

入华第十年, 掀开新篇章

捷豹路虎公布2019/2020财年全球销量情况

章伊琦

近日, 捷豹路虎公布了2019/20财年全球销售情况, 自2019年4月至2020年3月整个财年, 捷豹路虎全球累计销售508,659辆汽车。由于新冠疫情在全球的蔓延, 各市场均受到影响。对于捷豹路虎来说, 中国市场取得了连续六个月双位数增长的不凡成绩, 三月的销售情况更是出现了明显的回暖。



肩负责任 困境下伸出援手

作为深耕中国市场十载的豪华汽车企业, 疫情初期, 捷豹路虎便全力支持全国范围内的疫情防控工作。

1月28日, 捷豹路虎中国即联合奇瑞捷豹路虎共同做出紧急捐资的决定, 累计人民币800万元。随后, 捷豹路虎更通过英国总部采购了1,000套专业医用防护服, 通过上海浦东新区捐赠给当地6家设有发热门诊的医疗机构, 用于支援上海市抗击新冠肺炎工作, 完善抗“疫”一线医护人员的防护措施。4月初, 捷豹路虎全球也向世界各地卫生及应急组织机构, 交付超过300台车辆, 为出行受阻的老年人等社区弱势群体, 提供药品、食物运输的帮助, 其中也包括了首次出征的全新路虎卫士。

最近, 捷豹路虎还利用自身CAD设计能力, 为英国一线的医务工作者制作防护面罩。目前该面罩已经获得英国国家医疗服务体系(NHS)许可并投入生产使用。

扶持共进 有序投入复工复产

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁潘庆表示: “目前我们的首要任务是, 在保障员工及经销商

伙伴健康安全的前提下, 实现有序复工, 为未来运营恢复打下扎实基础。对于汽车行业的进一步恢复, 我们充满信心。”

随着国内疫情防控呈现持续向好趋势, 市场活力也得以提升。3月捷豹路虎中国在华销售情况呈明显回暖, 相较2月, 提升超过7倍, 逐渐步入正轨。同时, 单月展厅客流与订单情况得到显著提升。

疫情发生之初, 捷豹路虎中国第一时间推出11项针对经销商的商务及防疫支持举措, 强化与经销商伙伴的紧密合作互助, 有效缓解了经销商合作伙伴在疫情防控及商务运营方面的压力。目前, 捷豹路虎在华经销商已基本全网恢复运营。

联合市场销售与服务机构(IMSS)总裁李大龙(Richard Shore)表示: “全国对于抗击疫情所做出的努力以及取得的进展, 令我们充满信心。我们也看到了市场活力的恢复, 这是一个积极向好的信号。我们感谢经销商伙伴对于迅速、安全地恢复运营所作出的努力, 也相信, 在与经销商伙伴的共同努力下, 捷豹路虎将继续为消费者提供卓越的产品与服务体验。”

创新拓展 立足品牌本土化

考虑到疫情期间的特殊情况, 捷豹路虎也着眼于中国市场数字化、年轻化的客户需求, 积极开展创新模式, 布局线上营销。2月, 捷豹路虎就与经销商伙伴一同, 开展了每周近650场的线上直播, 全面介绍捷豹路虎强大的产品力, 吸引千万消费者观看。同时在3月20日, 一场长达30个小时的线上云游发布会发布了新车——全新路虎发现运动版。

今年, 路虎家族的传奇车型全新路虎卫士也将与中国消费者见面。在2021年前, 捷豹路虎将向中国引入近30款新产品。在新能源汽车领域, 捷豹路虎将与宝马达成合作, 联手开发新一代电力驱动技术。

除新能源汽车发展外, 捷豹路虎还将与国内企业进行研发合作, 进一步增强捷豹路虎自身在智能网联等技术领域的创新实力, 以适应中国汽车市场的发展需求。

今年是捷豹路虎入华的第十年, 捷豹路虎也会在今年展开新的篇章。希望捷豹路虎在不停的创新发展中能寻找到更符合中国消费者定位的产品, 同时也能够保持真我, 让品牌的文化能更深入人心。

20万以内的自主品牌SUV实力有多硬核? 看看荣威RX5 MAX就知道了

一场突如其来的新冠肺炎疫情让大家意识到了很多事的重要性, 比如出门要保持适当的社交距离, 比如吃饭要用公筷公勺, 又比如, 一个家庭要拥有一辆属于自己的车, 这样才能在出行过程中最大限度地保护自己和家人的健康。

