甚至一些城市在进行建设时会有意保留一些自然形态,让城市与自然和谐相处。杭州之所以受人喜欢,除了因为有浓郁的人文历史,还有城中有景、景中有

城、城景融合的独特气质。

再来说说天堂园社区二院宿舍的爬山虎,它除了让人赏心悦目之外,还不占地,没有气味,没有病虫害,能够改善环境,降温吸尘。它的存在,本身便是人与自然、城市与自然和谐共存的一种体现。

从一定程度上来说,小区是城市化的一种产物,是工业文明的一种形态,充满了钢筋水泥的冰冷和寒意。但因为有了绿植,有了寒来暑往的五彩缤纷,一切变得充满生机。小区居民在与这些绿植的相处中,满足了部分对大自然的向往。

据了解,天堂园社区二院宿舍,春天有满墙的爬山虎,秋天有金黄的银杏长廊。无论如何,小区的改造升级,应尽可能把小区里的这些美好给留下来,让城市多包容一抹绿色,给市民多一些亲近自然的机会。



本报评论员
项向荣

以作揖礼代替握手,是一种非药物的干预措施,拉开了大家的物理距离,减少了病毒传播可能,同时也让学生们感受了礼仪之邦的传统文化。

以作揖礼代替握手,非常时期的好办法

据人民日报·人民视频报道,近日,在浙江省衢州衢江区,老师们正忙着教学生行作揖礼,这是学校复课后新开设的一门课。目前,衢江已有117所学校幼儿园推广行作揖礼,这样师生同事之间见面就可以避免握手接触了。

由于新冠病毒肆虐,世界各地的人在打招呼这件事儿上有点为难。大家见面,礼节要到,却无法握手,有点手足无措。这不,德国总理默克尔在会议上与内政部长握手被拒,略显尴尬地说:“你这样做是正确的。”而在青年欧冠赛场上,原本需要握手致意的球员和裁判用肘击替代握手致意。网上有好事者,甚至发明了所谓的踢脚礼,你一脚我一脚代替手来问候。这样的问候方式,传染病毒大概是不大可能了,可未免也太搞笑了吧?如果两个妙龄女子在街头碰面,用肘击或互踢脚后跟来问候,可能会高跟鞋崴脚,也可能

会难堪地哭着回家。相比之下,衢州在学生中推广的作揖礼更可取。

作揖礼作为中华传统礼节,在中国已经有2000多年的历史。两手抱掌前推,身子略弯,表示向人敬礼。而握手礼是近代以来全球通用的见面问好方式,在疫情期间却有些不合时宜。

实际上,人们对握手礼的质疑几乎从来没有停止过,反对的理由则主要聚焦在卫生方面。2003年非典疫情之后,废弃握手礼的呼声再一次高涨。此次疫情爆发后,这样的呼声重新出现,比如以色列总理内塔尼亚胡也建议国民用无需肢体接触的印度“合十礼”,在中国以作揖代替握手的呼声也不少。

作揖礼在特殊时期不仅可以起到自我保护的作用,还有传承文化的作用。正如衢州

有关人士所说,“当我们行这个揖礼的时候,彼此之间就会有一个礼貌的距离,可以达到防护的效果。”这既是一种控疫措施,也是一种德育形式,能让学生更好地了解中国文化,感受中华民族礼仪之邦的传统。衢州对传统礼仪的重视由来已久,曾请礼仪专家、浙江省伦理学会优礼文化研究会会长李天琼为全市机关干部做有关讲座,近来还围绕“使用公筷、行作揖礼、不随地吐痰、垃圾不落地、礼让斑马线、自觉排队”等行为,号召打造一座最有礼的城市。这样的做法,于疫情防控也是很有益的。

当下,让师生保持距离,减少相互接触,是复学重点防疫措施之一。以作揖礼代替握手,是一种非药物的干预措施,拉开了大家的物理距离,减少了病毒传播可能,同时也让学生们感受了礼仪之邦的传统文化。



本报评论员
魏英杰

在业主群等微信群中遇到消费陷阱,要想不受骗其实也不难,只要抱有几分警惕,不冲动消费,会识别“李逵”和“李鬼”,就不会轻易上当。

是谁把“李鬼”拉进业主群

疫情期间,线上团购如火如荼,其中的各种坑也令人防不胜防。据钱江晚报·小时新闻客户端报道,杭州有女白领在业主群找邻居代购进口护肤品,买来才发现是假货,找邻居理论,发现已被拉黑。报警后一查,没想到这是一个假邻居,不知道什么时候混进群里的。

这种情况,恐怕碰上的人不算少。在各种群中,业主群是相互信任度较高的社群,毕竟低头不见抬头见,就少了一层防范心。殊不知,业主群成了各路商家眼里的肥肉,卖土特产的,卖菜的,卖各种防疫用品的,往往在群里一放链接,吼一声,都会有邻居登记下单。哪怕质量没有想象的好,买主一般也不会大动干戈,指责邻居。所以,许多业主群早就沦为团购群了。

不是说这种团购方式不好。本来,疫情期间大家出门不方便,互相介绍产品,推荐好货,还有人送到小区,方便了许多。尤其是在疫情严重地区,这种团购形式真的解决了大问题。

但是,有利益的地方往往就有纠葛。像这种冒充邻居进群推广的,就是瞅准了邻里之间的信任度,赚一票就跑。

细想一下,这种“李鬼”邻居是怎么进来的呢?不排除有些业主群管理宽松,只要有人拉就能进。这也得有人拉进来,或者有人把群二维码给对方才行,不排除有人里应外合,从中分一杯羹。所以,这背后“共谋”的人可能是其他业主,也可能是物业有关人员。

除了业主群,其他许多微信群也不难看到有人兜售商品。朋友圈,眼下更是充斥各种卖货的吆喝。这估计会是一种常态。只是,要想不上当受骗,还需要“火眼金睛”,不要有贪图小便宜的心态。

要知道,微商、社群营销、社区团购,已经成为一个成熟的产业链,背后有各种专业分工,怎样培养顾客、拉拢关系,怎样拉人下单,提高销售量,都有一套玩法,比如进群后先混个脸熟,不时发点小红包,增加信任,然后让人

不知不觉地进“坑”。这里很关键的一点,就是利用了人们贪图小便宜的心理。

在业主群等微信群中遇到消费陷阱,要想不受骗其实也不难,只要抱有几分警惕,不冲动消费,会识别“李逵”和“李鬼”,就不会轻易上当。当然,更应该选择有信用保证、售后服务健全的平台购买商品,这样,哪怕买来的有问题,也有地方讨个说法。



小时新闻APP
时评栏目



爱上评论
扫一扫,一起来评论