



台州联合美团发放3亿元“大红包”助力消费复苏，“安心消费节”落地台州

发挥平台数字化力量

美团“春风行动”助力复工复产

本报记者 陈婕

“开始了，快抢！”4月20日中午12点，台州消费券发放首日，不少台州市民盯着手机掐着点拼手速打开美团APP抢券，有的甚至全家一人一台手机一起上阵抢。商超券30秒被抢空、餐饮消费券1分钟被抢光，文化健康消费券2分钟被抢光，酒店3分钟被抢完。台州首日消费券发放火爆，共发放消费券13.1万套，4类消费券于3分钟内全部抢完，商超和餐饮券最受市民欢迎。不少抢到券的市民还不忘在朋友圈晒出抢到的100元各类消费券包，引来各路羡慕嫉妒恨。

疫情逐步稳定，春天的气息也扑面而来。为提振消费信心，激活消费潜力，引导市民积极消费，促进商贸业消费复苏，4月20日~6月6日期间，台州联合美团点评为市民派发3亿元消费“大红包”，这也是当地首次通过财政资金用于消费券发放。

服务业商家复工可稳就业，服务消费复苏可稳经济。美团面向餐饮、美业、休闲娱乐等生活服务业商家启动的“春风行动”，正在用互联网平台的数字化力量，帮助商家进一步复工复产，促进服务业复苏。



释放被抑制的消费需求 数亿消费券正在路上

当天上午，台州“千店万铺连一家”全民促消费活动正式启动，通过政府补贴、平台支持、商家让利相结合的方式助力台州当地生活服务业消费回补和潜力释放。

区别多地发放单品类消费券，本次“千店万铺连一家”全民促消费活动将发放餐饮消费券、商超消费券、文化健康消费券、酒店民宿消费券4类消费券。四类消费券都是发放100元券包，消费者可以任意选取一种领取。

其中，餐饮和商超消费券每个券包包含4张券，即满159减50元消费券1张、满99减30元消费券1张、满29减10元2张。酒店和文化健康消费券每个券包包含3张券，即满159减50元消费券1张、满99减30元消费券1张、满69减20元1张。所有消费券有效期均为7天。

本次台州消费券分三期进行，每期发放1亿元，首期将于4月20日~5月6日期间发放。每天中午12点，台州市民可通过微信公众号“台州市电商公共服务中心”或者美团、大众点评APP领券，限量发放，先到先得。成功领取消费券的用户可以在台州范围内任意一家消费券合作的餐厅、商超、酒店住宿、文化健康等场所到店进行直接消费或者抵扣，在规定有效期范围内完成消费即可。

国家统计局数据显示，今年前2个月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%。多地政府相继出台扩大消费的政策措施，发放消费券便是举措之一。互联网平台经济作为生产力新的组织方式，对优化资源设置等有着重要作用，正在成为政府发放电子消费券的互助同伴。

启动仪式上，台州市人民政府还与美团点评集团签订战略合作协议，双方未来将在共促消费提振、共创安心环境、共倡万物到家、共推夜间经济、共亮“城市名片”、共育智慧旅游、共拓销售渠道、共享治理成果、共搭招才平台、共筑警企合作等方面展开深入合作，为台州数字经济注入新动能，推动台州经济社会更快更好地发展，让台州人民更有获得感、幸福感、安全感。

多场景“安心消费” 发挥最大乘数效应

消费券的发令枪已经陆续打响，更多行业更多场景正在激活。

记者注意到，本次台州消费券发放，通过美团的多场景链接打通吃喝玩乐住等多个品类，让消费券发挥最大的乘数效应。美团点评在线下民生消费领域、消费场景和交易用户覆

盖量上具有领先优势，消费场景涵盖餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游、电影、休闲娱乐等200多个品类，截至2019年12月31日止十二个月，美团年度交易用户总数达4.5亿，平台活跃商户总数达620万，用户平均交易笔数为27.4笔。

这也标志着美团“安心消费节”继北京、天津、深圳、南京、沈阳、银川、厦门、武汉等多个城市落地后，在台州正式拉开序幕。

经济观察报专栏作家、《比较》研究部主管陈永伟表示，依托互联网平台发放电子消费券，一方面可以通过大数据基于消费者地理位置进行精准触达和推荐，保证发放程序公开透明可回溯、效果可追踪；另一方面，打通多场景、能够以较小的金额撬动较大的消费市场，在一定程度上提振消费信心，让消费先热起来，从而带动整个地区生活服务业经营复苏。

据介绍，在全国疫情防控形势整体向好，各行业复工复产稳步推进，消费需求也逐步回暖之时，美团推出“安心消费节”，旨在联动各地方政府以线上补贴拉动线下消费的方式，推动平台百万家优质商户实施“安心”标准，以此提振消费者信心，促进生活服务领域消费回暖。

截至4月20日，美团点评与地方政府联合推出的“安心消费节”已在北京、深圳、银川、南京、沈阳、柳州、佛山、天津、厦门、武汉等30多座城市落地。

除了利用平台数字化能力与政府携手提升消费便捷度、将实惠送到消费者口袋之外，美团还推出了“安心餐厅”、“安心住”、“安心玩”、“安心服务”等线上标识，以及“安心订”、“安心码”等系列服务举措，为消费者和商户搭建“安心”的桥梁。

数据显示，目前，在全国范围内，加入“安心伙伴联盟”的商户已近112.8万家，“安心餐厅”的商户已超35万家，全国优质商户的订单量增长达61.6%，比同期未加入“安心伙伴联盟”的商户高出46.5个百分点。全国安心服务商户数超28万家，安心服务商户订单量提升73%，安心玩景区超3300家，安心住覆盖商家数达25万。

据介绍，后疫情时代，作为美团“春风行动”的重要组成部分，“安心消费节”将继续与各地政府加强合作，通过技术、平台和资金补贴等多种方式，保障商户安全复工、用户安全消费，恢复经营信心和消费信心。

推进服务业的复工复产是民生工程，帮商家放心复工，帮消费者安心到店，美团正用“春风行动”助力生活服务商家走出寒冬，从而进一步复苏服务经济和服务消费。



扫一扫
了解身边财经大小事