如果预算有限, 又想要一辆高性价比的车怎么办? 拥有370Nm最强中国芯和全球首款量产智能座舱的硬核实力的荣威RX5 MAX, 一定是你的首选。

从外观来看, 荣威RX5 MAX气场强大, 尽显阳刚之气, 而内饰则集科技与人文于一体, 蕴藏豪华品质。

荣威RX5 MAX提供300TGI车型和400TGI车型两种动力选择, 满足不同用户对动力、经济的需求。车内搭载了AI Pilot智能驾驶辅助系统、360°全景影像、ESP车身电子稳定系统、前后倒车雷达、前后排安全带未系报警等多项主动安全配置, 用科学智能全方位守护用户安全。

作为全球首款量产智能座舱, 荣威RX5 MAX还拥有SKY EYE天眼系统、BYOD多用户随心控、车信、闪念助手、AR-Driving实景驾驶辅助系统2.0、互联网汽车智能系统3.0-Pro等智能化配置, 极富未来科技感。

荣威RX5 MAX用与上汽通



用、上汽大众等一线合资品牌一致的严苛产品测试标准, 提供超多人性化配置, 为用户带来愉悦舒心的高品质出行生活。

荣威RX5 MAX以不到20万的实际价格, 带来远超30万的价值感知, 上市至今已经得到了大量车主的一致好评, 尤其是配置丰富、油耗低、空间大、座椅舒适、加速强劲、方向盘轻重合理等方面频频被提及, 满足用户对极致驾乘感受的追求。

现在购买荣威RX5 MAX还可享多重优惠。近日, 上汽荣威宣布将投入33亿元, 助力用户轻松购车。即日起, 购买荣威RX5 MAX, 可享12000元现金让利和15000元金融贴息, 以及最高6000元的增换购补贴, 综合优惠价值高达33000元。

消费者可致电厂家/经销商客服热线或前往上汽荣威品牌全国授权经销商咨询具体信息。

颜一顾

给车戴上“口罩”后, 又加码抗菌方向盘 吉利ICON坐实全方位健康汽车

继车规级“CN95高效复合空调滤芯”应用在吉利旗下所有车型后, 行业首个全面抗菌方向盘研制成功, 并将率先搭载在吉利ICON上。据悉, 该方向盘所采用技术材料经广东省微生物研究所权威鉴证, 抗菌率超过99%, 且抗菌效果长期有效。这也让吉利ICON成为实至名归的行业首款“全方位健康汽车”。

方向盘抗菌率超99%

日前, 广东省微生物研究所对吉利汽车新开发的方向盘、把手、换挡球头、按键等内饰抗菌材料进行了权威检测。结果显示: 吉利汽车针对车内高接触率部件抗菌材料可以满足国标抗菌率>99%的I级要求, 甚至达到抗菌率近乎无菌的状态, 已经量产的抗菌方向盘将以“antibacterial”(抗菌的)英文标识。

据了解, ICON抗菌方向盘采用的是有机复配抗菌剂, 兼具有机系的即效性、持续性与无机系的安全性、耐热性, 对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、霉菌等

生活中常见的细菌均有抑制作用。选用的有机复配抗菌剂对人体安全, 具有良好的生物降解性, 实现真正的无害化、无菌化、自洁净效果。

吉利ICON屡获权威认证

吉利ICON作为吉利汽车3.7亿元研发“全方位健康汽车”的首款量产新车, 获多个第三方认证机构的权威认可。

从搭载行业首款“CN95高效复合空调滤芯”获得国家中汽研最高等级官方认证、德国莱茵TÜV全球首张整车防护认证的双“001号认证”, 到健康防护科技通过丁香医生健康平台5轮严谨科学审核、100份检测资料权威科普验证, 再到此次搭载通过广东省微生物研究所车内抗菌材料检测的全面抗菌方向盘, 吉利ICON以科技加速升级成为行业首款“全方位健康汽车”, 引领汽车科技健康新的潮流。

正如吉利控股集团董事李书福在接受央视专访时所表示: “对生命的尊重是我们研发制造的初心, 让消费者享受更健康更安全的出行座舱是我们造车的信仰。”

根据吉利汽车规划, “全方位健康汽车”未来还将涉及防过敏材料、防晕车、生命体遗留辅助提醒与保护等30余项子技术, 给驾乘者带来全方位安全健康出行保障。

王静

