

「见

传

能



开臣·息心庐民宿

上百家民宿酒店及文旅单位 向我们发来“求助信”

浙江工商大学旅游学院、杭州商学院卜显红教授提出,浙江旅游业面对的最大问题是旅游需求不足,导致市场旅游价格下跌;同时由于旅游需求不足,导致裁员或员工离岗现象,或将困扰未来文旅产业恢复或振兴。

钱报记者调查了目前报名本次公益活动的文旅企业的相关信息,发现卜显红提出的问题已在不少省内酒店、民宿、景点身上暴露。

“往年同期能达到95%,现在七成吧。”

“不是还好吗?”

“因为我们现在房价打6折啊。”采访中,安吉开臣息心庐民宿主理人傅小龙苦笑了一声。

我们为浙江文旅企业提供1500万元宣传

本报记者 叶晨

4月22日,钱江晚报推出的“美好生活”特刊上,一则名为“携手共渡·助力浙江文化和旅游业复苏公益行动”的信息吸引了省内很多文旅人的关注——本报将为浙江文旅企业提供价值1500万元的免费宣传资源。

为什么我们要做这场公益?据中国旅游研究院统计数据显示,受新冠疫情影响,2020年第一季度国内旅游人次下降56%,旅游收入下降69%,减收达1.18万亿元。作为长三角热门旅游区域,浙江省文旅企业受损也非常严重。

而作为省内唯一一家省级都市报,钱江晚报始终坚持“心向读者、情系万家”的办报宗旨与媒体责任。我们希望通过本次活动,充分发挥省级媒体公信力、融媒体宣传以及区域媒体联盟合作等优势,为文旅企业纾难解困,开展各类宣传活动,以传媒力量助推“诗画浙江中国最佳旅游目的地”的打造。截至现在,已有多地旅游局、100余家文旅企业单位主动与我们联系,希望能参与活动。

他2018年开始经营民宿,当时对打造一个民宿品牌还充满信心,但今年的疫情,让理想搁浅了。

傅小龙找到我们的原因很简单——他想卖出房间,维持运营。“我们民宿近期在做促销,688元/晚的套餐,还送免费安吉白茶等时令产品。希望媒体可以多些推广。”

来“吐槽”的还有各地文旅部门的朋友。

“全市酒店平均入住率只有20%左右;部分旅游综合体项目出产的农副产品、特色文创也销售不掉。”当衢州市文化广电旅游局推广中心主任龚晓峰听到钱报将举办“助力浙江文化和旅游业复苏公益行动”后,他很快想到可以借媒体平台推广房券、景点体验、时令采摘水果等特惠文旅周边产品。所以,他也发来了求助信。

利用融媒体展开多渠道推广 宣传覆盖用户超3000万

疫情期间,浙江省文旅企业虽然面临困难,却依然主动承担社会责任,不少企业不仅为防疫工作者提供优惠旅游产品,还帮助受困农户拓展

销路。我省文旅人这份担当,也是推动钱江晚报坚定举办“助力浙江文化和旅游业复苏公益行动”,帮助文旅企业尽快回到正轨的原因。

我们会通过旗下小时新闻APP、浙报集团旅游全媒体微信矩阵、周柚周边定制游小程序等,免费为省内文旅企业各提供刊例价超100万元的宣传资源,总量1500万元。宣传内容为地市所辖县市文旅资源推广(含景区、线路、酒店、民宿及相关旅游产品)。

其中,小时新闻APP是钱江晚报官方新闻客户端,新媒体用户突破3000万;浙报集团旅游全媒体微信矩阵也拥有粉丝超100万;“周柚”是浙报集团旗下旅游垂直平台“一核多平台多集群”媒体新格局的重要组成部分。

活动时间截至2020年6月30日,全省文旅商家可扫码了解详情。



扫一扫
看如何领取
1500万元公益宣传

20余家文旅号共推,5000人在线助力

组队打卡“春花地图”,点亮你的家乡

本报讯 4月22日,根据读者在“直播春天”活动中分享的各地春花春景,浙报旗下旅游垂直平台周柚推出“浙江春花地图”,邀请读者一起来点亮家乡春季“花世界”。上线一周来,已有5899人为这张春花地图“点亮”助力,此外省内还有20余家文旅主题公众号、微博一起推广这个活动,包括各地文旅部门官方号以及一线文旅企业官方宣传平台。截至发稿前,春花地图最“亮”区域是杭州市西湖区;最热门景区为兰亭风景区。

为了让更多达人参与春花地图助力,4月29日,在周柚“直播春天”动态专题“达人组队”全新玩法上线。用户加入组建专属队伍,可赢千元民宿好礼,热度榜第一还有神秘万元大礼。

三天组队二十余人 五一想去天目山拍野花

4月22日,“周柚”上线“浙江春花地图”。短短3天,杭州金牌导游、第四节全国导游大赛总决赛银牌导游员邹晓娜,就和她组建的达人

队伍,在“直播春天”里晒出60多张西湖区春花,更让大运河(杭州段)及西溪湿地旅游区成功跻身杭州市区内最热前三景区排行榜。

一只手机、一只笔、一本小本子,是这位东北姑娘外出拍花的所有“装备”。除了自己拍花和分享,邹晓娜还尝试组建“晒花小分队”。4月26日,邹晓娜组建了一支“杭州花仙子队”,这个萌萌哒的名字,来源于她小时候看的动画片。

目前“花仙子队”有20余人。“五一期间大家都有省内游的计划。比如我打算去临安天目山,拍一拍山上野花。”邹晓娜说,“过完假期,估计我们能点亮地图上所有地市。”

简单三步,变身赏花达人 组队为点亮家乡春天助力

按下方步骤,进入“周柚”小程序组队吧:

1.扫描版面二维码,点击首页“直播春天”动态专题,上传春花照片,拍摄时间、地点,不少于200字的赏春故事及队伍名称,即可自动加入达人队伍。队伍名称采用#地名+队伍名#的形

式,例如#余杭小仙女队#。每位分享者会得到专属海报,并可以抽取千元民宿券、帐篷住宿+双人烧烤旅行套餐等福利。热度第一的队伍,还有神秘万元好礼相送。

2.再次进入“直播春天”专题,点击“百万鲜花点亮浙里”,可查看省内11个地市春花点亮地图、春花亮度前三景区排行榜及用户的实时点亮分享。点击右上角“我点亮的”,可查看分享内容;点击“生成海报”,可获得专属春花海报。

3.保存的专属海报+达人队伍名称发送给微信好友,邀请对方扫描海报小程序码加入战队,即可助力所在地市/区县的春花亮度排名。

温馨提示:景区、地区的大众赏花热度排名,依据的是“周柚”小程序后台数据源。晒出的家乡春花越多,该地热度才会上涨。用户可同时加入多个队伍。 本报记者 杨希林



扫码关注周柚
和达人一起点亮春花地图