

飞猪:五一杭州酒店预订量全国第一

携程:浙江超500家景区能线上预约,全国第一

这个五一,杭州不少酒店已近满房

本报记者 马焱

本周五,为期5天的五一小长假即将开启。钱江晚报记者从不少在线旅游平台了解到,这个五一大部分人都选择不出远门,周边游成热门,不少杭州及周边度假酒店接近满房。

杭州酒店价格涨幅全国最高 但折扣也是相当给力

数据显示,今年五一小长假,全国酒店市场入住率同比跌四成左右,其中,杭州酒店同比跌两三成。

飞猪数据显示,今年五一假期,杭州酒店预订量全国第一,环比上月同期增长超60%。价格也比日常价格高出一倍,涨幅全国最高。周边游、近郊的高星级酒店最受欢迎,价格区间在700元~1500元左右。千岛湖绿城喜来登度假酒店、千岛湖洲际度假酒店、杭州开元森泊度假酒店、杭州湘湖逍遥庄园度假酒店是今年五一假期杭州的热门预订酒店,接近满房状态。杭州折扣比较大的酒店,如杭州索菲特西湖酒店套餐、千岛湖皇冠假日酒店套餐和杭州桐庐康莱德酒店套餐,折扣力度近乎5折。除了客房,酒店自助餐也给出大力优惠。阿里未来酒店

菲住布渴推出了小龙虾主题海鲜自助晚餐5份赠5份自助小火锅午餐1190元起/套,是日常价格的4.5折。杭州千岛湖开元度假村自助晚餐128元起/人,是日常价格的4.7折。杭州西溪悦榕庄自助晚餐268元/人,是日常的7折左右。

与往年不同,杭州旅游热门不再局限于西湖灵隐等市内景区,桐庐、建德、萧山等周边区域度假热度攀升。绿城千岛湖喜来登度假酒店相关负责人预计,这个五一满房率在95%以上,有过半订单来自于飞猪预售房券。湘湖逍遥庄园酒店相关负责人也介绍称,该酒店五一前20天即进入房券预约高峰,目前已近满房,超八成订单来自于飞猪预售房券。

从游客出行结构来看,这个五一家庭游占比58%。去哪儿网数据显示,近八成家庭游旅客会选择含有亲子项目的门票产品,在酒店预定方面也会主要考虑选择景区附近的度假型酒店和亲子型酒店。4月中旬,国内度假型酒店五一期间的预订量与4月上旬相比增长2.36倍,其中杭州度假型酒店订单增长4.3倍,游客多选择西溪湿地、千岛湖、桐庐等景区附近的酒店。

浙江可预约景区数量领先 务必至少提前一天预约

由于跨省、长途与出境游受到限制,本地人游本

地,以及4天以内的周边游成为主流。携程数据显示,全国最热出发地与目的地高度重合。目前,客源地前十城市依次为上海、广州、深圳、成都、杭州、南京、北京、重庆、西安、长沙。排名前十的目的地依次为上海、广州、北京、成都、深圳、杭州、南京、西安、重庆、长沙。

本地人游本地,同样能有不一样的精彩,“约个向导带你游”已成为“新宠”。据携程统计,近期当地向导产品订单量环比3月增长近3倍,销售额增长2倍。不少“网约导游”深受游客喜爱,例如杭州网红向导胡娜娜,她的一日经典讲解“携行江南”,五一档期已被定满。

玩得开心,安全同样重要。景区都将推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票、购票游客数量。接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。因此,预约购票是整个出游过程中的重要一环。

记者注意到,五一期间可在携程上预约的景区数量约4000家。大数据统计,目前在携程上可预约景区数最多的省市,排名前十名分别是浙江、江苏、广东、山东、四川、河南、云南、安徽、广西和江西。其中,浙江已有超过500家景区能够在携程上预约,位居第一位。

需要提醒大家的是,目前已开园景区中,不少景区需要游客提前预约,且至少提前1天,以免当天难以入园。

杭州市下城区联手阿里拍卖打造 公共资产交易,全国首家全委托服务云平台上线

本报讯 2月以来,受新冠肺炎疫情影响,传统的公共资产线下交易遭受了巨大的冲击,交易普遍呈推迟甚至停摆状态。当前,疫情已进入下半场,如何巧妙平衡疫情防控与经济社会发展,在避免人群大规模聚集的同时,又能充分吸引投资者积极参与资产竞争,再次激活市场活力,成为摆在各城区面前的一道难题。昨天,下城区和阿里拍卖联手打造的下城区产权交易服务云平台正式上线。

