



尽享家门口的好风景

疗休养、特色商品、风味套餐,刷出全新旅游商机

本报记者 郑剑瑾 叶晨 杨希林/文 本版图片由受访者提供

日均接待游客近万人次,自驾的车辆停满了村子新开不久的停车场……对于处在旅游业刚起步阶段的台州市仙居县垟庄村来说,今年清明小长假成绩很不错。此后,垟庄村又创新性地与钱江晚报小时客户端以及浙报集团旅游垂直平台“周柚”合作,推出了“直播春天”的野杜鹃赏花栏目,以融媒体宣传的方式吸引了众多游客的关注。

近日中央一份《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》中,全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不组织。五一小长假快来了,省外团队客暂时不能来,就让本地人先嗨起来。



松阳乌牛早茶叶

松阳民宿主复工先帮村民卖茶叶

爱喝茶的人都知道,丽水松阳的乌牛早自带一股淡淡的板栗清香,芽叶肥壮,形如雀舌,滋味甘醇鲜爽。今年春季,当地的乌牛早因为疫情断了销路。“当时物流不畅,外地的茶商进不来,也无法收购,我们走访了五六户茶农,情况都不乐观。”原舍·揽树店长老才介绍。

经历了逾一个月的停业,松阳县榔树村的原舍·揽树成为了乡伴文旅旗下第一家复工的原舍品牌门店。

出乎大家意料的是,这家店复工后第一件事,并非像市面上许多酒店民宿那样降价促销、着急迎客,而是往熟客微信群里甩了好多链接,推销乌牛早。

老才告诉钱报记者:“当地后畲村的叶阿姨种了十多年乌牛早茶,往年一斤茶青能卖80多元,而今年因为人力有限,被春寒冻黄了的青叶价格大打折扣,连10元每斤都卖不到。”

今年春茶的产量本来就比往年少,又断了销路,叶阿姨急得睡不着。“眼看这一年的辛苦都要烂在田里,这亏损的可是全家人年收入的三分之一啊。”

“复工后第一件事,就是借助我们熟悉的网络平台,帮松阳茶农找买家,把这些好茶销售出去。”老才说,“为了能尽可能帮助农户们降低损失,我们联系了松阳当地的炒茶加工厂,启动了乌牛早茶预售。”

第一批炒制早茶出品后,老才和他的小伙伴们忙不迭建了电商频道,然后发到原舍的各个常旅客微信群里,希望有人能够帮忙分忧。“我们还有福利,购买超过4斤的朋友,我们还会送上一张价值1680元的原舍揽树房券,希望有心人可以亲眼来看一看曾经助力过的这一片高山云雾茶田。”

从三月初到现在,原舍·揽树与乡村创客们已经替当地茶农卖出了百斤左右的茶叶,相当于三四亩茶田的峰值产量。

“我们做的是个与乡村共同生长的综合体,帮助农户,等于留住了乡村的活力、资产与劳动力,也等于帮助我们自己。”

500元住家庭套房 疗休养让本地人畅玩本地

“你好,我们是东港附近的居民,请问还有空房吗?”舟山市普陀区朱家尖东沙景区附近的舟旅南



舟旅南苑海上丝绸之路酒店

苑海上丝绸之路酒店前台,本地居民蒋先生一家三口正在询问。前台告知他们,酒店目前正在参与舟山惠民季活动,关注“舟山群岛旅游”,购买消费券后客房可享1.8折优惠。

舟旅南苑海上丝绸之路酒店负责人彭毅告诉钱报记者,酒店“500元住特色庭院套房,不出酒店大们就能看海”的名声,在舟山本地已经传开。“清明节期间,酒店135间客房达到了50%以上的预定量,大部分客源都来自舟山本地。”

而这家坐落于舟山朱家尖景区的度假型酒店,年前酒店接待的舟山人,仅占总客流量的3%。“不是本地人不愿意住,而是价格比较贵。”

响应舟山“惠民季”活动半个月后,酒店接待的舟山游客量已增长至30%。趁热打铁,酒店面向本地游客推出了朱家尖异域风情五日游疗休养团活动,目前团队预定已排到6月末。

新昌,一批饭店也受惠于当地的疗休养政策。

“因为疫情,1月30日我们几家门店全部关停,100多名员工先安置回家,每个月发放1800元生活费。包括厨师长在内的管理层20多名员工则从大年初五开始到我们自己的农场里做义工,收菜、包装,再送到抗疫一线,每天送出100-150份,整整送了一个月。”新昌县门溪山居的负责人丁建峰告诉钱报记者。

从二月中下旬开始做外卖到3月上旬正式复工,丁建峰和他的团队靠做外卖、管理层领取基本工资等自救措施来维持几家门店的经营成本。“县里组织开展疗休养让我看到了希望,上周末开始已经陆续有参与疗休养的游客来店里消费。”

“由于疗休养安排在县内,较去年相比,新昌县参

加县内疗休养人员将由5800余人增至10000余人。”新昌县旅游集团市场营销部有关负责人表示,预计至今年6月底,全县职工疗休养活动将带动全县乡村旅游消费金额约2300万元。

靠山吃山靠海吃海 先攒人气再推惠游

这几天,衢州市九华乡茶铺村的仙草记民宿游客络绎不绝。客人基本都以本地人为主,不住民宿,就是来吃一份地道的乡土风味午餐。

“卖不了房间,不如卖餐饮体验打包产品吧。”仙草记民宿主吾小明近期打造了一款198元的套餐,包含午餐、下午茶、DIY体验和伴手礼。“周末以及节假日日均接待几十人,本地游客居多。”

此外,吾小明和爱人又着手建设常旅客社区——推出付费会员制,花9.9元就能加入仙草记民宿的会员。“前段时间我们推出中药周边产品,常旅客社区里几百人下单,都来不及做。”

靠海吃海的宁波象山人则请来了新浪微博粉丝数已超过223万的大V“西门町”进行两天一夜的春日疗愈之旅。出海捕鱼、现场烹饪制作“象山海鲜十六碗”……3个多小时的直播中,西门町还亲自“带货”。这次直播让双休日来象山自驾游的本地游客数量出现了明显增长。

此外,温州雁荡山用一则招募消息,吸引了游客视线。而天台则请来了县委书记网上直播“炒糯米粉圆”引吃货围观。

近日,浙江省人民政府办公厅印发了《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》,鼓励“网上餐厅”等数字商贸新模式。天台县委书记携手餐厅店主网上直播“带货”模式,正是天台旅游利用网络推介当地特色美食、美景,提振当地人消费信心的一次成功“试水”。



扫描版面二维码,看更多更详细浙江旅游人的“金点子”。



新昌县东郑左岸花乡