

百年“杭火”再次擦亮

火柴制作列入非遗行列 传承者想举办火柴博览会 还想建一座博物馆

本报记者 黄伟芬

当火柴头和红磷相擦后,那一团小小的光亮,瞬间照亮了周边。一个传承了一百多年的火柴厂,无疑会在历史中留下光彩。

这里说的是杭州火柴厂,中国火柴工业中目前唯一存在的百年民族企业。

1909年,杭州火柴厂的前身杭州光华火柴厂在上城区海月桥畔创立。此后的111年间,这家厂经历过更名、改制,厂址搬迁,工厂变工业博览馆等变化,在今年4月16日,“火柴制作技艺”作为传统技艺,正式被确定为第七批上城区非物质文化遗产代表性项目。这个好消息让厂长胡午寅感到振奋,他努力过很久。

如今,市面上火柴甚少,已成稀罕之物,年轻人甚至已对它渐渐陌生。为了不让火柴在回忆中消失,胡午寅有一个想法,希望建立一座火柴博物馆,专门讲述关于火柴、关于杭州火柴厂的故事。

近日,本报记者在位于杭州景芳六区的火柴展示厅见到了胡午寅厂长,听他讲百年故事。



1909年杭州光华火柴厂大门



具杭州文化特色的主题火柴

有情怀,续写杭州缘分

胡午寅和火柴厂的缘分,打小就结下了。他在火柴厂家属院长大,在火柴厂子弟小学读书,课余糊火柴盒勤工俭学。胡午寅的奶奶在1923年13岁时成了彼时光华火柴厂的包身工,妈妈在火柴厂干到退休。

可以说,胡午寅家族和杭州火柴厂有着百年渊源。

胡午寅真正和杭州火柴厂产生交集,是2003年。在家人的邀请下,胡午寅开始接触火柴厂。中文系毕业的他捧起了化学书,研究起了火柴头的秘密。

2004年,因为杭州城市建设,杭州火柴厂将厂房搬到了千岛湖文昌镇。

2006年,胡午寅正式成为杭州火柴厂厂长。此前两年多,通过开发品牌、加强和经销商联系,资金周转一度停滞的火柴厂复苏,品牌受到市场认可。

“那两年需要加班加点,市场供不应求。”杭州火柴厂每年在华东地区产销25万箱(每箱1000盒),这是厚积薄发的时期,也是最后一段高光时期。

2008年,火柴厂受到了金融危机的冲击。日子有多难?火柴本应在成品仓库,但那时滞销,实在没办法,多得只好堆在车间。

2010年左右,胡午寅需要做出一个艰难抉择:在千岛湖和安徽祁门两处的厂区需要关停一个。当时安徽工厂有400名员工,千岛湖工厂有100来名员工,成本支出难以支撑,而市场在逐渐萎缩。

从效益来讲,安徽那边的成本和政策支持,更有利于经营发展,但胡午寅舍不得放弃“杭州”两字。就这样,因为情怀割舍不下,最终杭州火柴厂千岛湖厂区被保留下来。

遇寒冬,老行业勇于创新

在艰难时候,胡午寅会每天听《火柴天堂》这首歌,“寒冷夜里挡不住前行,风刺我的脸雪割我的口,拖着脚步还

能走多久,有谁来买我的火柴,有谁将一根根希望全部点燃……”

艰难的日子总会过去。前期钻研化学和做生意的经历,让胡午寅再次站了起来。

“虽然国内民用火柴市场变小,但国外对火柴依旧有很大需求。”胡午寅说,北欧很多国家有消费火柴的传统,只不过对制作工艺、包装环保等要求较高,“国外很多人家用地毯,火柴头子燃烧完都不能掉下来。”一根火柴最关键的是头子,稍微改变,就涉及到多种添加材料的配比。自学的化学知识,让胡午寅硬是调整了火柴生产工艺。

就这样,出口成了杭州火柴厂主要的利润增长点。

胡午寅对消费心理也有研究。他发现,虽然民用火柴的市场越来越小,但并不意味着消费群体消失了,“很多年轻人愿意为文创产品买单。”胡午寅看到了一个新的消费群体诞生。

在景芳六区的展示厅里,有各种各样火柴:有做成青岛啤酒样子的广告火柴,有具杭州文化特色的《西湖三杰》《西湖印象》《梁祝》《白蛇传》主题火柴,有金属外壳造型精美的艺术火柴。这些,都不愁卖。