这是全国首家采用服务全委托政企合作新模式的公共资产线上交易服务平台,不仅有效确保交易前、交易中、交易后全流程公开透明,也标志着下城区真正实现了公共资产服务全生命周期“一次都不跑”。

这就意味着,在疫情期间,投资者不出门也能在家“买买买”。

通过阿里拍卖这个全球最大的网络竞价平台,下城区突破性实现了“三个首创”。首创资产线上推介模式,实现区属资产最大范围招商推介;首创资产

竞价全委托服务,实现最大程度竞价交易;首创资产网络交易信用探索,实现最大受众公开监督。

目前,平台重点推出了“招商推介、资产交易、阳光监督”三个功能模块。

在“招商推介”模块,下城区即将招商的各类优质国有资产将通过阿里拍卖平台的广泛影响力提前得到展示,吸引意向投资者,充分了解资产的特点、地理位置等信息,做出更理性的决定,也为后期竞价打下基础。

在“资产交易”模块,交易采用网络竞价方式,由阿里拍卖提供实勘、标书制作、上拍、咨询、带看、交接等全流程服务,降低制度性交易成本。与下城区之前国有房产线下拍租收取的5%拍卖佣金相比,全委托竞价模式只收取1.2%-2.5%,综合成本降低50%以上。“举个最直观的例子,2019年12月30日,交易中心拍租的建国北路420号商铺建筑面积约953.64平方米三年租赁权,起拍价115万元/首年,成交以后成交人需要支付拍卖公司佣金5.75万元,

如果采用现在的全委托竞价模式,成交人只需要支付2.3万元交易费用,省下了3.45万元,极大地降低了成交人的交易成本。”杭州市公共资源交易中心下城分中心主任王敏力说。

在“阳光监督”模块,下城区充分利用阿里巴巴集团的大数据平台和技术能力,在平台专设模块公示资产交易阶段性情况和竞价数据,主动接受群众监督。同时,还打造了下城区产权交易阿里平台专属的信用评价库,对于恶意悔拍、扰乱竞买秩序的竞买者进行黑名单管理,限制有失信记录的人员或者企业参与下城区资产的在线竞价及相应的项目招商。

据悉,平台下一步还将对资产评估分析进行深入探索,根据资产推介和交易情况,综合分析上拍资产、处置情况、市场反应、群众反馈及舆情等各方面因素,为投资者提供更多决策参考。

柳景春 方琳 应岱筠

通讯员 柳景春 方琳 应岱筠

华夏银行 杭州分行

龙盈理财 收益更高



产品名称		发售日期	产品 成立日期	额度 (亿元)	期限/周期 (天)	到期日/开放日	业绩基准	认购起点 (万元)	销售渠道
产品序列	产品属性								
开盈329号	资产提升客户专属	2020/4/30-2020/5/6	2020/5/7	10	166	2020/10/20	4.00%	20	柜台 (含智能柜台)、手机、网银、微信
新盈371号	新客户专属	2020/4/29-2020/5/8	2020/5/9	20	95	2020/8/12	4.07%、4.11%	20、100	
龙盈固收G款49号	一年定开 (五一特供)	2020/4/30-2020/5/8	2020/5/9	20	一年	开放日为产品成立后每年的4月30日(含)起连续五个工作日	4.30%	1	
龙盈固收G款51号	半年定开	2020/5/6-2020/5/9	2020/5/11	20	半年	开放日为产品成立后每年的5月、11月的6日(含)起连续五个工作日	4.05%	1	
龙盈养老固收G款4号 (目标2026)	两年定开	2020/5/6-2020/5/11	2020/5/12	20	两年	2022年5月12日(含)、2024年5月13日(含)起连续五个工作日	4.6%-5.3%	1	
龙盈757期	大众客户	2020/4/30-2020/5/7	2020/5/8	30	215	2020/12/9	3.94%、3.96%、3.98%、4.00% (京津冀协同客户优先)	1、20、60、100	

最近净值折算成立至今的年化收益率根据现有净值折算,最终收益率以赎回日日终净值为准,此收益未扣除超额管理费。理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。详见华夏银行官方网站 www.hxb.com.cn 或咨询 95577 华夏银行目前在杭州、萧山、余杭、桐庐、富阳、海宁、义乌、临安、台州、湖州、嘉兴、舟山、金华、衢州、丽水等地均设有营业网点。

龙盈策略
理财自有方 生财有道