

价优物美的鸭脖、小龙虾、橙子滚滚而来

抖音“钱江晚报-小时视频”直播首秀

今天 15:00~17:30 为湖北拼单,带货所得全额捐给湖北

本报记者 陈伟利 钱佳能

气温节节攀升,心中不免隐隐躁动,无比想念啃着鸭脖、吃着小龙虾的夜宵生活。

今天,我们就请你大快朵颐,狂啃鸭脖、酣吃小龙虾,因为我们要干一件大事:湖北重启,抖音“钱江晚报-小时视频”直播首秀为湖北带货,大批价优物美的湖北特产滚滚而来。

湖北素有“鱼米之乡”的美誉,这里盛产的热干面、洪湖小龙虾、周黑鸭早已名声在外。一场疫情,却让这些美味传播受阻。为此,湖北省互联网信息办公室、湖北省商务厅、湖北省农业农村厅与抖音联合发起“湖北重启抖来助力——抖音援鄂复苏计划”。钱江晚报·小时新闻决定助力加码,将在今天下午 15:00~17:30,在钱江晚报抖音号“钱江晚报-小时视频”直播带货,力推湖北农产品,欢迎大家砸单过来。

直播现场将有两位大咖倾力加盟,分别是赴鄂抗疫浙报集团记者王坚颖、杭州吃货资深主播徐雨阳,他们将告诉你湖北抗疫故事以及吃货界对湖北特产的评价。最后,本次直播带货所得将全部捐给湖北。

湖北货好不好

支援武汉66天的记者说给你听

湖北货好不好,浙报集团记者王坚颖说给你听。王坚颖从1月25日大年初一起,作为浙江省第一批援鄂医疗队唯一的随队记者驰援武汉,3月30日凯旋。在武汉的66天,他对这片土地有了深入的理解。

“在武汉的每一天,我一直被震惊、被感动、被激励。”王坚颖说,我记得武汉四院20楼43号病床危重病人歪歪扭扭的遗书:老婆,我的遗体捐献给国家。他的妻子不顾被感染的风险,每天会过来陪他。望着她的眼睛,我才真正理解武汉痛彻心扉的需求,才明白全国驰援武汉的意义。

听说我们要助力湖北直播带货,王坚颖二话不说就答应助阵,现场他将说给你听在湖北的故事,并连线当地志愿者农户。

周黑鸭、洪湖小龙虾、橙中之皇一样都不缺席

说起湖北的农产品,不得不提周黑鸭,它是一款好吃到停不下来的小东西。醇厚的卤香配合微麻微辣的口感,以及锁鲜气调包装,每一口都犹如刚出锅般新鲜。有吃货晒评论:“酱香浓郁,入味深邃,就像刚出锅一样,好吃到停不下来。”

小龙虾又是湖北一绝。湖北素有“千湖之省、云梦大泽”之称,好水出好虾,洪湖小龙虾在小龙虾界绝对属于不二王者。此次给大家的是2020年新虾,虾农从清晨开始忙碌,到洪湖捕捞小龙虾,经清洗后油炸调味,冷藏入库发货。送到你面前的是:腮净腹白,肉满壳薄Q弹,尝一口唇齿留香的小龙虾。

橙中之皇——伦晚脐橙是又一湖北绝品。独特的峡江气候造就春季鲜橙,它来自湖北秭归,日照充足、水资源丰富,长达13个月的生长周期造就了伦晚橙口口爆汁、清甜爽口的品质,自然成熟、不催熟不打蜡,超新鲜。

湖北的好物三天三夜说不完。直播现场还会带来洪湖藕带、迎丰瓜子、荆州鱼糕、迎丰瓜子、红薯刀削面等等。



最优的价格最好的货 等你来下单

本次直播,我们将以最优的价格带给大家最好的产品,所有产品都是精挑细选、货比三家后确定的,经由湖北省商务厅、湖北省农业农村厅品质认可保证。比如周黑鸭,你在实体店买1盒200g鸭脖就要30元,而我们的直播四盒才59.9元。洪湖小龙虾2盒共1.2千克79.9元。为什么这么便宜?因为这是一场公益直播,带货所得全额捐给湖北。

来吧,相约今天下午15:00~17:30抖音“钱江晚报-小时视频”,买一份湖北特产,献一份鼓励和信心!



打开抖音App
扫码进入直播间



杭州网约车司机等“春”来

更多人选择自驾、骑行等方式

记者试着在工作日的早晚高峰和中午,分别从钱江新城、体育场路和延安路用不同网约车App叫车,除了雨天的晚高峰等候时间略长外,其他时段呼叫网约车几乎可以“秒”接单,最长也不超过2分钟。

根据交通运输部的统计数据,今年3月,杭州出租车客运量为去年同期的55.7%。

杭州市交通运输局的相关人士表示,网约车行业的现状是很多因素综合起来的结果。首先是疫情影响,部分出行人群选择更安全的自驾或者共享单车;

其次是前段时间,很多行业没有全面复工,通勤人员和游客数量减少。

确实,有车的人尽量自驾,部分没有车、通勤距离也不是特别远的人群选择了共享单车。美团、哈啰和青桔3家共享单车平台提供的最新大数据统计显示,用户近期骑行时长和距离显著增加,平均单次骑行时间均超过10分钟,长距离骑行订单(3公里以上)占比较去年同期有明显提升。

王师傅加入的好几个网约车司机群,最近有很多司机都说不想做了,但是他打算再等等看,他总觉得曙光已在眼前了。 颜一顾/文 林云龙/摄

4月的杭城进入了一年中最美好的季节。气温适中,阳光温柔,吹在身上的风也是暖暖的。

但来自河南的网约车司机熊师傅却没有丝毫心情来欣赏这美好的季节,因为对他来说,网约车的“春天”迟迟没有到来。

出车17个小时 流水不到500元

随着国内疫情持续向好,网约车司机熊师傅每天努力工作着。最近这段时间,他每天出车17个小时,单日流水却有点惨淡。“每天营业额不超过500元,扣除租车成本110元/天,油费和餐费100多元,就剩下200多元。放在过年前,我10个小时不到就能跑到这个流水。”熊师傅说,房租的压力和养孩子的开销,他根本不敢停下来。

“累了就找个地方停车眯一会儿,但是平台接单App还是要开着,手机声音必须要调到最大,大到有订单进来可以马上叫醒我。”

80后司机王师傅的情况比熊师傅稍微好一点,专职做网约车司机三年有余的他,车子是自己买的,不用交租金,但是他这段时间也感觉到这一行越来越难做了。采访的当天,王师傅早上七点出车,早高峰时段(7:00~9:30)勉强做满了5单,拿到了平台保底奖励,但早高峰后到中午12:30,只做了三单,而且距离都不远,大部分时间是停在路边等待。

运河文创会客厅·云课堂训练营开课

昨天下午,杭州市拱墅区文化创意产业发展中心联合钱江晚报、钱塘文化、今日头条创作空间(杭州)等共同在杭州智慧网谷城市客厅,开展了一场以“疫情下的文创企业”为主题的训练营活动,这也是运河文创会客厅·云课堂训练营开课第一期,来自政府、高校、媒体、文创园区和文创企业约五十余人参加了本期活动。 林云龙 摄