创新,才能让企业走得远。这是胡午寅的观念。

比如,2013年左右,当市场只能消化8万箱火柴时,胡午寅决定寻求新的突破。除了外贸出口、开发文创产品,他提出“抱团取暖”,也就是各家火柴厂从竞争对手变为合作伙伴,整合资源优势,成为彼此的区域品牌代理商,并一起把精力投入到高端产品开发、多元化包装设计等。

抱团取暖取得了一定效果。火柴代工基地建起来了,资源得到了最大优化,火柴行业进入和谐共生期。

不过,行业依然面临寒冬,只有让更多的消费者购买火柴,才能让这个行业长久活下去。

接下来,胡午寅决定开辟火柴的中端市场,改变包装、增加产品文化附加值、提高火柴的安全性和环保,“比如,火柴可以塑封,在安全方面没有问题。”

胡午寅在准备一场展览。今年金秋,杭州火柴厂将携手国内众多火柴企业,举办火柴精品博览会,共同见证火柴工业一百多年的历史 and 如今的华丽转身。

对于推动火柴博物馆建设,胡午寅有自己的期待,“火柴可以成为一种文化的载体,以及对外展示的窗口。”

前几天,他去了千岛湖的杭州火柴厂生产基地,老厂房已改造好,成了当地旅游文创产业的一部分。而一个崭新的杭州火柴厂工业博览馆,将在千岛湖高铁新区现身,重现百年民族工业文化。

如今申遗成功消息传来,胡午寅对于建成这个火柴博物馆有了更大的期待和信心。

有金属外壳造型的精美艺术火柴

租赁权交易公告

受有关单位委托,将于2020年5月19日上午9:00至下午3:00(延时阶段除外)在杭州产权交易所旗下产交所网站对下列标的进行公开交易,相关事项公告如下:

一、交易标的:杭州市滨江区钱塘福苑18-23号商铺租赁权,租赁面积约为908.46平方米,转让底价为40元/平方米/月,交易保证金为20万元。

二、交易对象:愿在转让底价及以上受让本次交易标的的中华人民共和国境内注册合法有效存续的法人、非法人组织或具有完全民事行为能力的自然人。

三、交易方式:交易采用在线报价方式进行,报价不统一安排场所,报名资料审核通过且交易保证金已支付的意向受让方进行报价价格激活后,自行登录产交所网站进行报价。

四、现场看房时间:2020年5月18日上午10点-上午12点,联系人:曹先生 0571-85085582

范女士 0571-85801019。

五、报名截止时间:2020年5月18日下午4时整。

即日起接受咨询。符合条件的意向受让方须按规定在线办理报名手续,并以注册用户本人名义支付交易保证金。通过银行汇款向指定账户交款(不支持现金与转账支票),须保证足额资金在报名截止前到账(以网站载明的银行到账时间为准),并在报名截止日下午4:30前登陆产交所网站完成交易保证金的确认付款操作。

六、联系人及电话:曹先生 叶小姐 奚小姐 0571-85085582 85085594 85085583

地址:杭州市江干区香樟街2号泛海国际中心A座27楼

网址:www.chanjs.com

杭州产权交易所

租赁权交易公告

受有关单位委托,将于2020年5月19日上午9:00至下午3:00(延时阶段除外)在杭州产权交易所旗下产交所网站对下列标的进行公开交易,相关事项公告如下:

一、交易标的:

序号	标的位置	租赁面积(㎡)	租金转让底价(元/㎡/天)	租赁年限(年)	交易保证金(万元)
1	钱江六苑6幢底商4	166.8	5	3	10
2	钱江七苑1幢11-12号	139.24	5.6	3	10
3	东港嘉苑三区43,44,45号	757.13	2	4	15

二、交易对象:愿在转让底价及以上受让本次交易标的的中华人民共和国境内注册合法有效存续的法人、非法人组织或具有完全民事行为能力的自然人。

三、交易方式:交易采用在线报价方式进行,报价

不统一安排场所,报名资料审核通过且交易保证金已支付的意向受让方进行报价价格激活后,自行登录产交所网站进行报价。

四、报名截止时间:2020年5月18日下午4时整。

即日起接受咨询。符合条件的意向受让方须按规定在线办理报名手续,并以注册用户本人名义支付交易保证金。通过银行汇款向指定账户交款(不支持现金与转账支票),须保证足额资金在报名截止前到账(以网站载明的银行到账时间为准),并在报名截止日下午4:30前登陆产交所网站完成交易保证金的确认付款操作。

五、联系人及电话:奚小姐 0571-85085578,85085583

地址:杭州市江干区香樟街2号泛海国际中心A座27楼

网址:www.chanjs.com;

杭州产权交易所