

# 西溪湿地启动“第三只眼” 衢州景区开发动态票务系统

## “先预约后出游”或将成为今后景区管理常态

本报记者 郑剑瑾 杨希林 叶晨  
通讯员 汪晓 陈康 顾伟梁 刘卉妍

5月4日,浙江气温直逼36℃,成为继5月3日后第二个高温日。最长“五一”遇见最热“五一”,浙江4A级以上收费景区景点继续推行网上预约制度,每天接受最大承载量30%的游客入园。据浙江省文化和旅游厅统计,截至5月4日下午5点,全省预约景区总数455家;假期预约人数总数为1566515人次,其中5A级景区预约量578240人次,4A级景区假期预约量988275人次,整体预约游客中省内游客占比76.1%。

高温难挡人们出游的脚步,“本地人游本地”、“先预约,后出游”等新变化,却都在冲击着人们以往旅游模式。“五一”后,人们的旅游模式会产生何种改变?

### 无人机实时监测 智慧旅游让票务系统“活”起来

5月3日下午,杭州游客方金晶通过建德市“一部手机游建德”智慧旅游小程序,预定了灵栖洞景区当天下午的门票。“我们一行6人,到了景区后直接用手机扫码入园,整个过程不到30秒,既便捷又安全。”除网络预约、电话预约等方式外,这个“五一”,不少景区还用上了“黑科技”,用智能技术精准防控景区流量。

假日前预测客流可能全省第一的杭州西溪国家湿地公园(以下简称西溪湿地),这次假期拿出了新武器。黑色简洁的机身,“V”字流线型的机翼,四个螺旋桨,无人机“零云一号”就是西溪湿地全新推出的景区智能管理系统。它是工作人员的“第三只眼”,在五一节假日前三天,从上午9点开始,每逢整点,无人机都会在西溪湿地的绿堤天空飞行15分钟,利用实时图传技术,这台“天眼”会将所监控到的人流画面及人流量实时推送到景区监控显示设备或景区管理人员移动终端,让管理人员根据景区人流具体情况,及时作出调整。

西溪湿地还和杭州城市大脑协同合作,首次推出短信预警机制。一旦西溪湿地景区预约量已满,城市大脑短信预警机制将被触发。随后,西溪湿地周边15公里内的市民和游客,会收到一条西溪湿地预约已满的提醒短信,建议大家错峰出行。据悉,五一期间共计发送提醒短信100万条。

类似的“黑科技”,在衢州开化根宫佛国景区也有。5月1日晚上,杭州游客李先生准备带父母去衢州自驾游,首站是开化根宫佛国。当晚,他听说景区老年票余额已经不多,急忙上网订票,却发现老年票还很充裕。其实这是根宫佛国景区今年4月投入使用的“动态化预约购票系统”的功劳。该系统能够



无人机“零云一号”。西溪湿地公园供图



扫描二维码  
看西溪湿地无人机  
“零云一号”短视频



游客正在杭州西溪国家湿地公园门口有序排队。西溪湿地公园供图

根据景区实际销售情况,自动调整票务系统。“比如5月1日上午的预约销售门票额度是8000份,原定成人票6000份,老人和儿童票各1000份,结果当天儿童票不够,系统自动从成人和老人票后台抽取一部分名额补充,让票务系统‘活’起来,保证景区预约销售能达到动态平衡。”开化根宫佛国景区管理中心总经理傅家龙介绍。

### 本地游、省内游、预约制 出游新模式带来旅行方式新变化

4月30日,浙江医护人员清浅(化名)凭护士证在西塘古镇景区免费游玩了一天。“我是看到医护人员可以免费游西塘的消息来的。我先是关注‘西塘旅游’微信公众号,预约成功后,再凭借护士执业证书及身份证去西塘古镇景区第一停车场游客中心网络窗口换取门票。入园时,出示预约短信,带好口罩、出示绿色健康码、本人身份证,检测完体温后才能进入景区。入园后,游客之间距离都相隔了1.5米以上。”

在清浅看来,和往年相比,今年五一小长假的西塘体验感别具一格。“往年五一去西塘的自驾游客非常多,从高速路口一直堵到景区,停车场也车满为患。今年五一,停车位多起来了,景区控人流,旅游体验感特别好。”

为应对“五一”客流,4月中旬,开化根宫佛国景区就投入使用了全新景区人流量预警系统。它以景区预定的承载量为标准,根据景区实时进入的游客量,实时预警。同一个时间段,景区人数不能超过6000人。一旦接近该人流量,闸机停止放行。

景区推行预约制,直接带动各在线旅游平台景区



游客出示预约码顺利进入景区。西溪湿地公园供图

预定量的大幅增长,各景区和电商平台的融合更深入。据驴妈妈旅游网数据,同比清明小长假,“五一”假期提前搜索和预订当地景区产品的游客增幅上涨了约74%;携程数据显示,“五一”假期前三天,浙江游客提前预订当地景区票量同比清明小长假上涨了234%。经过清明、五一两个小长假,游客更加习惯于在网上提前预定门票和查询景区人流实时数据。

对于“预约制”,浙江工商大学旅游学院教授卞显红的看法是:更应深入思考“智慧旅游”,提高深度,为游客打造动态游览的安全出行环境。“疫情期间,因为特定情况,旅游景区采取预约制,从而达到控制流量、控制不安全因素的效果。但旅游是一个动态市场。未来,我们更应该借助智慧旅游、景区文明规范等手段,为游客提供安全的游览环境。比如根据智慧监测,动态调整每一天的门票出售数量额度。”当然,这并不意味着“预约制”就会被淘汰。“如莫高窟、北京故宫等文物价值等级非常高,同时环境容量又对游客流量有要求的景区,就需要‘预约制’;而在大型会展、活动期间,部分景区容量有限制的情况下,预约制的存在也必不可少。”



5月1日,灵栖洞景区入口,工作人员引导游客有序入园。